

EL SECTOR INDUSTRIAL DE LORCA:

SITUACIÓN Y POSIBILIDADES DE CRECIMIENTO

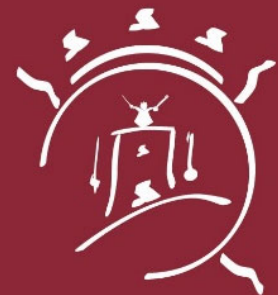
Fernando Merino de Lucas (Director)
(Universidad de Murcia)

José Carlos Sánchez de la Vega
(Universidad de Murcia)

Ángel Meroño Cerdán
(Universidad de Murcia)

Patricio Rosas Martínez (Coordinador)
(Colegio de Economistas de la Región de Murcia)

Andrés Segura Cano (Colaborador)
(Economista - Socio Manuel Jodar Asesores SLP)



EL SECTOR INDUSTRIAL DE LORCA: SITUACIÓN Y POSIBILIDADES DE CRECIMIENTO

Fernando Merino de Lucas (director)
(Universidad de Murcia)

José Carlos Sánchez de la Vega
(Universidad de Murcia)

Ángel Meroño Cerdán
(Universidad de Murcia)

Patricio Rosas Martínez (coordinador)
(Colegio de Economistas de la Región de Murcia)

Andrés Segura Cano (colaborador)
(Economista - Socio Manuel Jódar Asesores SLP)

EL SECTOR INDUSTRIAL DE LORCA: SITUACIÓN Y POSIBILIDADES DE CRECIMIENTO

Índice

Prólogo	7
Presentación.....	9
1. Introducción general.....	12
2. El sector industrial. Cuestiones generales previas.....	14
2.1. Introducción.....	14
2.2. El sector industrial en España y la Región de Murcia.....	20
3. El sector industrial en el municipio de Lorca.....	27
3.1. Rasgos generales del municipio de Lorca.....	27
3.2. Empresas industriales en Lorca.....	29
3.3. Recursos humanos en la industria de Lorca.....	38
4. El crecimiento de las empresas industriales de Lorca: Factores inhibidores y facilitadores .	45
4.1. Metodología de análisis	45
4.2. Caracterización.....	46
Estructural	46
Tamaño.....	46
Sectores.....	47
Antigüedad.....	47
Gobierno corporativo.....	47
Empresa Familiar.....	48
Sexo del Gerente.....	48
Forma de Gobierno.....	49
Relaciones empresariales.....	49
Internacionalización.....	49
Proyectos de Colaboración.....	50
Posición competitiva.....	50
4.3. La producción de las empresas del sector industrial de Lorca.....	51
Producción en Lorca.....	51

Ubicación.....	52
4.4. Satisfacción servicios recibidos y propuestas de mejora	53
Ubicación Polígono.....	53
Por tamaño.....	54
4.5. Estrategia de Crecimiento	55
Tendencia	55
Estrategias	56
Planes	57
4.6. Factores de crecimiento	57
Recursos y dotaciones disponibles en Lorca	57
Institucionales	58
Empresariales.....	59
Factores críticos	60
Relación entre factores	61
4.7. Lecciones sobre crecimiento	63
Tamaño.....	63
Polígono de ubicación	65
Posición competitiva	66
Antigüedad	66
Proyectos de colaboración.....	67
Estrategias de crecimiento.....	67
Planes de crecimiento	72
Productos y mercados.....	72
Instalaciones y equipamiento	74
4.8. Síntesis y conclusiones	74
Perfil de la empresa industrial del municipio de Lorca	74
Satisfacción por servicios recibidos.....	75
Estrategia de crecimiento	75
Factores de crecimiento.....	75
4.9. La visión de las empresas	79
Factores institucionales.....	79

Dotación de recursos	82
Recursos: Mano de obra	82
Recursos: Infraestructuras	84
5. Necesidades detectadas para el impulso del sector industrial en Lorca	87
5.1. Eje 1: Crear un entorno favorable que posibilite el crecimiento del sector	88
5.1.1. Dotación de infraestructuras, servicios auxiliares y movilidad.....	88
5.1.2. Mano de obra cualificada.....	93
5.1.3. Normativa y funcionamiento de las AAPP.	94
5.2. Eje 2: Favorecer el crecimiento intensivo	96
5.2.1. Innovación	97
5.2.2. Internacionalización	98
5.2.3. Transformación digital	98
5.2.4. Cooperación	99
5.2.5. Profesionalización	100
5.3. Eje 3: Favorecer el crecimiento extensivo.....	103
5.3.1. Promover el emprendedurismo en Lorca	103
5.3.2. Atracción de empresas a Lorca	105
6. Resumen y conclusiones	106
ANEXO. ENLACES DE INTERÉS	114

Lista de gráficos

Gráfico 1: Evolución del peso de los sectores industriales en el valor añadido (VABpb). España y Región de Murcia. Periodo 2000-2021	20
Gráfico 2: Participación de los sectores industriales en el valor añadido por CCAA (% VABpb). Año 2021	21
Gráfico 3: Participación de la industria regional en España (%). Periodo 2000-2021.....	22
Gráfico 4: Evolución del VABpb real de los sectores industriales (TAV, %). España y Región de Murcia. Periodo 2000-2021.	22
Gráfico 5: Evolución del peso de los sectores industriales en el empleo (%). España y Región de Murcia. Periodo 2000-2021.	24
Gráfico 6: Participación de los sectores industriales en el empleo por CCAA (% VABpb). Año 2021	25
Gráfico 7: Participación de la industria regional en España (%). Periodo 2000-2021.....	25
Gráfico 8: Evolución del empleo de los sectores industriales (TAV, %). España y Región de Murcia. Periodo 2000-2021.	26
Gráfico 9: Evolución del peso de las empresas industriales (%). Región de Murcia y Lorca. Periodo 2012-2022	30
Gráfico 10: Participación de las empresas industriales de Lorca en la Región de Murcia (%). Periodo 2012-2022.....	30
Gráfico 11: Evolución del número de empresas industriales (TAV, %). Región de Murcia y Lorca Periodo 2012-2021.....	31
Gráfico 12: Distribución de empresas según actividad principal. Región de Murcia y Lorca. Año 2022.....	32
Gráfico 13: Empresas industriales por municipios (% total empresas). Año 2022.	34
Gráfico 14: Distribución de establecimientos según actividad principal, CNAE-2 dígitos (% establecimientos manufactureros). Región de Murcia y Lorca. Año 2015.	35
Gráfico 15: Evolución de los afiliados en industria (número). Región de Murcia y Lorca Periodo IT 2012- IVT 2022.	38
Gráfico 16: Evolución de los afiliados en industria (tasas interanuales, %). Región de Murcia y Lorca Periodo IT 2013- IVT 2022	39
Gráfico 17: Evolución del peso de los afiliados en industria (% total de afiliados). Región de Murcia y Lorca Periodo IT 2012- IVT 2022	40
Gráfico 18: Distribución de los afiliados según actividad económica (% total afiliados). Región de Murcia y Lorca. Año 2022.....	41

Gráfico 19: Evolución de los contratos y del paro registrado en industria (tasas anuales, %). Lorca. Periodo 2010-2022.	43
Gráfico 20: Tamaño (empleados).....	46
Gráfico 21: Tamaño (ventas).....	46
Gráfico 22: Distribución sectorial (%).....	47
Gráfico 23: Empresa Familiar	48
Gráfico 24: Sexo del Gerente	48
Gráfico 25: Formas de Gobierno	49
Gráfico 26: Proyectos de Colaboración.....	50
Gráfico 27: Posición competitiva.....	51
Gráfico 28: Sede en Lorca.....	51
Gráfico 29: Centro productivos fuera de Lorca.....	52
Gráfico 30: Subcontratación de producción fuera de Lorca	52
Gráfico 31: Ubicación en Polígonos.....	53
Gráfico 32: Tendencia de ventas últimos 3 años	56
Gráfico 33: Relevancia factores de crecimiento.....	56
Gráfico 34: Planes de crecimiento futuro	57
Gráfico 35: Recursos y dotaciones de Lorca.....	58
Gráfico 36: Institucionales.....	59
Gráfico 37: Empresariales	60
Gráfico 38: Factores limitadores de crecimiento (selección 3 más importantes).....	61
Gráfico 39: Factores de crecimiento	63
Gráfico 40. Factores de crecimiento por tamaño	64
Gráfico 41: Factores de crecimiento por ubicación	66
Gráfico 42: Factores de crecimiento por participación en proyectos de colaboración	67
Gráfico 43: Factores de crecimiento según internacionalización	68
Gráfico 44: Factores de crecimiento según Inversión en I+D.....	69
Gráfico 45: Factores de crecimiento según Desarrollo de nuevos productos	69
Gráfico 46: Factores de crecimiento según cambios organizativos	70
Gráfico 47: Factores de crecimiento según cooperación empresarial.....	71
Gráfico 48: Factores de crecimiento según Alianzas estratégicas	71
Gráfico 49: Factores de crecimiento según lanzamiento de nuevos productos.....	72
Gráfico 50: Factores de crecimiento según búsqueda de nuevos mercados.....	73
Gráfico 51: Factores de crecimiento según cuota de mercado	73
Gráfico 52: Factores de crecimiento a través de inversiones	74

Lista de tablas

Tabla 1: Crecimiento medio anual del VABpb real de los sectores industriales (TMAA, %). España y Región de Murcia.....	23
Tabla 2: Crecimiento medio anual del empleo de los sectores industriales (TMAA, %). España y Región de Murcia.	26
Tabla 3: Crecimiento medio anual de la productividad real de los sectores industriales (TMAA, %). España y Región de Murcia.	27
Tabla 4: Empresas industriales por municipios. Región de Murcia = 100. Año 2022.	33
Tabla 5: Establecimientos de Lorca por actividades CNAE-2 dígitos (R. Murcia= 100). Año 2015.	36
Tabla 6: Distribución de establecimientos según actividad principal y estrato de empleo. Región de Murcia y Lorca (% del total). Año 2015.	37
Tabla 7: Evolución de los contratos en la industria (número y %). Lorca.	42
Tabla 8: Evolución de los parados registrados en la industria (número y %). Lorca.....	42
Tabla 9: Internacionalización	49
Tabla 10: Satisfacción servicios recibidos por ubicación.....	53
Tabla 11: Propuestas de mejora por Polígono de ubicación.....	54
Tabla 12: Satisfacción servicios recibidos por tamaño	54
Tabla 13: Propuestas de mejora por tamaño de la empresa	55
Tabla 14: Factores de crecimiento	62
Tabla 15: Correlación entre tendencia de ventas y factores de crecimiento	64
Tabla 16: Correlación entre tendencia de ventas y factores de crecimiento: Detalle.....	65
Tabla 17: Correlación entre posición competitiva y factores de crecimiento	66
Tabla 18: Correlación entre antigüedad y factores de crecimiento.....	67
Tabla 19: Factores de crecimiento	76
Tabla 20: Principales facilitadores e inhibidores del crecimiento.....	77

Prólogo

En los últimos 15 años, nuestra sociedad ha tenido que enfrentarse a distintas crisis y perturbaciones, algunas de ellas totalmente imprevisibles. Desde la crisis hipotecaria a la pandemia o la guerra en Ucrania, la economía y el mercado de trabajo han sido golpeados de forma abrupta, obligándonos a afrontar retos de forma acelerada, llegando a provocar, incluso, importantes cambios en nuestros modos de vida.

En este complicado contexto, el municipio de Lorca, además, ha sufrido un devastador terremoto, algunos de cuyos efectos aún son patentes, y ha perdido paulatinamente algunas de sus actividades industriales más emblemáticas.

Tal como señalan los expertos, la existencia de un sólido sector industrial se ha mostrado como una de las recetas más eficaces para responder a este tipo de desafíos, reforzando la resiliencia y la capacidad de recuperación de los países y regiones con más y mejor industria.

Como es lógico, ante estas evidencias, tanto las autoridades europeas como las nacionales han procedido a adaptar y rediseñar algunas de sus políticas económicas con el objetivo de recuperar el peso de la actividad industrial en la economía y el retorno de la producción de ciertos bienes que tienen un carácter fundamental, cuando no estratégico.

Obviamente, desde el ámbito local, nuestro margen de maniobra es más pequeño y desde coordenadas diferentes. Sin embargo, dentro de este margen, el Ayuntamiento considera prioritario conocer de forma previa cuáles son los factores que favorecen y dificultan el desarrollo del sector industrial con el fin de identificar y aplicar las medidas necesarias que permitan la reindustrialización del municipio de Lorca y su comarca.

Dentro de ese esfuerzo de aumentar, reforzar y diversificar las actividades industriales en Lorca es donde se sitúa este informe realizado por un grupo de investigadores de la Cátedra de Competitividad del Colegio de Economistas de la Región de Murcia.

A través del análisis de los factores que facilitan el desarrollo del sector industrial de Lorca y las barreras que existen para ello, se establecen las bases para el diseño de las medidas que pueden contribuir al objetivo de aumentar el peso del sector industrial como medio para mejorar el bienestar de la sociedad.

El estudio combina la información estadística existente y la información ad hoc recogida por el equipo de investigación. Ello proporciona una base fundamentada para el conocimiento de la

situación actual que, enmarcándose en las grandes líneas de acción en el ámbito europeo y español, permiten realizar un planteamiento de las bases de actuación en el ámbito local.

Desde el convencimiento de que las acciones de los decisores políticos deben plantearse sustentadas en estudios técnicos rigurosos, se presenta el estudio El sector industrial de Lorca: Situación y posibilidades de crecimiento para conocimiento de toda la sociedad.

Diego José Mateos Molina

Alcalde de Lorca

Presentación

El municipio de Lorca es el tercero en población y el de mayor superficie de la Región de Murcia. Hace 40 años, aprovechando las expectativas que se generaban con la ejecución de trasvase Tajo – Segura, en nuestra comarca se trabajó duramente para resolver el problema de pobreza industrial existente mediante una iniciativa público-privada, la sociedad de promoción y equipamiento del suelo de Lorca. Estado, Comunidad Autónoma, ayuntamiento y 73 industriales desarrollaron SAPRELORCA, lo que hoy es la mayor concentración de industria de la comarca del Guadalentín.

En la historia económica de Lorca, nunca el sector industrial ha tenido el peso que corresponde en una estructura productiva de primer nivel. Sin embargo, hemos sido potencia en el sector curtido y, en menor nivel, pero considerable en el textil, aunque las sucesivas crisis a las que dichos sectores, a nivel mundial, nacional y, como no, local hayan reducido notoriamente su importancia.

Nuestra tradición agrícola y ganadera ha sido la base del desarrollo tecnológico y, paralelamente, industrial en las últimas décadas y la evolución de nuestra Comarca, sus indicadores económicos comparados con los de nuestra Región, con los de España y con los de Europa, nos obliga a reflexionar y orientar nuestro futuro, aún más, con la latente amenaza de falta de agua.

En las últimas décadas, la disposición de suelo industrial y nuestras condiciones ambientales y de localización, aún con unas comunicaciones más que cuestionables, han visto como se instalaban industrias productivas foráneas, sin tradición alguna en nuestra zona, de muy diversos sectores y después de años, sólidamente implantadas.

Hemos alimentado la conciencia de la necesidad de promover, incentivar, conseguir poco a poco la implantación y el crecimiento de actividades industriales que sabemos son capaces de generar empleos de calidad.

La realidad, nos demuestra que aquellas economías que cuentan con un sector industrial con mayor peso en sus estructuras económicas generan más riqueza, puestos de trabajo sometidos a menor variabilidad, más aceptados por los trabajadores, generalmente mejor retribuidos y de, manera directa, son economías más resilientes.

Por ello la búsqueda de los factores que pueden impulsar el crecimiento, el desarrollo o recuperación del sector industrial se ha generalizado en todos los ámbitos. Este informe parte

de una iniciativa de la Confederación Comarcal de Organizaciones Empresariales de Lorca (CECLOR) que traslada al Excmo. Ayuntamiento de Lorca, la necesidad de potenciar el desarrollo industrial. El encargo tiene como objetivo estudiar las perspectivas en el futuro a corto/medio plazo del sector industrial de Lorca y las posibles vías de acción desde los poderes públicos que puedan influir en su crecimiento y desarrollo, como instrumento para el crecimiento económico de la localidad y la mejora del bienestar social de sus habitantes. La identificación de los factores que proporcionan ventajas a la localidad y de los que suponen un impedimento al crecimiento y desarrollo de la misma permitirá el diseño y aplicación de aquellas medidas de las que cabe esperar una mayor efectividad.

En todo caso, debe señalarse que, dada la estructura institucional de nuestro país y el reparto de competencias entre administraciones, no todas las medidas que puedan sugerirse o justificarse en los resultados de este estudio serán competencia de la administración local, aunque pueden y deben servir para identificar las líneas de acción que, desde los intereses de la localidad deben reclamarse a otros niveles de la administración.

Deseo agradecer al Ayuntamiento de Lorca que haya promovido la realización de este estudio con el objetivo de conocer en detalle la realidad del tejido industrial de Lorca y contribuir al aumento de su tamaño y competitividad, así como al Colegio de Economistas, la Cátedra de Competitividad y al equipo investigador de la Universidad de Murcia por su dedicación e interés.

Tenemos el documento “El sector industrial de Lorca: Situación y posibilidades de crecimiento”, que nos dice quiénes somos y donde estamos, ahora todos tenemos la obligación de aplicar nuestras competencias y capacidades para hacer posible lo que necesitamos.

Juan Jódar Bardón

Presidente Confederación Comarcal de Organizaciones Empresariales de Lorca

Agradecimientos

Los miembros del equipo investigador quieren mostrar su agradecimiento a todas las personas y entidades que han contribuido a la realización de este trabajo, en especial a: Confederación Comarcal de Organizaciones Empresariales de Lorca (CECLOR), Cámara de Comercio de Lorca, Sociedad Anónima de Promoción y Equipamiento de Suelo de Lorca (SAPRELORCA), Entidad Urbanística de Conservación del Polígono Industrial Saprelorca, Antonio Bastida Peñas (Servicio de Empleo y Desarrollo Local, Ayuntamiento de Lorca), Vicente Blasco Bonete (Director de servicios de Urbanismo del Ayuntamiento de Lorca), Francisco Fernández Fernández (Solplast, SA), Antonio Franco Espinosa (Aguas de Lorca, SA), Juan Guillén Navarro (IDAIN Profesionales, S.L), Juan Jódar Martínez (Noksel España, SA), Antonio José López Mulero (Alimentos del Mediterráneo, Soc. Coop.), Laura Martínez Arrando (Colegio de Economistas), M^a Antonia Martínez Asensio (Saprelorca), José Ramón Martínez Pardo (Curtidos Martínez Leal, S.L.), Marcos Mateos Martínez (Colegio Oficial de Ingenieros Industriales Región de Murcia), Roberto Ortín Sánchez (Alinatur) y Cristóbal Pérez García (La Comarca Meats, SL).

1. Introducción general

El sector industrial ha sido clave en el crecimiento y desarrollo de las economías más avanzadas. La confluencia de factores muy diversos, que van desde la deslocalización de muchas actividades a otros países a una demanda creciente de servicios por parte de los consumidores a medida que aumenta el nivel de renta, han provocado que la industria manufacturera haya perdido peso en las economías más avanzadas. De hecho, en el Reino Unido, país pionero en la Revolución Industrial, se sitúa en el 10% del total PIB. Sin embargo, ante la crisis financiera de 2007 y la crisis motivada por la pandemia de COVID-19, se ha observado que las economías avanzadas en las que el sector industrial es más importante han resistido mejor las consecuencias de la crisis, además de plantearse la necesidad de contar con aprovisionamientos de bienes clave en la proximidad ante el riesgo de interrupciones en las cadenas de valor. En consecuencia, desde distintos niveles de responsabilidad se ha planteado la necesidad de tomar acciones que permitan recuperar, al menos en parte, el peso que tuvo el sector industrial en las economías avanzadas.

Este trabajo recoge los resultados de un análisis llevado a cabo por un grupo de investigadores de la Cátedra de Competitividad del Colegio de Economistas para conocer los factores que pueden estar condicionando las posibilidades de crecimiento del sector industrial en la localidad de Lorca y plantear una serie de líneas de acción que permitan que este sector aumente su peso en la economía local. Este incremento del peso del sector industrial se plantea en una doble vertiente: extensiva e intensiva. El crecimiento extensivo hace referencia a la creación de empresas en el sector, ya sea por tratarse de nuevos proyectos empresariales o por ser proyectos de inversión llevados a cabo por empresas de otros lugares que pudieran elegir Lorca como emplazamiento. Para ello, se analizarán qué tipo de acciones pueden diseñarse con el fin de que aumente el número de empresas del sector industrial de Lorca. El elemento intensivo busca facilitar y promover el crecimiento de las empresas ya existentes a través de aquellas acciones que puedan aumentar su competitividad en una economía internacional cada vez más interrelacionada y global pero que, a la vez, se enfrenta a importantes retos derivados del necesario impulso a la economía circular, descarbonización, etc.

El trabajo se inicia con un estudio de las características más recientes del sector industrial en España y en la Región de Murcia, para proporcionar el marco de referencia con el que analizar las características del sector en Lorca que se realiza en el capítulo 3. En el mismo se presentan tanto los principales rasgos del sector, como la evolución reciente a partir de los indicadores

existentes que permiten analizar algunas de las variables clave como son el número de establecimientos o el empleo.

El cuarto capítulo presenta un extenso estudio sobre los factores que condicionan el crecimiento del sector industrial en Lorca. Si bien se ha tenido en cuenta la información que proporcionan las distintas estadísticas existentes (como el DIRCE o la afiliación a la Seguridad Social) el núcleo central parte de la información recogida a las propias empresas de Lorca. Para ello se ha realizado una encuesta específica, con la colaboración de CECLOR, y un panel de empresarios y directivos de las principales empresas y representantes de distintos sectores. Todo ello ha proporcionado la información de base para el análisis que se expone.

A la vista de las conclusiones extraídas de la información recogida de las empresas, los análisis de las estadísticas oficiales, la revisión de la principal legislación y los programas de acción de distintos niveles de gobierno (europeo, nacional y regional) para el sector industrial se ha elaborado un conjunto de líneas de acción susceptibles de impulsar el sector industrial en Lorca. Estas líneas de acción, que se exponen en el capítulo 5, se estructuran en torno a tres ejes:

- 1) Acciones de carácter genérico que generen un entorno favorable al sector
- 2) El aumento del tejido industrial en Lorca (factor extensivo)
- 3) El crecimiento de las empresas ya existentes (factor intensivo)

Finalmente, en el capítulo 6 se plantea un resumen del estudio, señalando los principales rasgos del mismo.

2. El sector industrial. Cuestiones generales previas.

2.1. Introducción.

La industria es considerada un sector clave en las economías modernas, atribuyéndose a estas actividades un papel fundamental en las estrategias de crecimiento y desarrollo. En este sentido, la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI) en su *Informe sobre el Desarrollo Industrial 2022*, constató que los países que mejor gestionaron la crisis COVID-19, contaban con sistemas manufactureros más fuertes, evidenciándose una *“asociación claramente negativa entre las pérdidas de producción previstas y el tamaño relativo del sector manufacturero”*.

Adicionalmente, las Conclusiones del Consejo de la Unión Europea¹ de 16 de noviembre de 2020, remarcaban que el reto de alcanzar la recuperación tras la pandemia *“constituye una oportunidad para aprovechar los esfuerzos de recuperación de manera que la industria europea, y en particular las pymes, incluidas las microempresas, sean más competitivas y resilientes, contribuyendo así a la competitividad a largo plazo de la UE a través de la transición ecológica y digital, en consonancia con el Acuerdo de París y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030”*.

Más allá del papel desempeñado en el sostenimiento de las economías durante y tras la pandemia, tradicionalmente, el sector industrial presenta una serie de ventajas que lo convierten en un actor fundamental en los procesos de desarrollo endógeno. Entre estas ventajas, destacan su mayor eficiencia, reflejada en una elevada capacidad para crear valor añadido por unidad de factor trabajo (productividad), su importante demanda y generación de empleos de alta cualificación y, consiguientemente, con mayor remuneración, su fuerte interacción y sus efectos de “arrastre” sobre otras actividades² o su capacidad de absorción e

¹ Conclusiones del Consejo sobre «Una recuperación que haga avanzar en la transición hacia una industria europea más dinámica, resiliente y competitiva», adoptadas por procedimiento escrito el 16 de noviembre de 2020.

² El efecto de multiplicación del trabajo de la industrialización tiene un impacto positivo en la sociedad. Cada trabajo en la industria crea 2,2 empleos en otros sectores. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/infrastructure/>

“La interacción de la industria con el resto del entramado económico europeo va mucho más allá de la fabricación: desde antes, con el suministro de materias primas y energía, hasta después, con los servicios a las empresas (logística), a los consumidores (servicios posventa de bienes duraderos) o al turismo”.

impulso del progreso tecnológico, a través de la inversión en I+D, la demanda de servicios avanzados y la difusión de la innovación.

El rol que puede jugar la industria en el futuro³, es reconocido en la Agenda para el Desarrollo Sostenible⁴, cuyos Objetivos “constituyen un llamamiento universal a la acción para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y mejorar las vidas y las perspectivas de las personas en todo el mundo”. Así, entre los 17 ODS se incluye el referido a la Industria, Innovación e Infraestructuras (ODS 9), entendiéndose que “La industrialización inclusiva y sostenible, junto con la innovación y la infraestructura, pueden dar rienda suelta a las fuerzas económicas dinámicas y competitivas que generan el empleo y los ingresos. Estas desempeñan un papel clave a la hora de introducir y promover nuevas tecnologías, facilitar el comercio internacional y permitir el uso eficiente de los recursos”. En el Recuadro 1 se recogen las Metas que establece Naciones Unidas para el ODS 9.

COMUNICACIÓN DE LA COMISIÓN AL PARLAMENTO EUROPEO, AL CONSEJO, AL COMITÉ ECONÓMICO Y SOCIAL EUROPEO Y AL COMITÉ DE LAS REGIONES

Por un renacimiento industrial europeo. Bruselas, 22.1.2014. COM (2014) 14 final.

³ El crecimiento económico, el desarrollo social y la acción contra el cambio climático dependen en gran medida de la inversión en infraestructuras, desarrollo industrial sostenible y progreso tecnológico.

⁴ En 2015, la ONU aprobó la Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible, una oportunidad para que los países y sus sociedades emprendan un nuevo camino con el que mejorar la vida de todos, sin dejar a nadie atrás. La Agenda cuenta con 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que incluyen desde la eliminación de la pobreza hasta el combate al cambio climático, la educación, la igualdad de la mujer, la defensa del medio ambiente o el diseño de nuestras ciudades.
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>

Recuadro 1

Objetivo 9: construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación. Metas.

9.1 Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo especial hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos.

9.2 Promover una industrialización inclusiva y sostenible y, de aquí a 2030, aumentar significativamente la contribución de la industria al empleo y al producto interno bruto, de acuerdo con las circunstancias nacionales, y duplicar esa contribución en los países menos adelantados.

9.3 Aumentar el acceso de las pequeñas industrias y otras empresas, particularmente en los países en desarrollo, a los servicios financieros, incluidos créditos asequibles, y su integración en las cadenas de valor y los mercados.

9.4 De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas.

9.5 Aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales de todos los países, en particular los países en desarrollo, entre otras cosas fomentando la innovación y aumentando considerablemente, de aquí a 2030, el número de personas que trabajan en investigación y desarrollo por millón de habitantes y los gastos de los sectores público y privado en investigación y desarrollo.

En el contexto de la Unión Europea, la política industrial tiene por objeto aumentar la competitividad de la industria europea para que esta pueda mantener su papel impulsor del crecimiento sostenible y del empleo en Europa (Recuadro 2), a través de instrumentos que persiguen crear las condiciones generales necesarias para que los empresarios y las empresas puedan adoptar iniciativas, explotar sus ideas y sacar partido de las oportunidades existentes, teniendo en cuenta las necesidades y características específicas de los diferentes sectores.

Recuadro 2

Artículo 173.1 del Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea

1. La Unión y los Estados miembros asegurarán la existencia de las condiciones necesarias para la competitividad de la industria de la Unión.

A tal fin, dentro de un sistema de mercados abiertos y competitivos, su acción estará encaminada a:

- acelerar la adaptación de la industria a los cambios estructurales,*
- fomentar un entorno favorable a la iniciativa y al desarrollo de las empresas en el conjunto de la Unión, y, en particular, de las pequeñas y medianas empresas,*
- fomentar un entorno favorable a la cooperación entre empresas,*
- favorecer un mejor aprovechamiento del potencial industrial de las políticas de innovación, de investigación y de desarrollo tecnológico.*

En el contexto europeo, desde 2005, se han adoptado diferentes planes de acción e iniciativas, tendentes a crear un marco político para fortalecer la industria manufacturera, puesto que las sucesivas crisis han evidenciado la importancia de la economía real y de una industria fuerte, demostrando la industria europea su capacidad de resistencia ante este tipo de situaciones.

Entre estas acciones, las más recientes son las relacionadas con la *Estrategia Industrial Europea*. Así, en marzo de 2020, la Comisión sentó las bases de dicha estrategia para impulsar la doble transición hacia una economía ecológica y digital, reforzar la competitividad industrial de la UE a nivel mundial y mejorar la autonomía estratégica abierta de Europa. Posteriormente, en mayo de 2021, la Comisión Europea presentó una propuesta actualizada de la Estrategia Industrial de la UE, para reflejar el cambio de circunstancias, basándose en las lecciones aprendidas de la crisis de COVID-19 y reafirmando la importancia de una estrategia industrial para apoyar las transiciones ecológica y digital, hacer que la industria de la UE sea más competitiva a nivel mundial y fortalecer la apertura de la UE.

En España, a finales de 2022 se aprobó el Anteproyecto de Ley de Industria, con el fin de reforzar “el papel de la industria en la estructura económica y social de España y su contribución a la doble transición verde y digital, fortalece la soberanía estratégica industrial y adopta los instrumentos de política industrial para mejorar la competitividad de la industria española en la esfera internacional”.

El diseño la Nueva Política Industrial Española 2030 habrá de seguir cinco vectores básicos:

- a) El fin último de la política industrial es la mejora de la productividad y la competitividad internacional, así como incrementar la aportación del sector industrial al PIB y al empleo nacionales y autonómicos.
- b) Conciliar el progreso de la industria con la sostenibilidad y los objetivos de descarbonización de la economía.
- c) Aprovechar especialmente el potencial de la digitalización como palanca competitiva que ha de contribuir esencialmente a la consecución de los objetivos anteriores.
- d) Alinear esta política industrial con la impulsada desde la Unión Europea, así como con las políticas transversales que inciden especialmente en la misma, especialmente en las materias antes reseñadas: digitalización y sostenibilidad y descarbonización.
- e) Desarrollar una política industrial que tenga en cuenta el papel y la contribución de la pequeña y mediana empresa en este sector.

Recuadro 3

Objetivos de la Ley de Industria

- *La garantía de la libertad de establecimiento de empresas industriales.*
- *La protección de la libre circulación de productos industriales, la garantía de la unidad de mercado y la coordinación administrativa.*
- *La promoción de un entorno favorable a la generación de ecosistemas industriales y el impulso de proyectos tractores y de interés general.*
- *La promoción industrial y la mejora de su competitividad.*
- *La internacionalización de la empresa industrial, así como la atracción de inversiones estratégicas y tractoras de la economía.*
- *La promoción y control de la seguridad y calidad industrial y el establecimiento del régimen general de responsabilidad industrial.*
- *La planificación estratégica de la actividad industrial, y la salvaguardia de la base industrial que suministra recursos de primera necesidad y de carácter estratégico.*
- *El fortalecimiento institucional de los agentes y sistemas de gobernanza del ecosistema industrial y la colaboración entre ellos.*

Figura 1: Esquema de la política industrial española



Fuente: Presentación Ley de Industria, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

En el ámbito regional, el Plan Estratégico de la Región de Murcia 2022-2027 señala que “el desarrollo industrial de la Región de Murcia requiere que se superen, o al menos se mitiguen, las debilidades y vulnerabilidades existentes, como son la pequeña dimensión de la mayoría de las empresas, la escasa incorporación de servicios avanzados, la elevada intensidad energética y el descenso de la demanda de productos derivados del petróleo, que tienen una gran importancia en la producción industrial de la Región de Murcia”⁵.

Adicionalmente, la contribución del sector industrial a la mejora de la competitividad debe sustentarse en el refuerzo de las estructuras de las empresas y la diversificación mediante la incorporación de nuevas empresas en actividades innovadoras y tecnológicas. También se destaca el mayor emprendimiento, la captación y retención de talento, un mayor esfuerzo en I+D+i, una mayor articulación interna y con el resto de la economía murciana, la modernización tecnológica y el crecimiento de empresas exportadoras regulares, todo ello en un marco de colaboración público–privada.

Igualmente, la RIS4 (*Research and Innovation Smart Sustainable Specialitation Strategies*) Región de Murcia, en el marco de la transformación digital y la sostenibilidad, apuesta por reforzar las capacidades industriales y tecnológicas a través de clústeres de salud, clima, energía y movilidad, mundo digital, industria, alimentación, bioeconomía, recursos naturales, agricultura y medio ambiente.

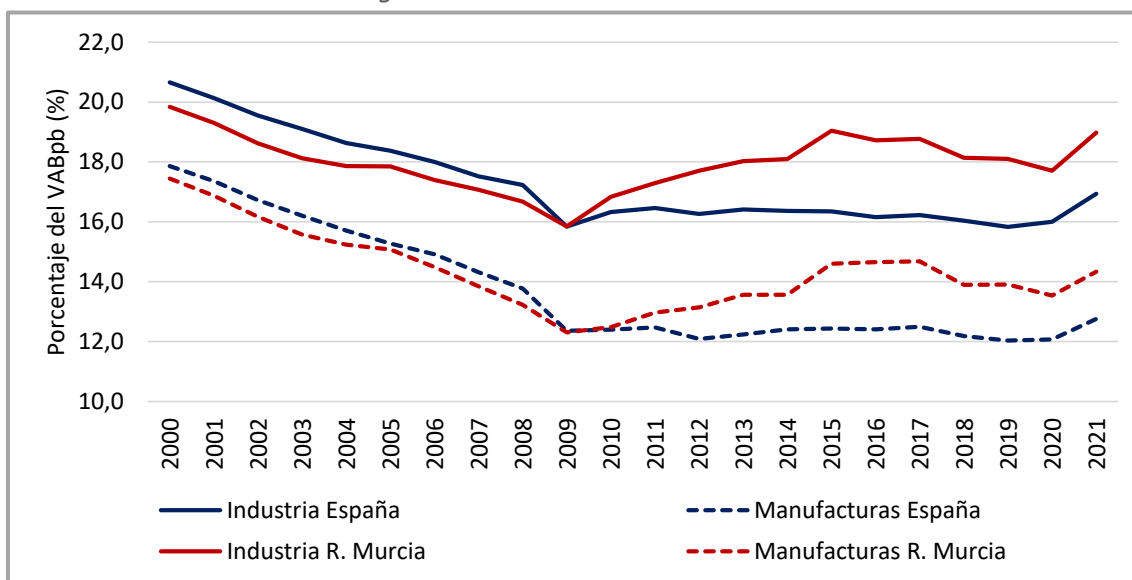
⁵ <https://peregióndemurcia27.es/documentacion/>

2.2. El sector industrial en España y la Región de Murcia.

Con datos de 2021 (Contabilidad Regional de España, CRE), el sector industrial agregado⁶ representa un 19,0% del valor añadido bruto a precios básicos (VABpb) en la Región de Murcia, lo que supone en torno a 2 puntos porcentuales más que la media española (gráfico 1). Dentro de la industria, las actividades manufactureras (sección C) suponen el 75,6% en la región (75,3% en España), es decir, un 14,3% del VABpb total.

A lo largo de las últimas dos décadas, el peso de la industria regional ha caído algo menos de 1 punto (-3,1 puntos en el caso de las manufacturas), lo que contrasta con el descenso en casi 4 puntos en España (-5,1 puntos en manufacturas).

Gráfico 1: Evolución del peso de los sectores industriales en el valor añadido (VABpb). España y Región de Murcia. Periodo 2000-2021



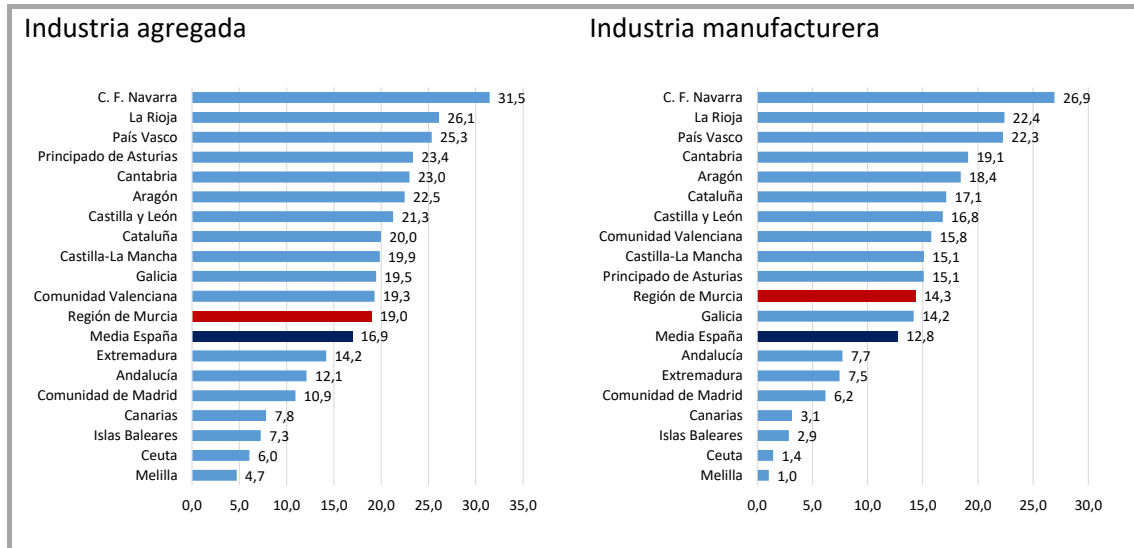
Fuente: INE, Contabilidad Regional de España.

En comparación con el resto de Comunidades Autónomas (en adelante, CCAA), la Región de Murcia, pese a situarse por encima de la media (gráfico 2), ocupa la 12ª posición en el ranking, a bastante distancia de las CCAA con mayor especialización industrial: Comunidad Foral Navarra (31,5% del VABpb), La Rioja (26,1%) o País Vasco (25,3%).

⁶ Secciones B_E: B Industrias extractivas; C Industria manufacturera; D Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado; E Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación.

En términos de industria manufacturera, la imagen que se obtiene es similar, ocupando en este caso la 11ª posición, distando entre 8 y 12,6 puntos de la participación que presentan estas actividades en las tres regiones antes señaladas.

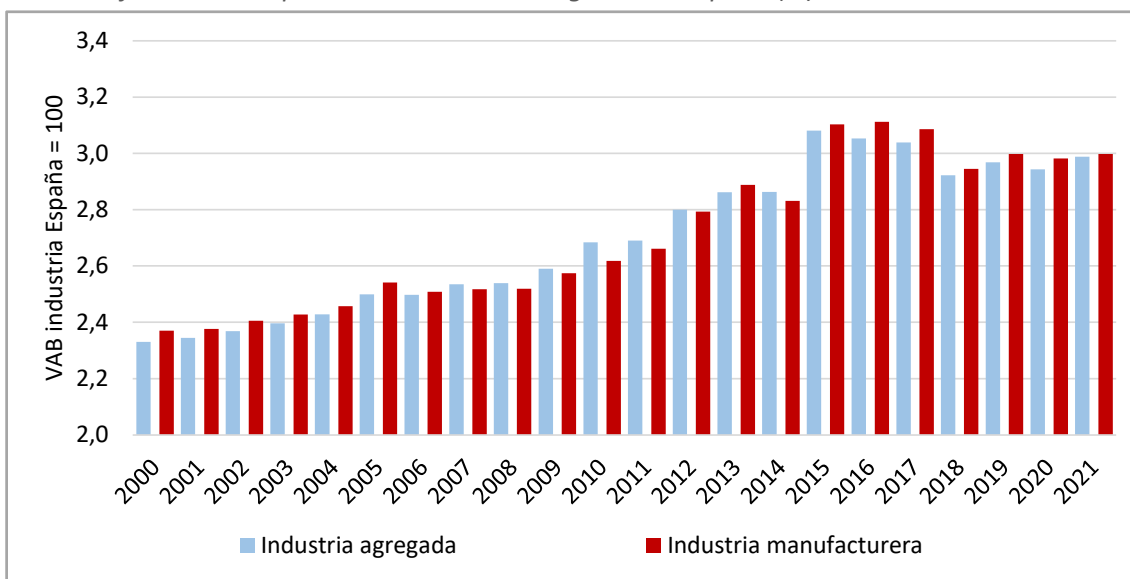
Gráfico 2: Participación de los sectores industriales en el valor añadido por CCAA (% VABpb). Año 2021



Fuente: INE, Contabilidad Regional de España.

En términos de la industria española (gráfico 3), el peso de las ramas industriales de la Región de Murcia ha aumentado entre 0,7 y 0,6 puntos en los últimos 20 años en términos de la industria agregada y la industria manufacturera, respectivamente, situándose en 2021 en el 3,0% del VAB industrial nacional.

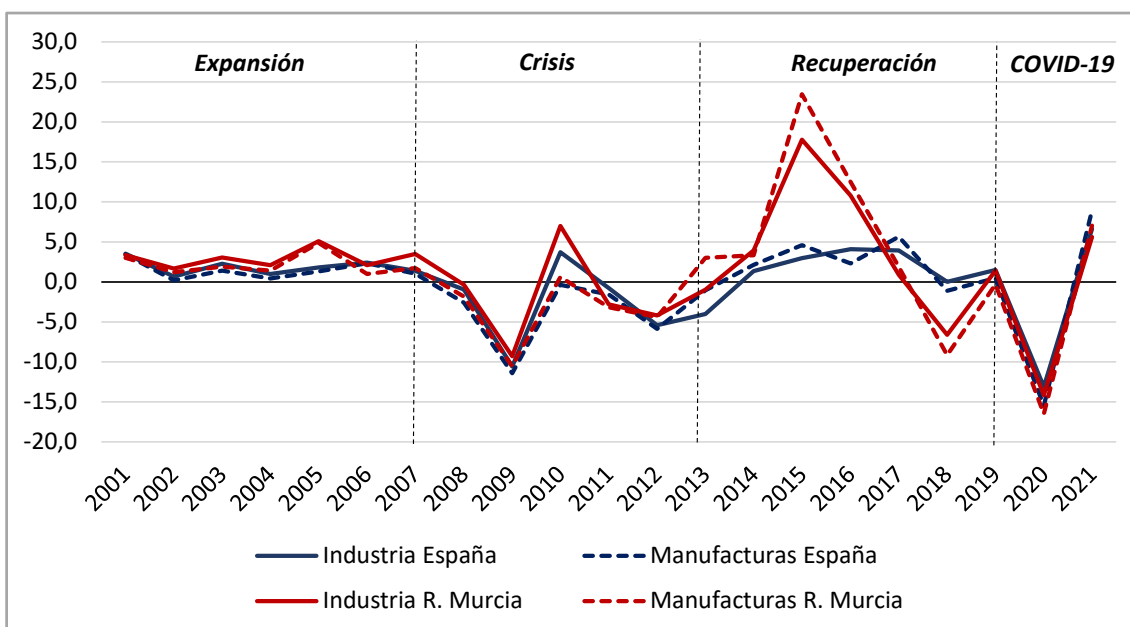
Gráfico 3: Participación de la industria regional en España (%). Periodo 2000-2021.



Fuente: INE, Contabilidad Regional de España.

Respecto a la evolución del VAB industrial regional en términos de volumen (gráfico 4), se observan dos rasgos con bastante claridad. Por un lado, el carácter marcadamente procíclico de las actividades industriales y, por otro, la sincronía con el patrón evolutivo de la industria nacional, si bien, este es menos patente:

Gráfico 4: Evolución del VABpb real de los sectores industriales (TAV, %). España y Región de Murcia. Periodo 2000-2021.



Fuente: INE, Contabilidad Regional de España.

En términos medios anuales (tabla 1), se constata que la industria regional se ha comportado mejor que la nacional, tanto en las fases expansivas (2000-2007 y 2013-2019) como en las recesivas (2007-2013). Así, pese al desfavorable diferencial del último bienio (2019-2021), a lo

largo del periodo 2000-2021, la industria regional muestra un mayor crecimiento en términos reales, con un aumento del 1,2% en la industria agregada, frente a la nula variación en España, y un incremento del 0,7% en el caso de la industria manufacturera, frente al descenso del 0,4% en las manufacturas españolas. De ello se deriva el aumento en la participación relativa antes comentado y que se observa en el gráfico 3.

*Tabla 1: Crecimiento medio anual del VABpb real de los sectores industriales (TMAA, %).
España y Región de Murcia*

	<i>Industria</i>		<i>Industria manufacturera</i>	
	España	R. Murcia	España	R. Murcia
2000-2007	1,87	2,98	1,45	2,16
2007-2013	-3,10	-1,89	-3,90	-2,81
2013-2019	2,30	4,42	2,32	4,79
2019-2021	-3,76	-4,79	-4,04	-5,45

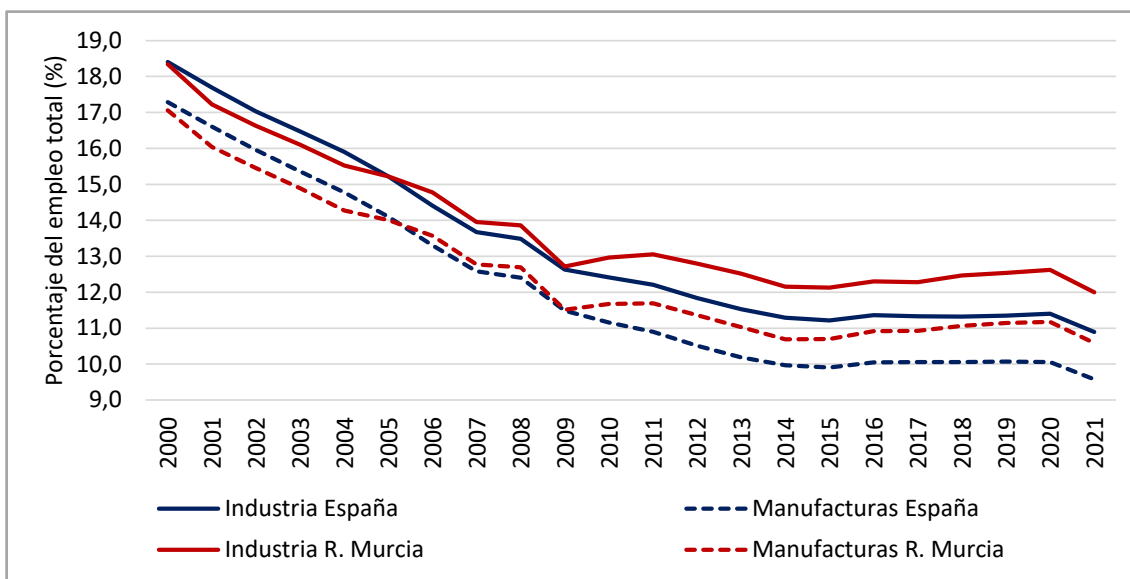
Fuente: Elaboración propia a partir de INE, Contabilidad Regional de España.

Analizando el peso en términos de empleo, las conclusiones son similares a las apuntadas en términos de VAB, en todo caso, con comportamientos más intensos.

Respecto a la evolución de la participación del empleo industrial en el empleo total (gráfico 5), en 2021 había en la Región de Murcia 74.800 personas trabajando en la industria, de las cuales 66.000 lo hacían en actividades manufactureras. Estas cifras suponen un 12,0% y un 10,6% del empleo total, respectivamente. Es España, estos porcentajes alcanzan el 10,9% en el total de la industria y el 9,6% en el caso de la industria manufacturera.

Como se ha señalado, la participación de la industria en la ocupación también ha descendido en los últimos años, además, de forma considerablemente más acusada. Así, el peso del empleo industrial ha caído más de 6 puntos en la Región de Murcia y más de 7,5 puntos en España. Los procesos de deslocalización, la externalización de ciertas actividades, junto a la creciente automatización y digitalización de los procesos industriales, justifican este comportamiento.

Gráfico 5: Evolución del peso de los sectores industriales en el empleo (%). España y Región de Murcia. Periodo 2000-2021.

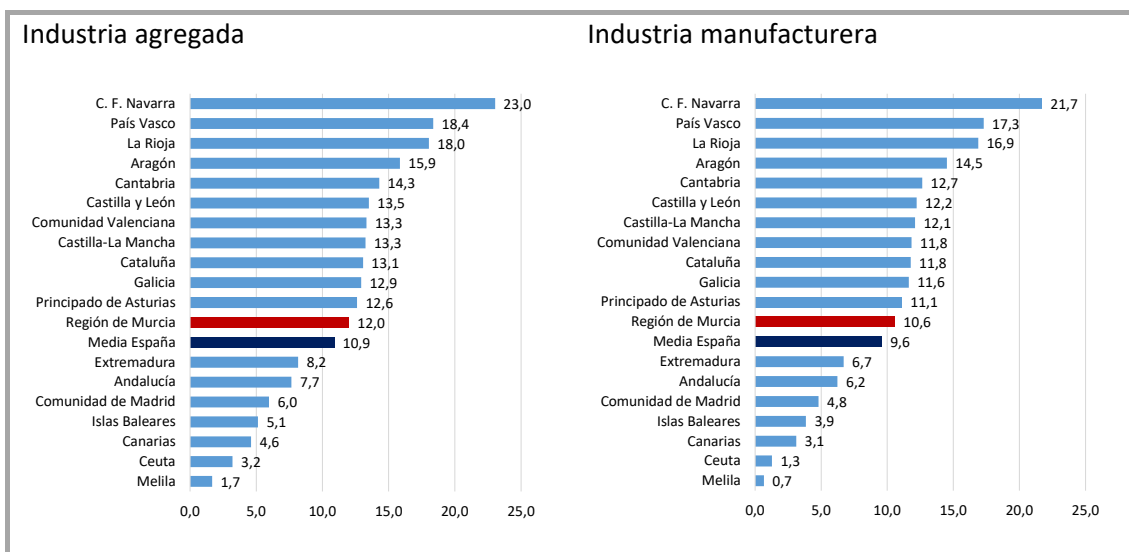


Fuente: INE, Contabilidad Regional de España.

En términos comparados (gráfico 6), la participación que alcanza el empleo industrial en la Región de Murcia es 1 punto superior al que presenta en España, pero vuelve a quedar lejos de La Rioja (18,0% total y 16,9% manufacturas), País Vasco (18,4% y 17,1%) y, sobre todo, de Comunidad Foral Navarra (23,0% y 21,7%), quedando ubicada en el 12º puesto del ranking de CCAA, tanto en términos de empleo industrial total como de empleo en actividades industriales manufactureras.

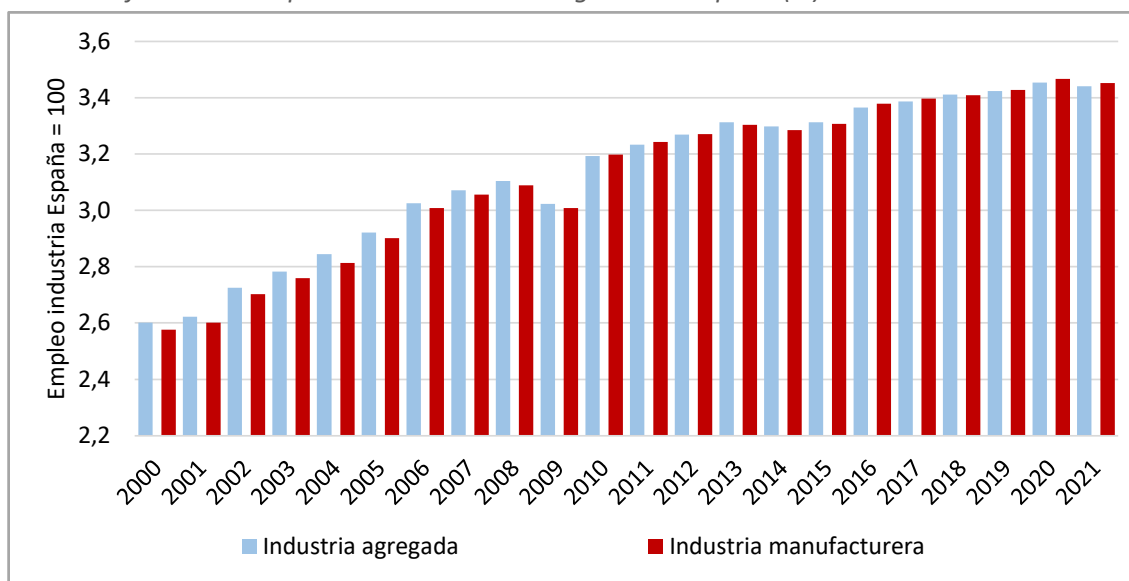
Pese a todo, la participación del empleo industrial regional en el empleo industrial español (gráfico 7), ha aumentado casi 1 punto porcentual a lo largo del periodo considerado (2000-2021), situándose en 2021 en el 3,4% de la industria agregada y el 3,5% de la industria manufacturera.

Gráfico 6: Participación de los sectores industriales en el empleo por CCAA (% VABpb). Año 2021



Fuente: INE, Contabilidad Regional de España.

Gráfico 7: Participación de la industria regional en España (%). Periodo 2000-2021



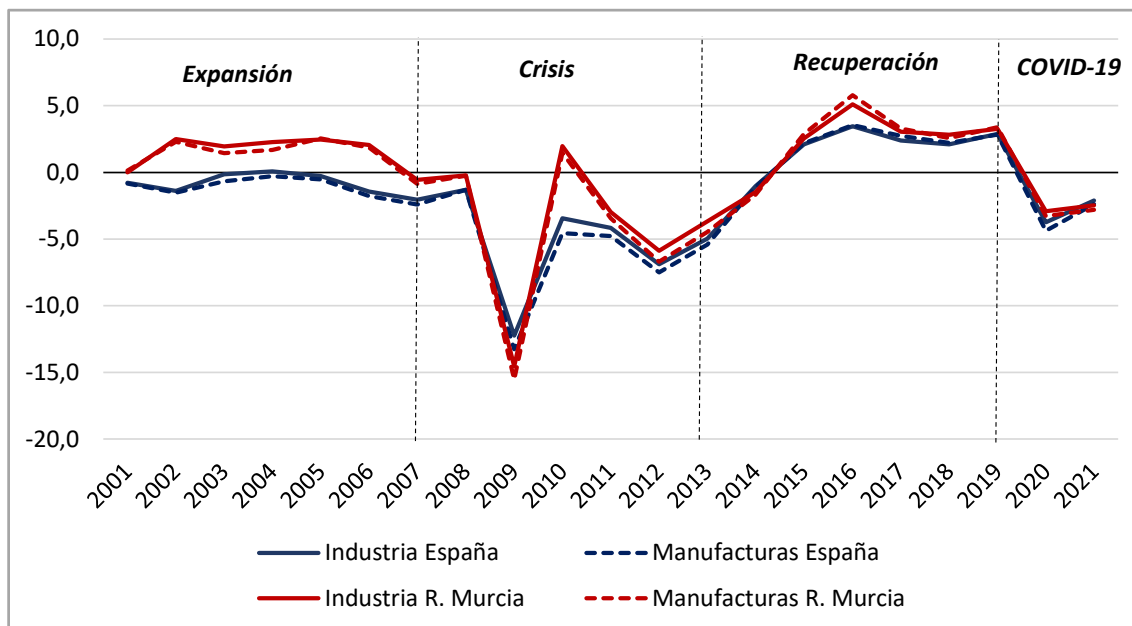
Fuente: INE, Contabilidad Regional de España.

La evolución del empleo de los sectores industriales a lo largo de los últimos 20 años (gráfico 8 y tabla 2), vuelve a evidenciar el carácter procíclico del sector industrial, tanto regional como nacional. No obstante, se constata la hipersensibilidad cíclica del mercado de trabajo español, con descensos más acusados en las fases de crisis respecto a los observados en el VAB. Igualmente, se confirman tanto la sincronía entre ambos entornos, como el mejor comportamiento de la industria regional frente a la nacional.

Así, en la fase expansiva 2000-2007, el ritmo de creación de empleo industrial en la Región de Murcia fue 2,4 puntos superior respecto a su homólogo nacional. También en la fase de

recuperación 2013-2019, la diferencia fue positiva, aunque claramente menor (en torno a 6 décimas cada año). Incluso en la fase de crisis (2007-2013), el fuerte descenso del empleo industrial en la Región de Murcia (se perdieron más de 20.000 empleos) fue 1,2 puntos inferior al observado en España (-840.000 empleos industriales).

Gráfico 8: Evolución del empleo de los sectores industriales (TAV, %). España y Región de Murcia. Periodo 2000-2021.



Fuente: INE, Contabilidad Regional de España.

Con estas cifras, a lo largo del periodo objeto de estudio, el empleo industrial en la Región de Murcia cayó a un ritmo del 0,3% medio anual (-0,6% en el caso del empleo en manufacturas) frente al descenso del 1,6% en España (-1,9% en el empleo manufacturero nacional).

Tabla 2: Crecimiento medio anual del empleo de los sectores industriales (TMAA, %). España y Región de Murcia.

	Industria		Industria manufacturera	
	España	R. Murcia	España	R. Murcia
2000-2007	-0,86	1,52	-1,15	1,29
2007-2013	-5,57	-4,37	-6,21	-4,98
2013-2019	1,97	2,53	2,05	2,68
2019-2021	-2,93	-2,69	-3,38	-3,04

Fuente: Elaboración propia a partir de INE, Contabilidad Regional de España.

Por último, a partir de las evoluciones de VAB real y empleo, se pueden obtener las variaciones de la productividad real en ambos entornos (tabla 3).

Como puede observarse, la intensa destrucción de empleo del periodo de crisis y su reflejo en la caída del empleo en el conjunto del periodo, ha permitido que la productividad real de la

industria crezca en ambos entornos, entre un 1,3% medio anual (manufacturas de la Región de Murcia) y un 1,7% (industria agregada española).

Tabla 3: Crecimiento medio anual de la productividad real de los sectores industriales (TMAA, %). España y Región de Murcia.

	Industria		Industria manufacturera	
	España	R. Murcia	España	R. Murcia
2000-2007	2,76	1,44	2,63	0,85
2007-2013	2,62	2,59	2,47	2,29
2013-2019	0,32	1,84	0,26	2,05
2019-2021	-0,85	-2,15	-0,68	-2,48
2000-2021	1,67	1,53	1,58	1,28

Fuente: Elaboración propia a partir de INE, Contabilidad Regional de España.

En resumen, el sector industrial en la Región de Murcia se caracteriza por:

- El sector industrial agregado representa alrededor de una quinta parte del VAB en la Región de Murcia y un porcentaje algo menor en España.
- Más del 75% de la actividad industrial se concentra en las actividades manufactureras.
- Tanto en la Región de Murcia como, sobre todo, en España, el peso de la industria se ha reducido en los últimos 20 años.
- En la Región de Murcia, casi 75.000 personas trabajan en la industria, lo que representa un 12,0% del empleo total, frente al 10,9% en España.
- La participación del empleo industrial en el total ha descendido de forma acusada en los últimos años, tanto en España como en la Región de Murcia.
- Las actividades industriales de la Región de Murcia suponen un 3% del VAB total español y un 3,4% del empleo industrial en España.
- Tanto el VAB como el empleo de la industria muestran un comportamiento fuertemente procíclico.
- La productividad real en la industria ha aumentado a ritmos superiores al 1,5% en el periodo 2000-2021 en ambas economías.

3. El sector industrial en el municipio de Lorca.

3.1. Rasgos generales del municipio de Lorca.

El municipio de Lorca es el tercero más poblado de la Región de Murcia, con más de 95.700 habitantes (año 2021), solo por detrás de Murcia y Cartagena. Un 30,6% de la población es extranjera (país de nacimiento), mientras en la Región de Murcia este porcentaje es del 18,4%.

Es el municipio más extenso de la Región, con 1.675 km² y casi un 15% de la superficie total regional.

Tal como apunta Romera Franco (2011)⁷, Lorca es un “*importante centro agrícola y ganadero*”, que, además, es “capital” de una amplia comarca natural, que se adentra en las provincias de Almería y Granada, gracias a su “*emplazamiento estratégico en el Valle del Guadalentín*”.

Como se señala en el documento Definición de estrategias para el desarrollo económico y empleo, mejora de la calidad de vida y bienestar en el municipio de Lorca⁸: “[...] Lorca se encuentra en el mismo eje del corredor mediterráneo de transporte por carretera, situándose en una posición estratégica envidiable como nexo de unión entre Andalucía y el litoral mediterráneo a través de las actuales A7 y AP-7, como a través de la futura RM-10 que conectará Lorca con Caravaca de la Cruz y el eje Cieza-Fuente de la Higuera”.

Según el Censo de 2021 (INE), los ocupados mayores de 16 años representan un 40,7% de la población total del municipio (38,5% en el total de la Región de Murcia) y, de ellos, un 14% tienen educación primaria o inferior (9,2% en la Región de Murcia) y un 28,2% tienen estudios de educación superior (38,1% en la Región). La tasa de paro⁹ del municipio de Lorca se sitúa en el 12,3%, mientras en la Región de Murcia alcanza el 16,7%.

⁷ Romera Franco (2011). *Dinámica industrial, planteamiento y ordenación del territorio en el municipio de Lorca (Murcia, sureste de España)*. investigaciones geográficas, nº 54, pp. 249-278. Instituto Interuniversitario de Geografía de la Universidad de Alicante.

⁸ <https://www.lorca.es/dusilorca/informe-ejecutivo.asp>

⁹ Elaborada a partir de los datos del Censo 2021.

3.2. Empresas industriales en Lorca.

Entrando en el plano industrial, Lorca cuenta con cinco polígonos¹⁰: La Hoya¹¹, SAPRELORCA¹², Ciudad Regional de la Automoción¹³, Los Peñones¹⁴ y Serrata¹⁵. En conjunto, el municipio dispone de más de 11 millones de m² de superficie de suelo industrial.

Según los datos más recientes del Instituto Nacional de Estadística (INE, *Explotación estadística del directorio central de empresas. DIRCE*), en el año 2022, en el municipio de Lorca había 5.913 empresas (sin considerar el sector primario), de las cuales 419 se dedicaban a actividades industriales, es decir, 32 más que en el año 2012.

Con estas cifras, las empresas industriales representan un 7,1% del total de empresas de Lorca (gráfico 9), 4 décimas más que en el año 2012, pero algo más de medio punto por debajo de las registradas en el año 2021 (máximo de la serie 2012-2022 con 447 empresas).

En comparación con la participación en la Región de Murcia, exceptuando el año 2021, a lo largo de todo el periodo 2012-2022, el peso de la industria en Lorca se sitúa sistemáticamente por debajo del promedio regional, si bien con una clara tendencia a la convergencia. Así, la brecha de 1,4 puntos observada en 2013 se ha reducido progresivamente hasta situarse en solo 2 décimas en el último año de la serie.

¹⁰ Además de los polígonos, el municipio de Lorca dispone del siguiente suelo industrial en pedanías: Almendricos 422.382 m²; La Paca 220.538 m² (preordenado); Purias 1.522.831 m²; Zarcilla de Ramos 553.650 m²; Zarzadilla de Totana 42.089 m².

¹¹ Total superficie: Sector 7I de La Hoya 100.918 m²; UZPI-1 de La Hoya 240.000 m².

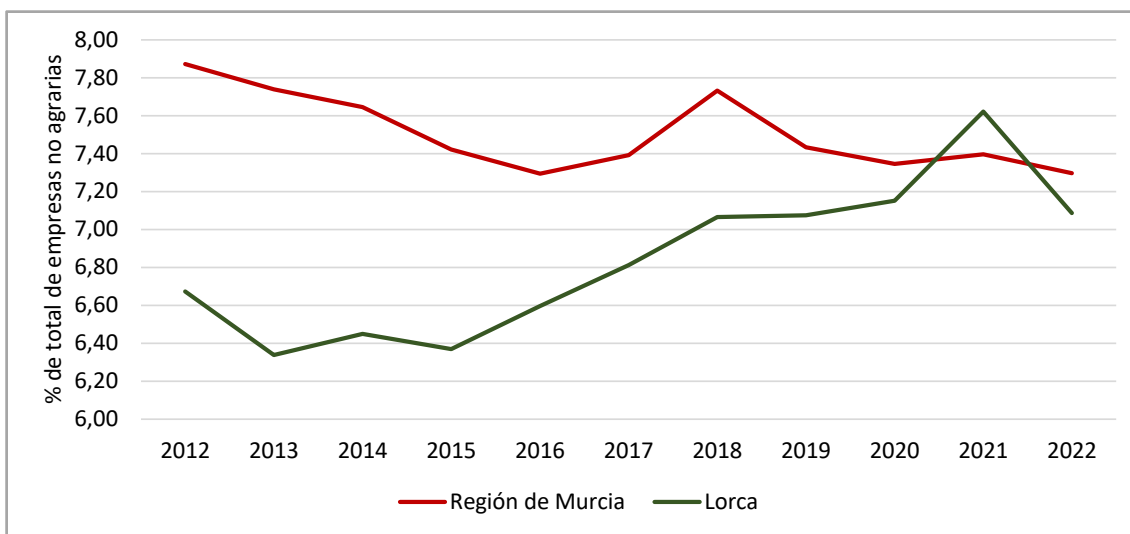
¹² Total superficie: 1.505.340 m². La nueva ampliación de SAPRELORCA iniciada supone 743.013,20 m² adicionales.

¹³ Total superficie: 200.000 m².

¹⁴ Total superficie: 540.164 m².

¹⁵ Total superficie suelo sectorizado 6.832.265 m² (Sector 1I 715.085 m² Plan Parcial Sin Tramitación; Sector 2I 1.241.264 m² Plan Parcial aprobado definitivamente; Sector 3I 1.028.750 m² Plan Parcial aprobado en avance; Sector 4I 508.693 m² Plan Parcial Sin Tramitación; Sector 5I 1.537.181 m² Plan Parcial aprobado inicialmente; Sector 6I 1.801.292 m² Plan Parcial Sin Tramitación).

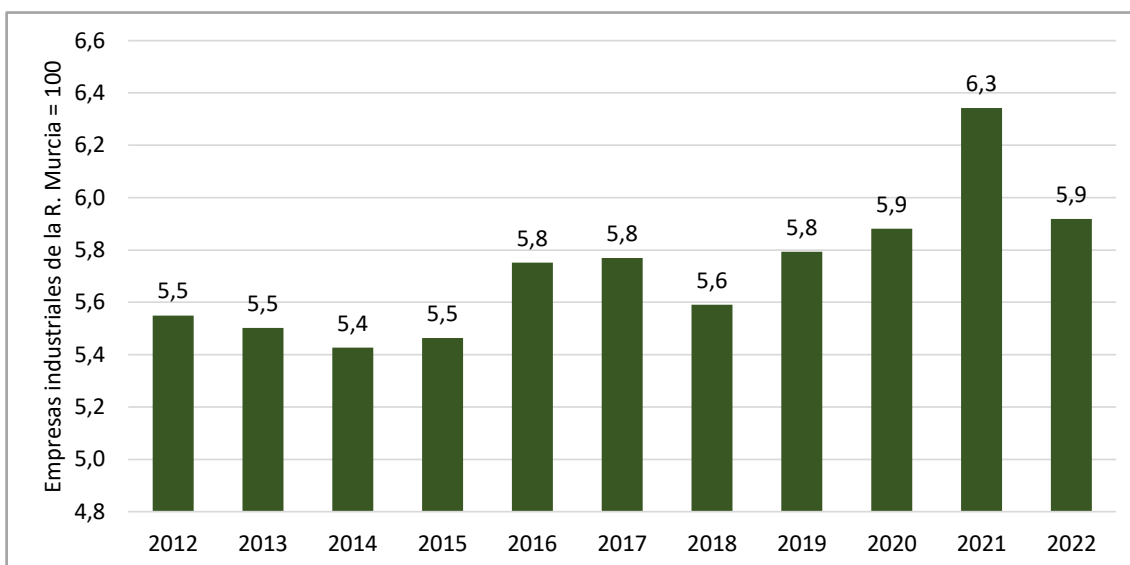
Gráfico 9: Evolución del peso de las empresas industriales (%). Región de Murcia y Lorca. Periodo 2012-2022



Fuente: Elaboración propia a partir de INE, Explotación estadística del directorio central de empresas. DIRCE.

En promedio de la última década, las empresas industriales radicadas en Lorca representan un 5,7% del total de empresas industriales de la Región de Murcia y un 0,2% de total de empresas de España. No obstante, esta participación ha ido aumentando, aunque de forma lenta (gráfico 10).

Gráfico 10: Participación de las empresas industriales de Lorca en la Región de Murcia (%). Periodo 2012-2022

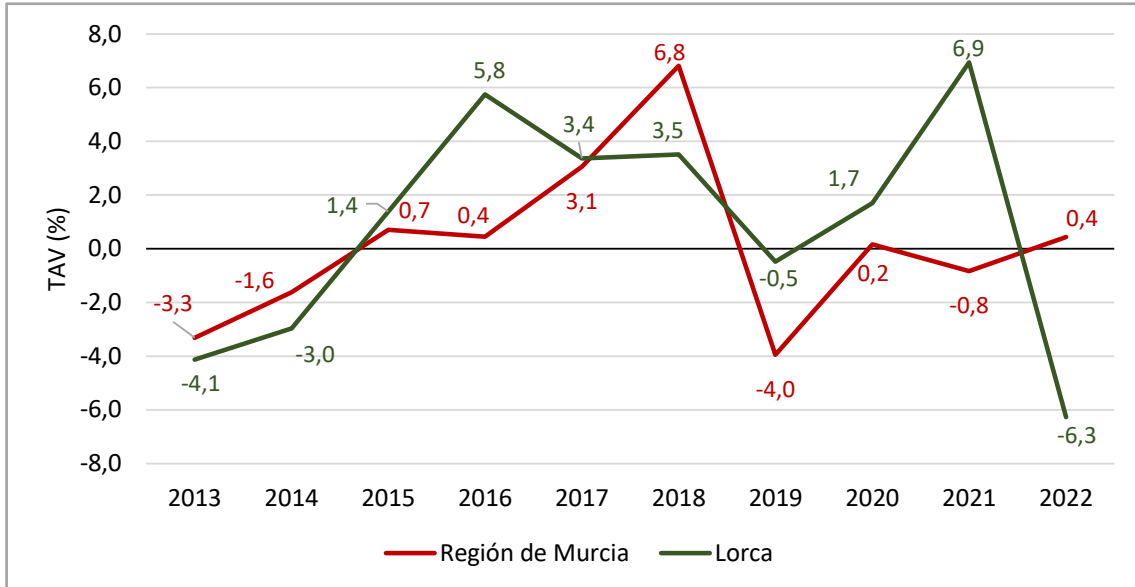


Fuente: Elaboración propia a partir de INE, Explotación estadística del directorio central de empresas. DIRCE.

En el periodo considerado, el número de empresas industriales ha aumentado a un ritmo medio anual del 0,8%, frente al incremento del 0,1% en el conjunto de la Región de Murcia y del 0,2% en el total de empresas del municipio de Lorca. Los aumentos más intensos se observan en los

años 2021 y 2016 (gráfico 11), mientras en 2022 y en los últimos años de la “gran recesión” es donde se observa un comportamiento más desfavorable.

Gráfico 11: Evolución del número de empresas industriales (TAV, %). Región de Murcia y Lorca
Periodo 2012-2021

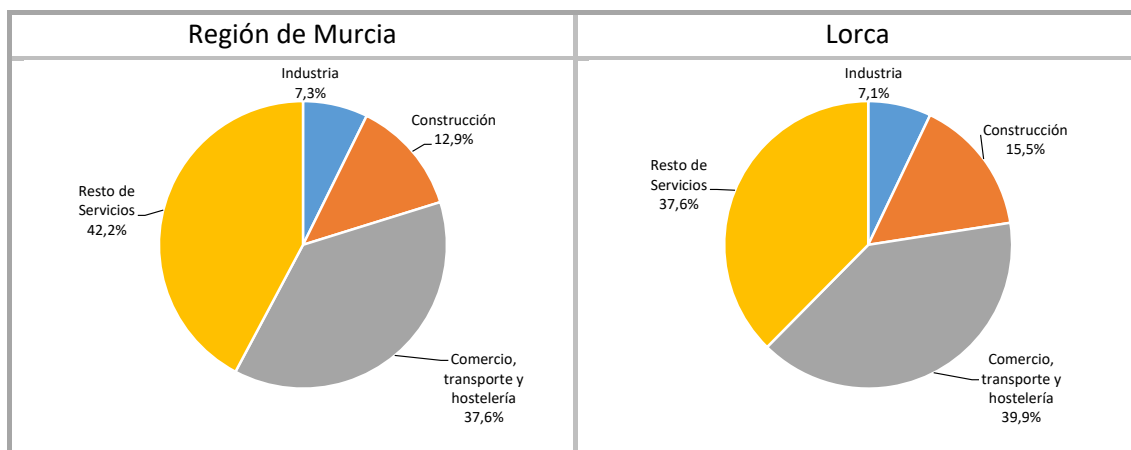


Fuente: Elaboración propia a partir de INE, Explotación estadística del directorio central de empresas. DIRCE.

Respecto a la distribución de las empresas¹⁶ según la actividad principal (gráfico 12), el municipio de Lorca está fuertemente especializado en el sector *Construcción* y en el sector *Comercio, transporte y hostelería*, presentando una participación inferior al promedio regional en *Resto de Servicios* y, en menor medida, en *Industria*.

¹⁶ Pese a no considerar las empresas agrarias, teniendo en cuenta que la información referida al año 2015 del *Directorio de Actividades Económicas* (CREM) cifra el peso de estas empresas en el 0,9% en la Región de Murcia y en el 1,7% en el municipio de Lorca, esta distribución puede considerarse bastante ajustada a la realidad.

Gráfico 12: Distribución de empresas según actividad principal. Región de Murcia y Lorca. Año 2022



Fuente: Elaboración propia a partir de INE, Explotación estadística del directorio central de empresas. DIRCE.

Respecto a la distribución de las empresas industriales por municipios de la Región de Murcia (tabla 4), Lorca es el 4º municipio en importancia (5,9%), superado por Murcia (25,5%), Yecla (10,4%) y Cartagena (7,7%). Estos cuatro municipios concentran casi el 50% del total de empresas industriales de la Región de Murcia.

Adicionalmente, en el gráfico 13 se recoge el peso relativo que tienen las empresas industriales en el total de empresas de cada municipio, con el fin de dar cuenta del grado de especialización industrial que presentan.

Como puede comprobarse, los municipios de Yecla (27,1%), Albudeite (19,5%), Lorquí (17,4%), Caravaca de la Cruz (14,5%), Ricote (14,3%), Abanilla (12,5%) y Santomera (12,1%) son los que muestran una mayor especialización industrial, con porcentajes en todos los casos superiores al 12% y muy por encima de la media regional (7,3%).

En el extremo opuesto, buena parte de los municipios costeros (Los Alcázares, Mazarrón, Águilas o San Javier), junto a Murcia y Cartagena, son los que presentan menores porcentajes, en torno a 2 puntos o más por debajo de la media regional.

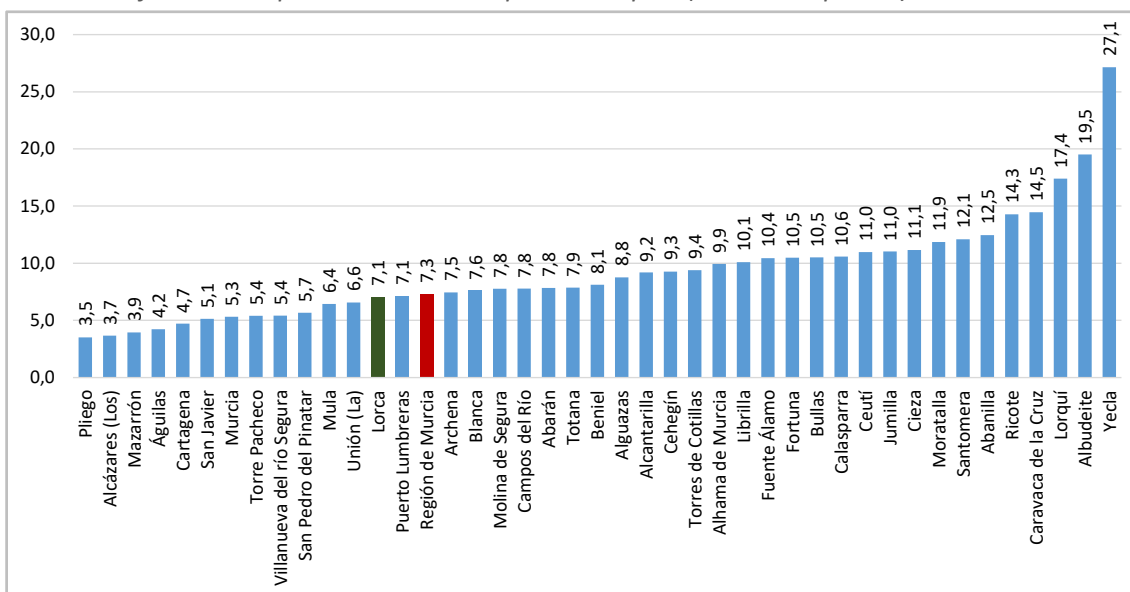
Tabla 4: Empresas industriales por municipios. Región de Murcia = 100. Año 2022.

Municipio	%	Municipio	%
Murcia	25,51	Archena	1,17
Yecla	10,38	Bullas	1,10
Cartagena	7,66	Mazarrón	1,06
Lorca	5,92	Puerto Lumbreras	1,02
Molina de Segura	5,64	Fortuna	0,99
Caravaca de la Cruz	3,77	Calasparra	0,99
Alcantarilla	3,25	Moratalla	0,85
Cieza	2,83	Mula	0,78
Jumilla	2,26	Unión (La)	0,71
Totana	2,09	Beniel	0,71
Torre Pacheco	2,01	Abarán	0,69
Santomera	1,86	Abanilla	0,62
Lorquí	1,86	Alguazas	0,54
Alhama de Murcia	1,79	Alcázares (Los)	0,48
Torres de Cotillas	1,71	Librilla	0,45
San Javier	1,65	Blanca	0,38
Fuente Álamo	1,53	Villanueva del río Segura	0,11
San Pedro del Pinatar	1,31	Albudeite	0,11
Ceutí	1,31	Pliego	0,10
Cehégín	1,27	Campos del Río	0,10
Águilas	1,21	Ricote	0,07

Nota: Según la información del DIRCE, no hay empresas industriales registradas en los municipios de Aledo, Ojós y Ulea.

Fuente: Elaboración propia a partir de INE, Explotación estadística del directorio central de empresas. DIRCE.

Gráfico 13: Empresas industriales por municipios (% total empresas). Año 2022.



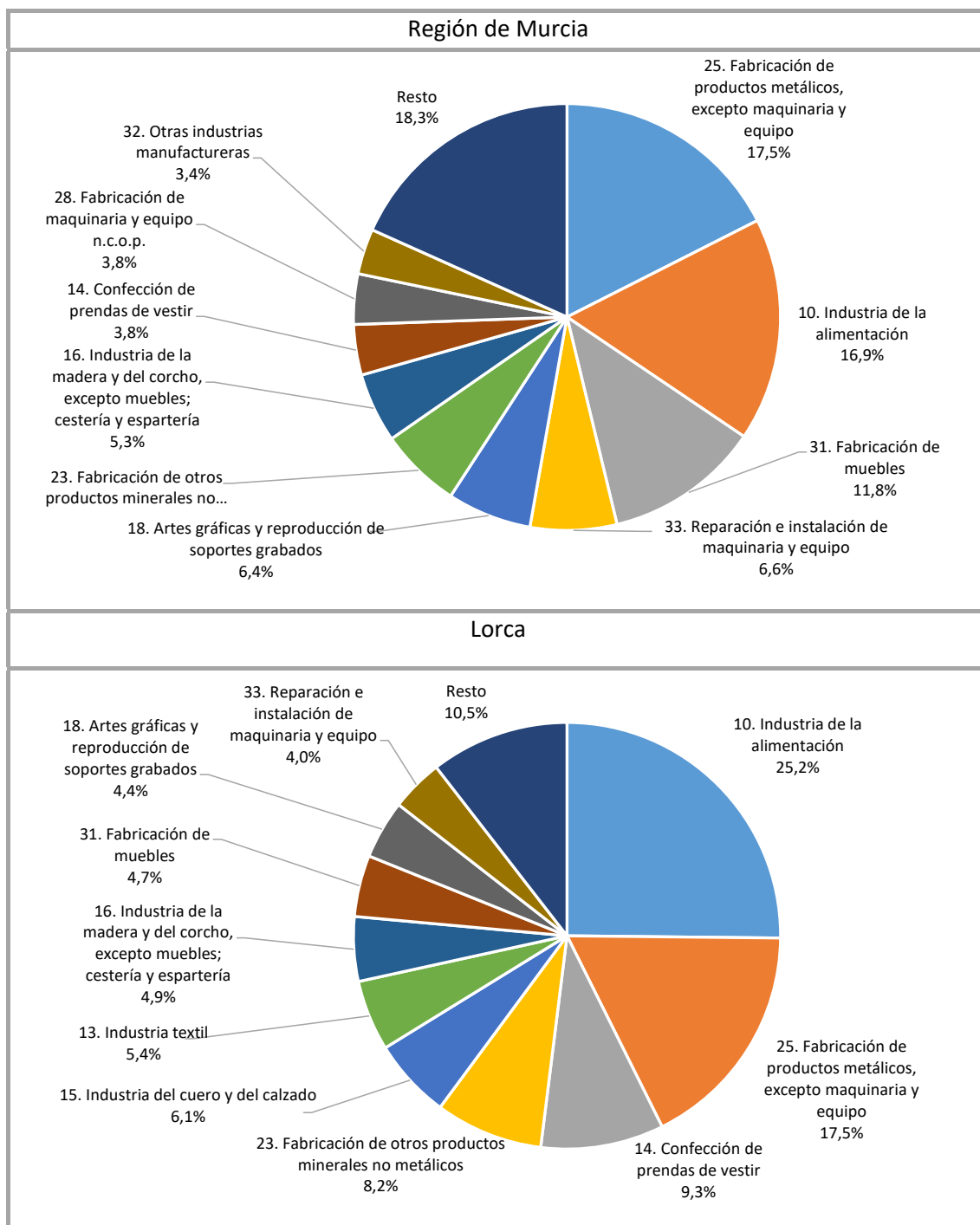
Fuente: Elaboración propia a partir de INE, Explotación estadística del directorio central de empresas. DIRCE.

Profundizando en la tipología de actividades industriales manufactureras desarrolladas en el municipio de Lorca y en la Región de Murcia, el gráfico 14 recoge la distribución de las mismas, referida al año 2015 (último disponible), a un nivel de desagregación CNAE a 2 dígitos¹⁷.

Como puede observarse, las actividades de *Industria de la alimentación* (25,2%) son las más importantes en Lorca, alcanzando, además, un peso que supera en 8,2 puntos al que obtiene en el conjunto de la Región de Murcia (16,9%).

¹⁷ Clasificación Nacional de Actividades Económicas.

Gráfico 14: Distribución de establecimientos según actividad principal, CNAE-2 dígitos (% establecimientos manufactureros). Región de Murcia y Lorca. Año 2015.



Fuente: Elaboración propia a partir de CREM, Directorio de Actividades Económicas.

Junto al sector agroalimentario, las actividades relacionadas con la Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo (17,5%), Confección de prendas de vestir (9,3%), Fabricación de otros productos minerales no metálicos (8,2%) e Industria del cuero y del calzado (6,1%), conforman el grupo de actividades industriales más importantes en el municipio de Lorca, representando en conjunto en torno a 2/3 parte del total de establecimientos.

De las 10 actividades más importantes (gráfico 14), las 5 que muestran un mayor índice de especialización¹⁸ son, por este orden, *Confección de prendas de vestir* (243%), *Industria del cuero y del calzado* (220%), *Industria textil* (162%), *Industria de la alimentación* (149%) y *Fabricación de otros productos minerales no metálicos* (132%).

Por su parte, el peso relativo de los establecimientos industriales manufactureros de Lorca en la Región de Murcia según la CNAE-2 dígitos alcanzaba el 5,65% en 2015 (tabla 5). Entre ellos, los más representativos son los correspondientes a *Confección de prendas de vestir* (13,75%), *Industria del cuero y del calzado* (12,44%), *Industria textil* (9,16%) e *Industria de la alimentación* (8,4%).

Tabla 5: Establecimientos de Lorca por actividades CNAE-2 dígitos (R. Murcia= 100). Año 2015.

	%
Industria manufacturera	5,65
10. Industria de la alimentación	8,40
11. Fabricación de bebidas	1,31
13. Industria textil	9,16
14. Confección de prendas de vestir	13,75
15. Industria del cuero y del calzado	12,44
16. Industria de la madera y del corcho, excepto muebles; cestería y espartería	5,24
17. Industria del papel	1,45
18. Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	3,92
19. Coquerías y refino de petróleo	n.d.
20. Industria química	3,54
21. Fabricación de productos farmacéuticos	n.d.
22. Fabricación de productos de caucho y plásticos	2,99
23. Fabricación de otros productos minerales no metálicos	7,46
24. Metalurgia; fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones	1,92
25. Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	5,63
26. Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos	3,64
27. Fabricación de material y equipo eléctrico	3,33
28. Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.	3,79
29. Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques	7,35
30. Fabricación de otro material de transporte	n.d.
31. Fabricación de muebles	2,23
32. Otras industrias manufactureras	2,68
33. Reparación e instalación de maquinaria y equipo	3,41

Fuente: Elaboración propia a partir de CREM, Directorio de Actividades Económicas.

¹⁸ Índice de Especialización (IE) = $\frac{\text{Peso del sector } i \text{ en municipio}}{\text{Peso del sector } i \text{ en el conjunto de la Región de Murcia}} \times 100$

Atendiendo al tamaño de los establecimientos (tabla 6), tanto a nivel agregado como en el ámbito de la industria manufacturera, el predominio de los establecimientos de reducido tamaño es generalizado, tanto en la Región de Murcia como en el municipio de Lorca.

No obstante, se observa un menor tamaño medio de los establecimientos industriales del municipio de Lorca. Así, salvo en las actividades de *Industria del cuero y del calzado, Fabricación de productos de caucho y plásticos, Metalurgia; fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones y Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.*, en los restantes casos el peso relativo de los establecimientos con menos de 20 trabajadores es sistemáticamente superior al observado en sus homólogos del conjunto de la Región de Murcia.

Tabla 6: Distribución de establecimientos según actividad principal y estrato de empleo. Región de Murcia y Lorca (% del total). Año 2015.

	Región de Murcia		Lorca	
	Menos de 20	Mayor o igual a 20	Menos de 20	Mayor o igual a 20
<i>Total actividades</i>	98,1	1,9	98,4	1,6
Industria manufacturera	93,4	6,6	94,4	5,6
10. Industria de la alimentación	89,1	10,9	90,7	9,3
11. Fabricación de bebidas	88,9	11,1	100	0,0
13. Industria textil	98,4	1,6	100	0,0
14. Confección de prendas de vestir	96,2	3,8	97,5	2,5
15. Industria del cuero y del calzado	87,1	12,9	73,1	26,9
16. Industria de la madera y del corcho, excepto muebles; cestería y espartería	95,8	4,2	100	0,0
17. Industria del papel	88,4	11,6	100	0,0
18. Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	97,3	2,7	100	0,0
19. Coquerías y refino de petróleo	33,3	66,7	n.d.	n.d.
20. Industria química	86,3	13,7	100	0,0
21. Fabricación de productos farmacéuticos	61,5	38,5	n.d.	n.d.
22. Fabricación de productos de caucho y plásticos	82,6	17,4	66,7	33,3
23. Fabricación de otros productos minerales no metálicos	95,3	4,7	100	0,0
24. Metalurgia; fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones	84,6	15,4	0,0	100
25. Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	95,9	4,1	98,7	1,3
26. Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos	92,7	7,3	100	0,0
27. Fabricación de material y equipo eléctrico	85,0	15,0	100	0,0
28. Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.	89,7	10,3	81,8	18,2
29. Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques	94,1	5,9	100	0,0
30. Fabricación de otro material de transporte	90,0	10,0	n.d.	n.d.
31. Fabricación de muebles	95,0	5,0	100	0,0
32. Otras industrias manufactureras	98,9	1,1	100	0,0
33. Reparación e instalación de maquinaria y equipo	98,6	1,4	100	0,0

n.d. no disponible.

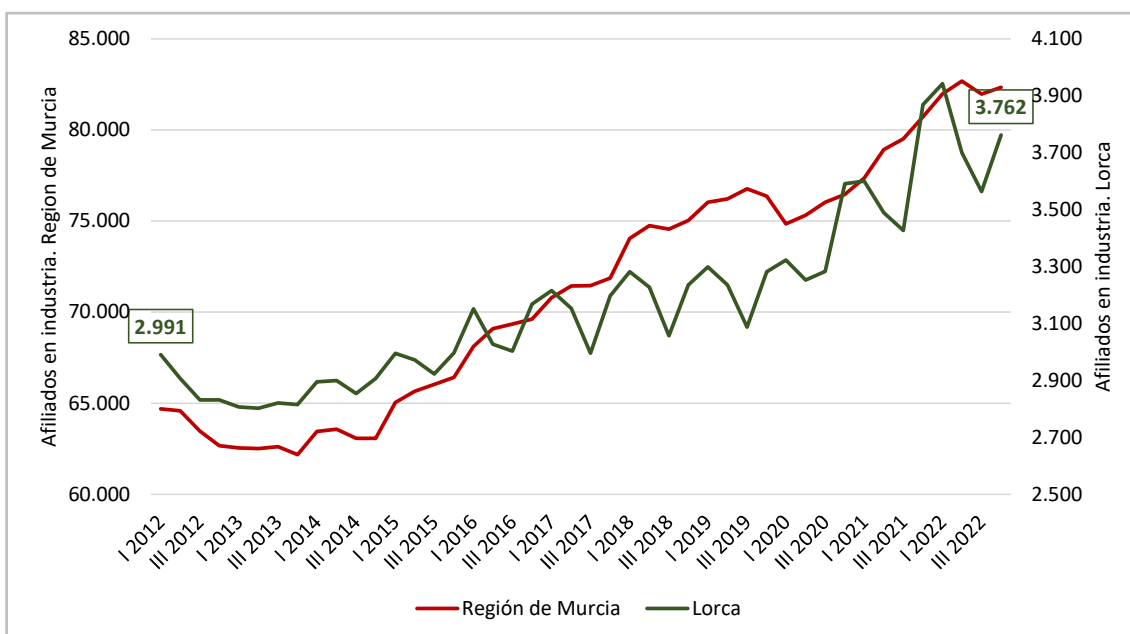
Fuente: Elaboración propia a partir de CREM, Directorio de Actividades Económicas.

3.3. Recursos humanos en la industria de Lorca.

Para complementar la visión general de la situación actual y evolución reciente de la industria en el municipio de Lorca, se analizan los principales rasgos de los recursos humanos empleados en este sector.

Comenzando por los afiliados en alta a la Seguridad Social en *Industria* (gráfico 15), en el cuarto trimestre de 2022 estaban registradas 3.762 personas en el sector industrial. Esta cifra supone un 4,6% de los 82.339 afiliados en *Industria* en la Región de Murcia en el mencionado trimestre y un 9,6% del total de afiliados en el municipio de Lorca. Respecto al mismo trimestre de 2012, representa un aumento global del 32,8% (2,9% medio anual).

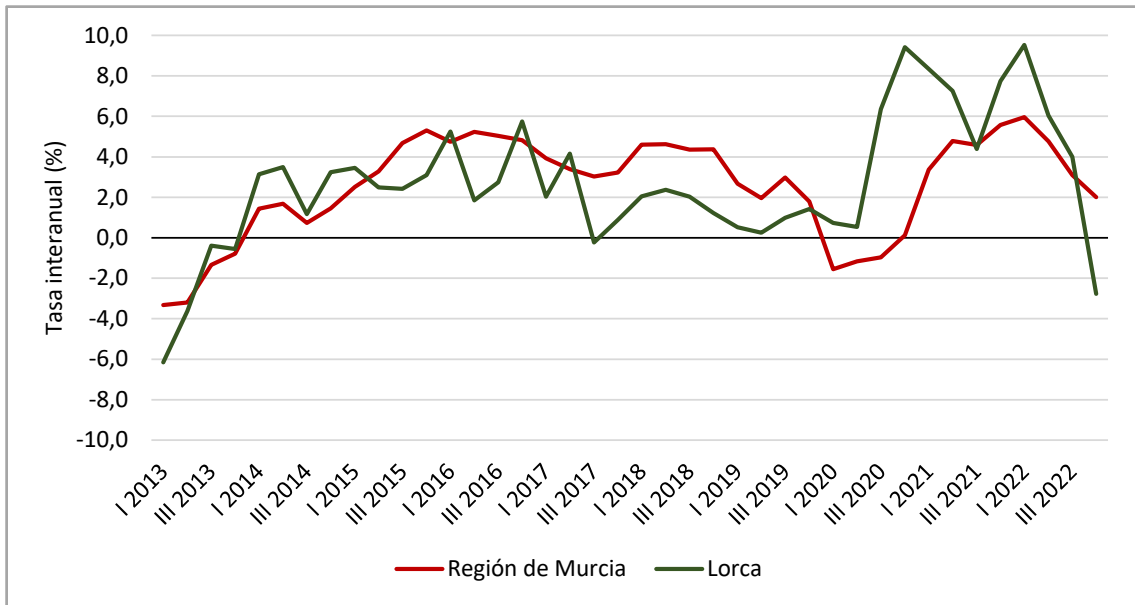
Gráfico 15: Evolución de los afiliados en industria (número). Región de Murcia y Lorca Periodo IT 2012- IVT 2022.



Fuente: Elaboración propia a partir de CREM, Estadística de Personas Afiliadas a la Seguridad Social.

Comparando la variación interanual de los afiliados en industria con la experimentada en la Región de Murcia (gráfico 16), se observa que los menores crecimientos relativos se alcanzan entre 2015 y 2019. Por el contrario, en el último bienio (2020-2022) es donde el número de afiliados en la industria de Lorca aumenta de manera más intensa, respecto al resto del periodo y en comparación con la variación de la afiliación en la Región de Murcia. En todo caso, las variaciones son sistemáticamente positivas, a excepción de las obtenidas en el año 2013.

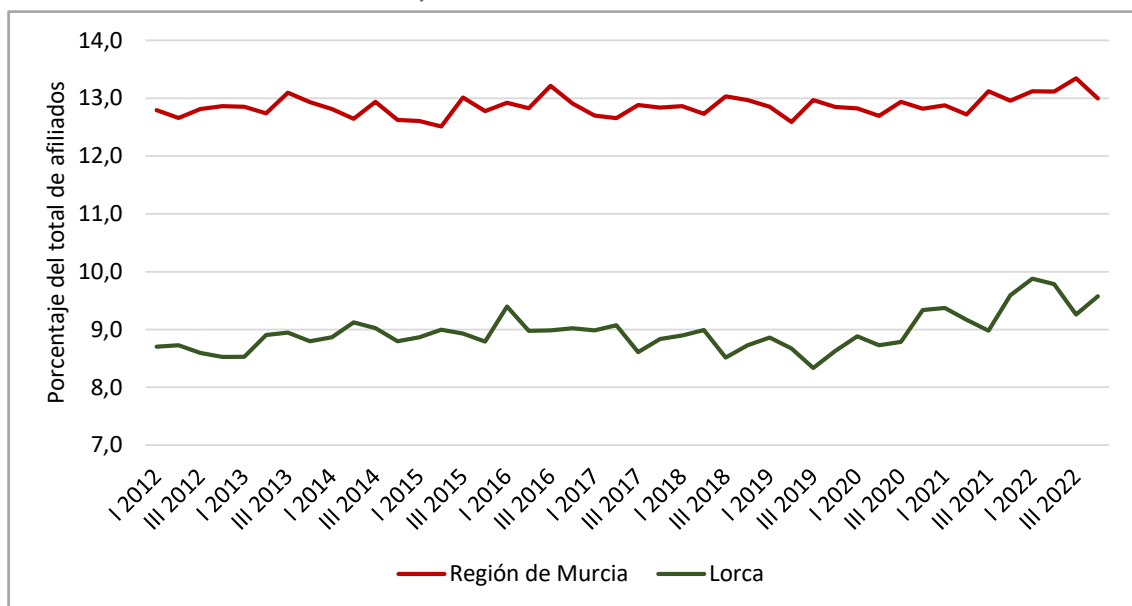
Gráfico 16: Evolución de los afiliados en industria (tasas interanuales, %). Región de Murcia y Lorca Periodo IT 2013- IVT 2022



Fuente: Elaboración propia a partir de CREM, Estadística de Personas Afiliadas a la Seguridad Social.

Si se compara el peso de los afiliados en *Industria* respecto al total de afiliados en términos del promedio regional (gráfico 17), se confirma el menor peso relativo de este sector en el municipio de Lorca. En promedio del conjunto del periodo considerado, la brecha se sitúa en torno a 4 puntos porcentuales, oscilando entre un máximo de 4,6 puntos en el tercer trimestre de 2019 y un mínimo de 3,2 puntos en el primer trimestre de 2022. En cualquier caso, las distancias son bastante estables y persistentes en el tiempo, sin que se constate una clara reducción de las diferencias.

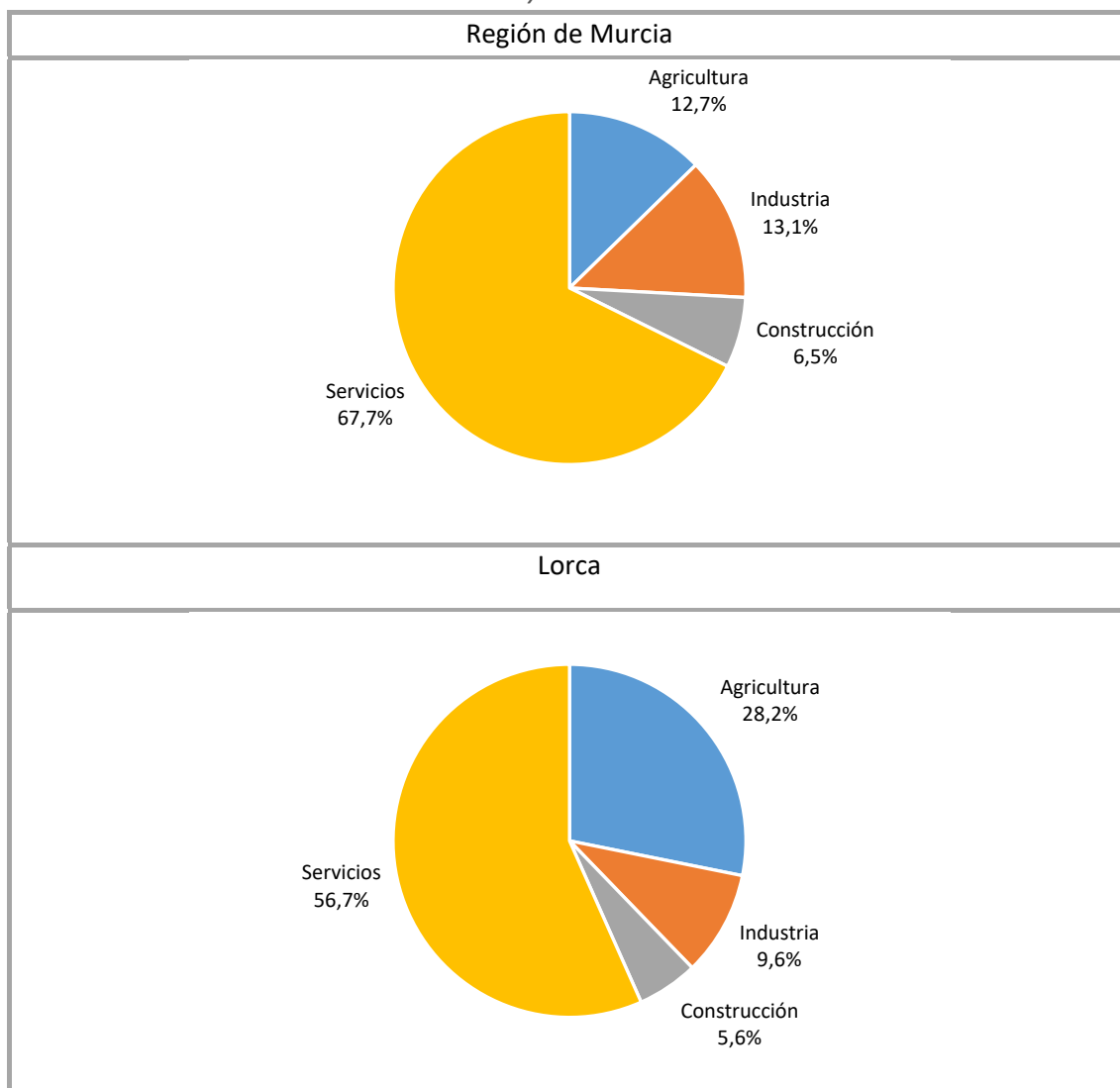
Gráfico 17: Evolución del peso de los afiliados en industria (% total de afiliados). Región de Murcia y Lorca Periodo IT 2012- IVT 2022



Fuente: Elaboración propia a partir de CREM, Estadística de Personas Afiliadas a la Seguridad Social.

Atendiendo a la distribución de los afiliados en las cuatro grandes ramas de actividad (gráfico 18), las cifras promedio relativas al año 2022 muestran un significativo peso del sector primario (*Agricultura*) en el municipio de Lorca, que supera el 28% y que multiplica por 2,2 el que alcanza en la Región de Murcia. Por el contrario, la participación de los afiliados en *Industria* apenas supera el 9,5%, quedando 3,5 puntos por debajo de la que alcanza el promedio regional. El tercer rasgo a destacar tiene que ver con el menor peso de los *Servicios*, cuyo peso en Lorca queda más de 10 puntos por debajo del que se obtiene para el conjunto de la Región de Murcia.

Gráfico 18: Distribución de los afiliados según actividad económica (% total afiliados). Región de Murcia y Lorca. Año 2022



Fuente: Elaboración propia a partir de CREM, Estadística de Personas Afiliadas a la Seguridad Social.

Finalmente, se presentan en las tablas 6 y 7 la evolución de los contratos del sector industrial, así como del paro registrado en el sector, en el periodo 2009-2022, a partir de las estadísticas del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE).

Comenzando por los contratos, en el año 2022 se realizaron algo en torno a 3.000 contratos en el sector industrial de Lorca, lo que supone 1.732 más que en 2009, un 4,2% del total de contratos del año en el municipio y un 4,3% del total de contratos en la industria regional.

Tabla 7: Evolución de los contratos en la industria (número y %). Lorca.

	Nº de contratos	% Total contratos Lorca	% Total contratos industria R. Murcia
2009	1.269	4,08	3,53
2010	1.139	3,75	3,40
2011	1.725	4,59	5,03
2012	1.027	2,51	3,06
2013	1.203	2,73	3,17
2014	1.526	2,69	2,68
2015	1.887	2,63	2,84
2016	1.898	2,26	2,48
2017	2.084	2,41	2,64
2018	2.098	2,51	2,44
2019	2.335	2,83	2,76
2020	2.841	4,16	3,56
2021	3.049	4,17	3,46
2022	3.001	4,19	4,29

Fuente: Elaboración propia a partir de Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE).

En promedio del periodo 2009-2022, los contratos en la industria de Lorca representaron un 3,2% del conjunto de contratos del municipio y del total de contratos industriales de la Región de Murcia. Los contratos de 2022 multiplican por 2,4 los contratos de 2009.

Tabla 8: Evolución de los parados registrados en la industria (número y %). Lorca.

	Nº de parados	% Total parados Lorca	% Total parados industria R. Murcia
2009	747	12,14	4,57
2010	768	10,37	4,53
2011	703	9,72	4,07
2012	706	9,34	3,73
2013	657	8,35	3,48
2014	605	8,20	3,52
2015	526	8,01	3,43
2016	463	7,73	3,40
2017	424	8,12	3,48
2018	415	8,29	3,67
2019	408	8,51	3,77
2020	393	7,20	3,34
2021	367	7,18	3,42
2022	319	7,54	3,42

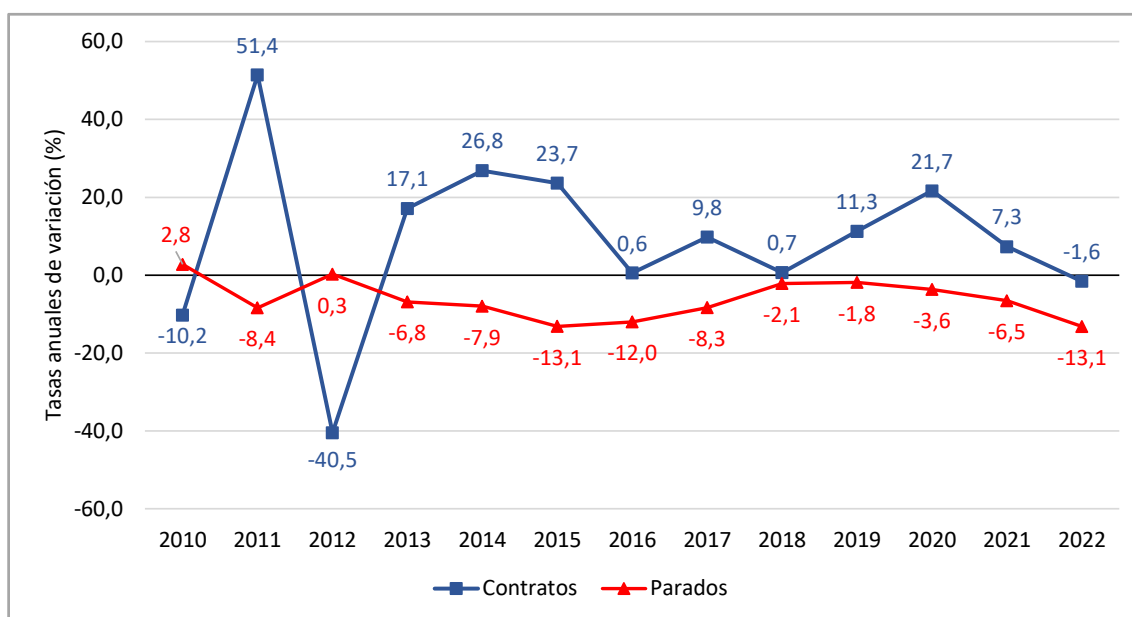
Fuente: Elaboración propia a partir de Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE).

Respecto al paro industrial registrado, en 2022 alcanzó un valor de 319 personas en el municipio de Lorca, lo que supone 428 menos que en 2009 (-57,3%), un 7,5% del paro registrado total en Lorca y un 3,4% del paro industrial de la Región de Murcia.

En promedio del periodo, el paro industrial registrado en Lorca representa un 8,7% del paro registrado total del municipio y un 3,7% del paro industrial regional.

Como se observa en el gráfico 19, a excepción de los años 2010 y 2012, el paro registrado en las actividades industriales del municipio de Lorca no ha cesado de caer anualmente; mientras los contratos han aumentado de forma casi continua, con la única salvedad de los años 2010, 2012 y 2022.

Gráfico 19: Evolución de los contratos y del paro registrado en industria (tasas anuales, %). Lorca. Periodo 2010-2022.



Fuente: Elaboración propia a partir de Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE).

A modo de resumen, la situación del sector industrial en Lorca se puede caracterizar por:

- El municipio de Lorca es el tercero más poblado de la Región de Murcia y el de mayor extensión.
- Lorca cuenta con cinco polígonos/áreas industriales: La Hoya, Saprelorca, Centro Regional de la Automoción, Los Peñones y Serrata. En conjunto, el municipio dispone de más de 11 millones de m² de superficie de suelo industrial.
- En el año 2022, en el municipio de Lorca había registradas 419 dedicadas a actividades industriales, que representan un 7,1% del total de empresas de Lorca y casi un 6% de las empresas industriales de la Región de Murcia.
- El peso de la industria en Lorca se sitúa sistemáticamente por debajo del promedio regional. El municipio de Lorca está fuertemente especializado en el sector *Construcción* y en el sector *Comercio, transporte y hostelería*.

- En la última década, el número de empresas industriales en Lorca ha aumentado un 8,3%.
- Lorca es el 4º municipio con más empresas industriales en la Región de Murcia, por detrás de Murcia, Yecla y Cartagena.
- Las actividades de *Industria de la alimentación* son las más importantes en Lorca (más del 25%), mostrando un considerable grado de especialización respecto al conjunto de la Región de Murcia.
- También destacan en el municipio las actividades relacionadas con la *Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo; Confección de prendas de vestir; Fabricación de otros productos minerales no metálicos e Industria del cuero y del calzado*.
- Tanto a nivel agregado como en el ámbito de la industria manufacturera, predominan los establecimientos de reducido tamaño.
- Los establecimientos industriales del municipio de Lorca presentan un menor tamaño en comparación con los de la Región de Murcia.
- El tamaño medio solo es superior en: *Industria del cuero y del calzado; Fabricación de productos de caucho y plásticos, Metalurgia; fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones y Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.*
- En el cuarto trimestre de 2022 estaban registradas 3.762 personas en el sector industrial de Lorca, lo que supone un 4,6% de los afiliados en la industria regional y un 9,6% del total de afiliados en el municipio de Lorca.
- En términos de afiliación, el peso relativo de este sector en el municipio de Lorca es menor que en la Región de Murcia. En el municipio de Lorca, los afiliados en *Agricultura* representan el 28% del total.
- El paro industrial registrado en el municipio de Lorca en 2022 se elevó a 319 personas, lo que representa un 7,5% del paro registrado total en Lorca y un 3,4% del paro industrial de la Región de Murcia.

4. El crecimiento de las empresas industriales de Lorca: Factores inhibidores y facilitadores

4.1. Metodología de análisis

El propósito del trabajo es **valorar las posibilidades de crecimiento industrial en el municipio de Lorca**, a tal efecto se analiza la influencia de una serie de factores de diversa índole: dotaciones, normativa y empresariales como facilitadores o inhibidores del crecimiento.

Para recoger la opinión de las empresas industriales de Lorca se ha realizado una encuesta que aborda las siguientes **dimensiones**:

1. Caracterización de la empresa: Se muestra información de características estructurales (tamaño, antigüedad y sector), de gobierno corporativo (carácter familiar, sexo del gerente y forma de gobierno), relaciones empresariales (internacionalización y proyectos de colaboración) y posición competitiva.
2. Producción: Se recoge información sobre emplazamiento de la sede de la empresa; seguidamente, sobre si cuenta con centros productivos o si subcontrata producción fuera de Lorca y; finalmente, sobre dónde se ubican en Lorca.
3. Satisfacción de los servicios recibidos: Las empresas ubicadas en los distintos polígonos industriales muestran su satisfacción con los servicios recibidos, aportando una serie de observaciones y mejoras al respecto. Adicionalmente se analiza la satisfacción atendiendo al tamaño de la empresa.
4. Estrategia de Crecimiento: Primero se muestra información sobre la tendencia de ventas en los últimos años; seguidamente, se analiza la relevancia de diferentes planteamientos de crecimiento, finalmente, indagamos sobre los planes de crecimiento futuro.
5. Factores de crecimiento: Las empresas participantes son requeridas para que expresen su opinión sobre el papel facilitador o inhibidor de una serie de factores agrupados inicialmente en tres categorías: recursos y dotaciones, legislación y factores empresariales.
6. Lecciones sobre crecimiento: A partir del cruce de la opinión sobre los factores de crecimiento con otras variables perseguimos profundizar sobre las circunstancias donde dichos factores resultan más determinantes.

La **recogida de información** se realizó a través de un cuestionario electrónico durante los meses de noviembre y diciembre de 2022, y enero de 2023. Finalmente participaron 49 empresas industriales cuya caracterización se ofrece en el siguiente apartado.

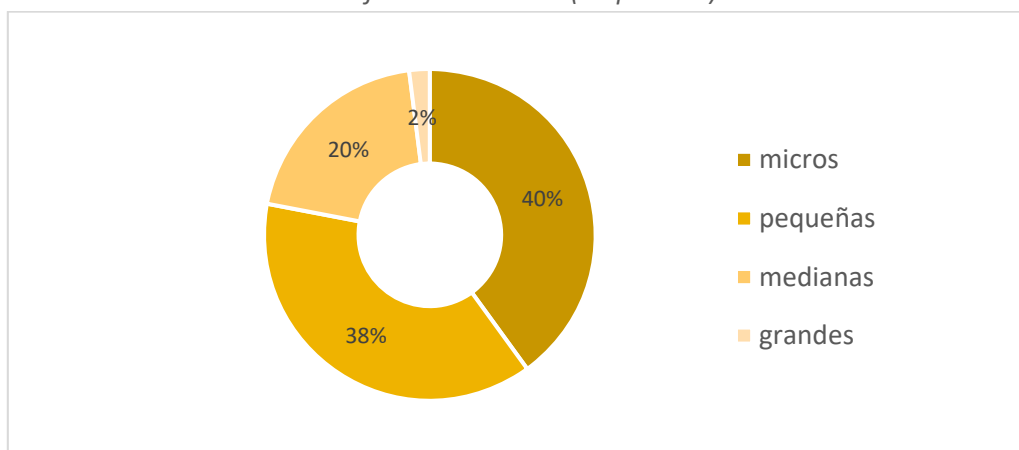
4.2. Caracterización

Estructural

El 78% de las empresas industriales de Lorca son pymes (menos de 50 empleados) con un 47% de empresas que facturan menos de 2 millones € (Gráficos 20 y 21). Por tanto, son empresas de reducida dimensión. Un 33% pertenecen al sector de la alimentación (Gráfico 22), contando con una antigüedad media de 34 años.

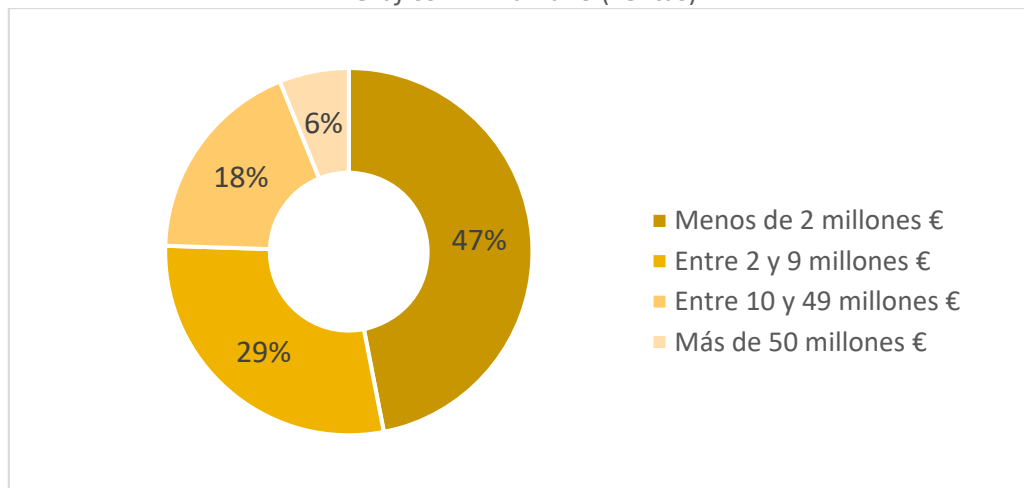
Tamaño

Gráfico 20: Tamaño (empleados)



Fuente: Encuesta realizada empresas de Lorca

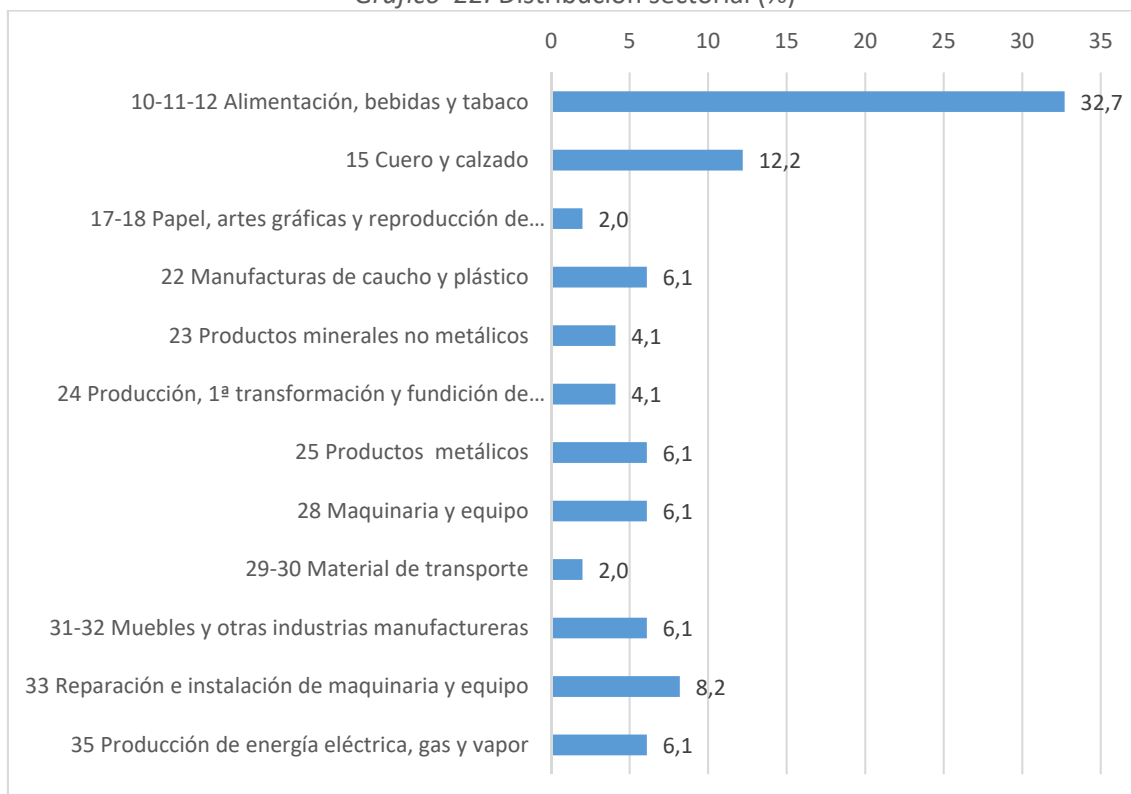
Gráfico 21: Tamaño (ventas)



Fuente: Encuesta realizada empresas de Lorca

Sectores

Gráfico 22: Distribución sectorial (%)



Fuente: Encuesta realizada empresas de Lorca

Antigüedad

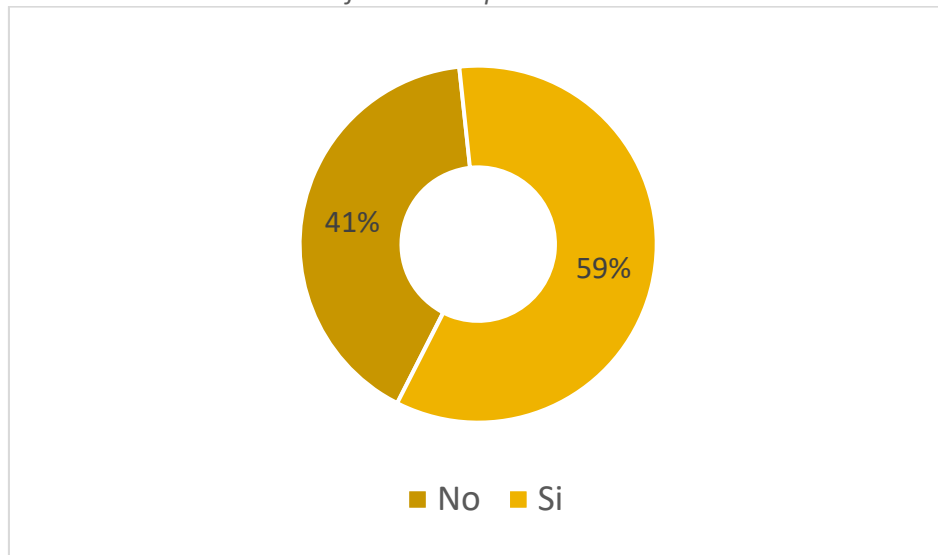
Las empresas participantes tienen una antigüedad media de 34 años, la más joven 4 años y la más antigua cuenta con 140 años de existencia. Un tercio tiene menos de 14 años, otro tercio entre 14 y 40 años, y el último tercio, más de 40 años.

Gobierno corporativo

El 59% se considera como una empresa familiar (Gráfico 23), el 82% está dirigida por un hombre (Gráfico 23), siendo la forma mayoritaria (65%) contar con un administrador único (Gráfico 24).

Empresa Familiar

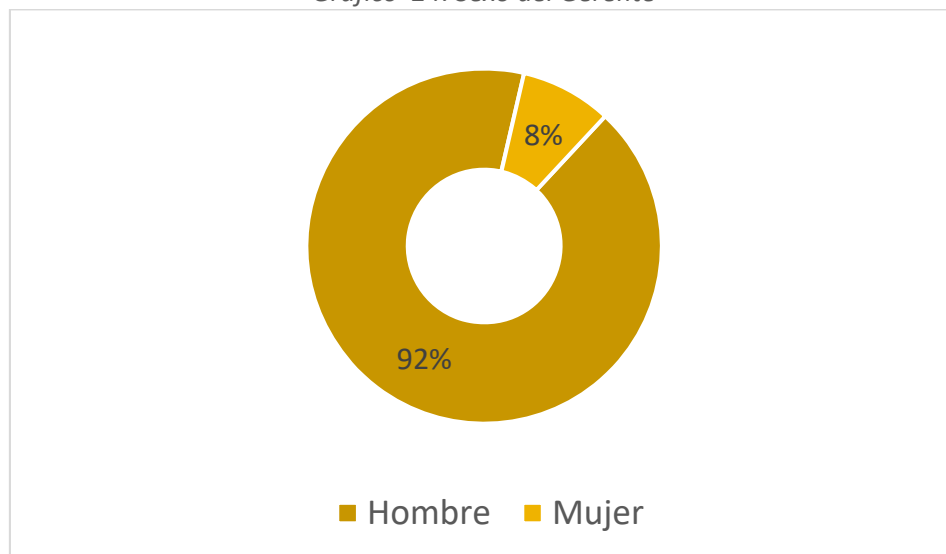
Gráfico 23: Empresa Familiar



Fuente: Encuesta realizada empresas de Lorca

Sexo del Gerente

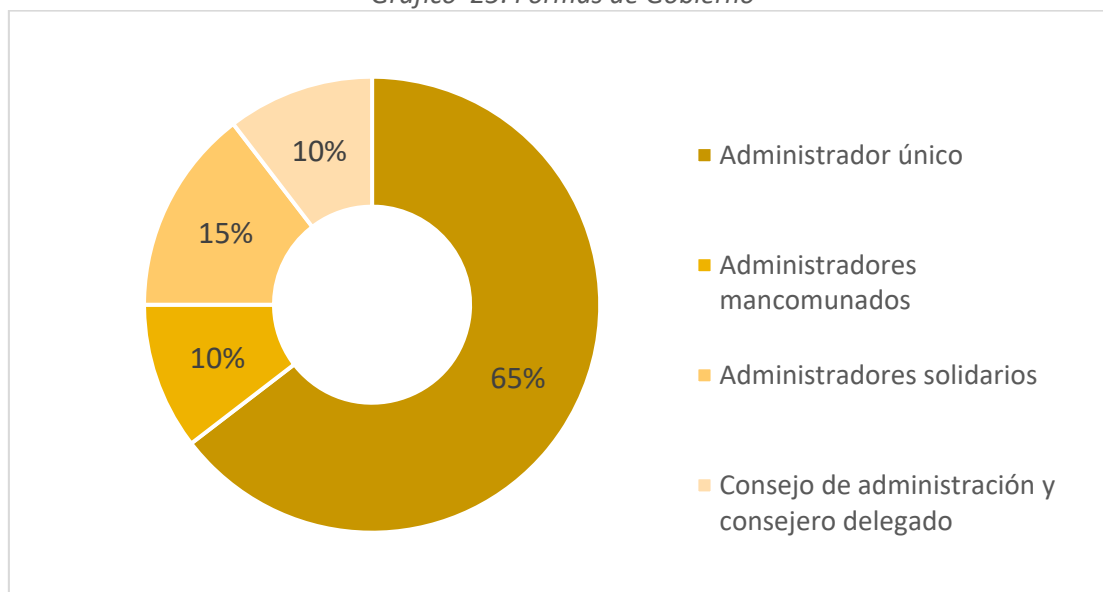
Gráfico 24: Sexo del Gerente



Fuente: Encuesta realizada empresas de Lorca

Forma de Gobierno

Gráfico 25: Formas de Gobierno



Fuente: Encuesta realizada empresas de Lorca

Relaciones empresariales

Las relaciones empresariales las medimos a través del grado de internacionalización y la participación en proyectos de colaboración.

Internacionalización

Las empresas industriales de Lorca exportan en promedio un 10,8% de sus ventas. No obstante, si consideramos solo las empresas que exportan (32%), el promedio asciende al 33,9% de sus ventas.

Las cifras de importación son similares, un 10,7% de las compras proceden de otros países, porcentaje que sube al 30% para el 36% que importan.

Tabla 9: Internacionalización

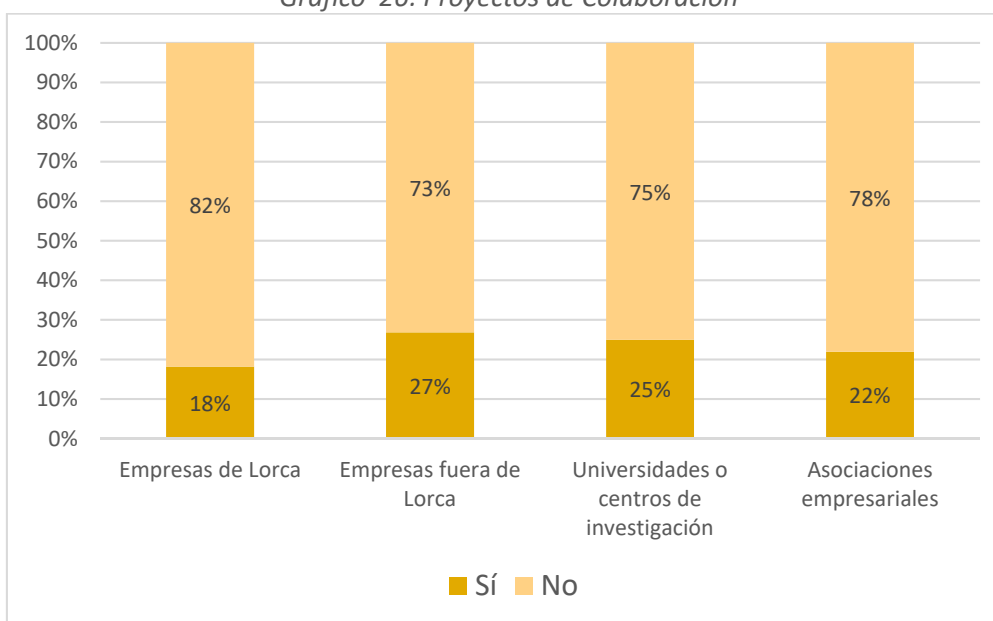
Exportaciones %	
sobre ventas	10,8
0%	68,0
sobre ventas (solo exportadores)	33,9
Importaciones %	
sobre compras	10,7
0%	64,0
sobre compras (solo importadores)	30,0

Fuente: Encuesta realizada empresas de Lorca

Proyectos de Colaboración

El grado de colaboración a nivel de marketing o investigación, entre otros, se ha medido distinguiendo acuerdos con otras empresas, con centros de investigación o con asociaciones empresariales. En cuanto al nivel empresarial, cobra más importancia la colaboración con empresas establecidas fuera de Lorca (27% de las empresas) que con empresas de Lorca (18%). En el caso de acuerdos con universidades o centros de investigación asciende al 25%, mientras que son el 22% la colaboración a través de asociaciones empresariales.

Gráfico 26: Proyectos de Colaboración

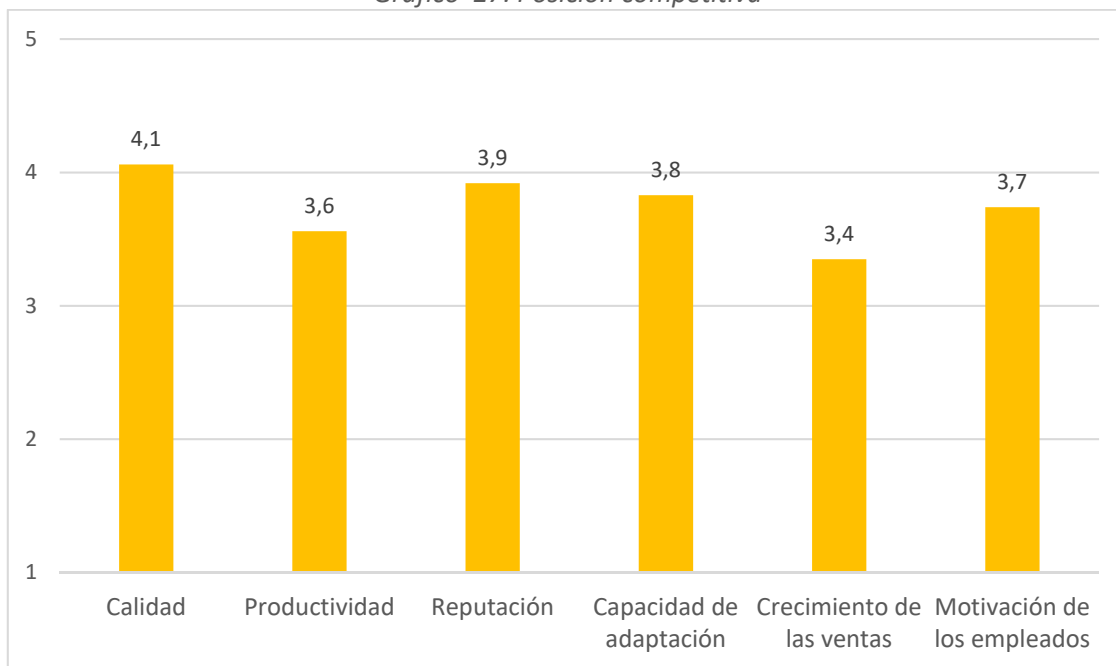


Fuente: Encuesta realizada empresas de Lorca

Posición competitiva

La posición de las empresas participantes sobre sus competidores directos se ha medido a través de su propia opinión en una escala de 1 (peor) a 5 (mejor). En general piensan que la situación es especialmente mejor en calidad, a continuación, destacan en reputación, capacidad de adaptación, motivación de empleados, productividad y, finalmente, en crecimiento de las ventas. De alguna manera señalan precisamente el crecimiento como el aspecto a mejorar.

Gráfico 27: Posición competitiva



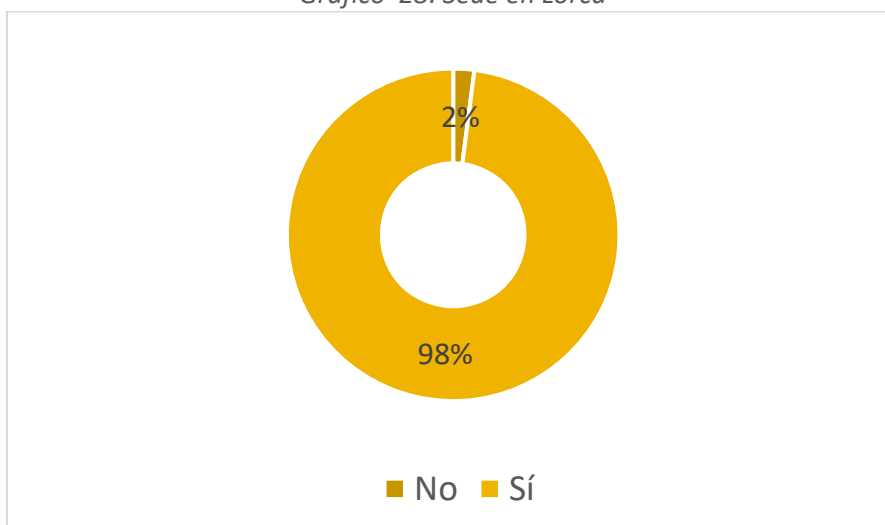
Fuente: Encuesta realizada empresas de Lorca

4.3. La producción de las empresas del sector industrial de Lorca

Producción en Lorca

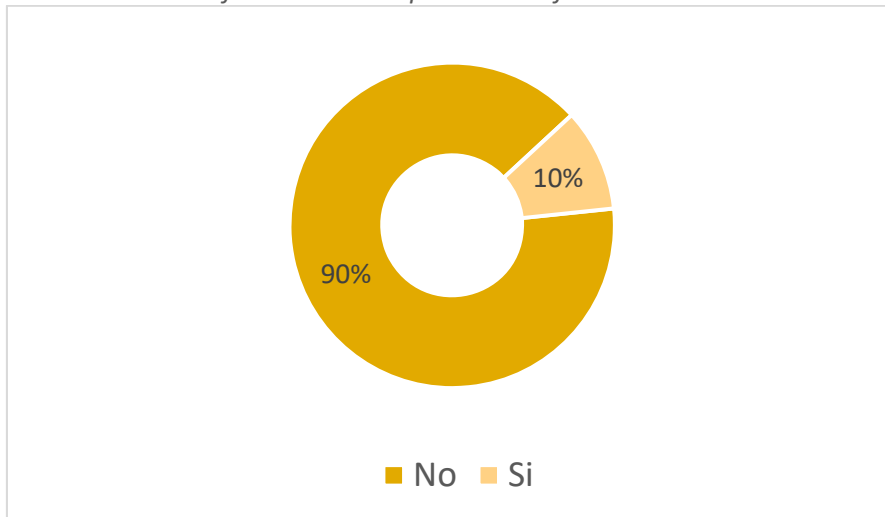
La práctica totalidad (98%) de las empresas tiene su sede en Lorca (Gráfico 28), solo un 10% cuentan con centros productivos fuera de Lorca (Gráfico 29), el 80% de las empresas produce completamente en Lorca (Gráfico 30).

Gráfico 28: Sede en Lorca



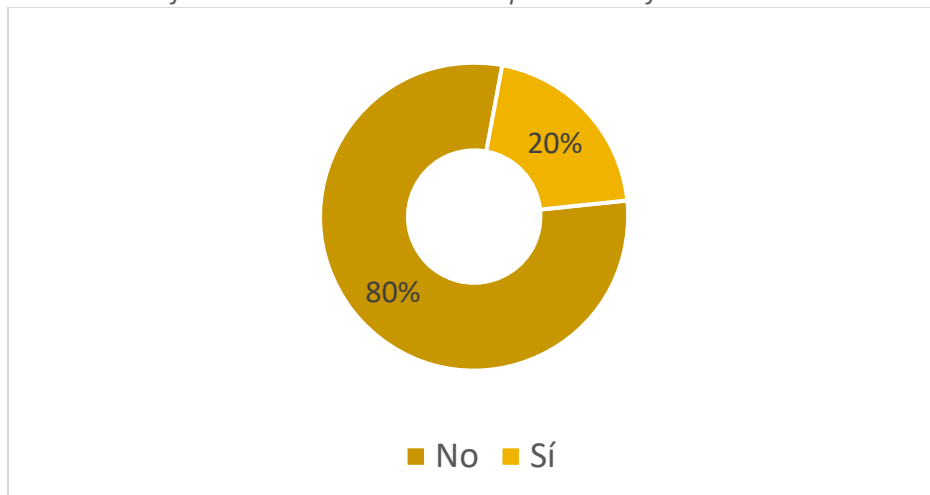
Fuente: Encuesta realizada empresas de Lorca

Gráfico 29: Centro productivos fuera de Lorca



Fuente: Encuesta realizada empresas de Lorca

Gráfico 30: Subcontratación de producción fuera de Lorca

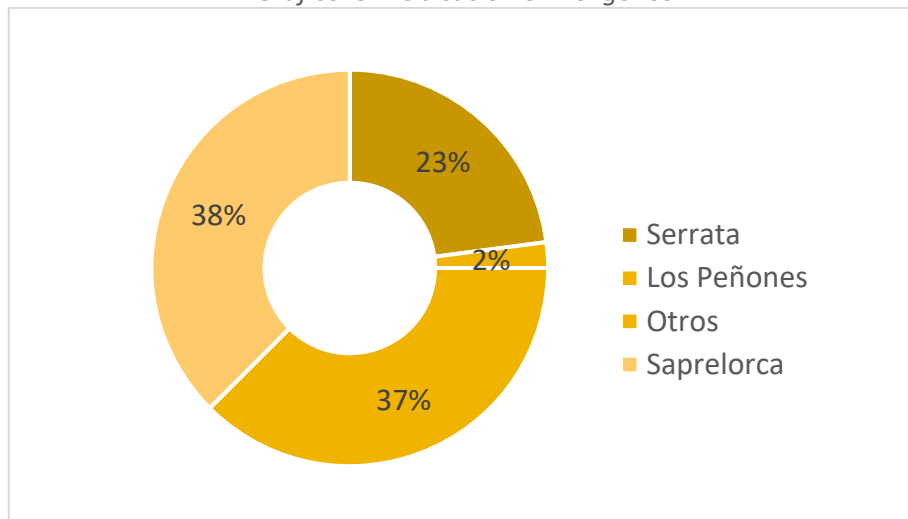


Fuente: Encuesta realizada empresas de Lorca

Ubicación

La mayoría de las empresas se encuentran en el polígono industrial Saprelorca (38%) o en Serrata (23%).

Gráfico 31: Ubicación en Polígonos



Fuente: Encuesta realizada empresas de Lorca

4.4. Satisfacción servicios recibidos y propuestas de mejora

Ubicación Polígono

En una escala de 1 (hay grandes necesidades no cubiertas) a 5 (totalmente satisfecho con las características y servicios recibidos) la opinión sobre los servicios recibidos en la zona donde se ubica la empresa asciende a 2,9; siendo en Saprelorca donde la puntuación es mayor (3,7).

Tabla 10: Satisfacción servicios recibidos por ubicación

¿En qué zona de Lorca está ubicada?	Media	N
Polígono Serrata	1,9	10
Polígono Los Peñones	1,0	1
Polígono Saprelorca	3,7	18
Otros	2,3	3
Total	2,9	33

Fuente: Encuesta realizada empresas de Lorca

La siguiente tabla muestra por polígono las propuestas de mejora formuladas.

Tabla 11: Propuestas de mejora por Polígono de ubicación

	Propuesta de mejora
Polígono Serrata	Polígono sin ningún servicio
	Accesos, alumbrado, urbanización
	Tener Agua
	Traslado al polígono proyectado en la zona donde se ubicaba la fábrica de cemento, y donde están actualmente las nuevas instalaciones de La Comarca.
	No hay fibra, ni wifi
	Accesos a las empresas
Polígono Los Peñones	Faltan contenedores para reciclado de plástico y cartón
Polígono Saprelorca	Mejoras seguridad vial (Señalizaciones, velocidad, carretillas elevadoras trabajando en calles).
	Hay necesidad de parcelas grandes donde poder ubicar grandes empresas
	Habilitar espacios para aparcamiento y la limpieza
	Disponibilidad de parcelas
	Ampliación de polígono para más empresas
	Servicios de transporte público
	Mejora de las Telecomunicaciones

Fuente: Encuesta realizada empresas de Lorca

Por tamaño

La satisfacción por los servicios recibidos es mayor en las empresas de mayor tamaño.

Tabla 12: Satisfacción servicios recibidos por tamaño

Tamaño por ventas	Media	N
Menos de 2 millones €	2,67	12
Entre 2 y 9 millones €	3,08	12
Entre 10 y 49 millones €	3,00	7
Más de 50 millones €	3,50	2
Total	2,94	33

Fuente: Encuesta realizada empresas de Lorca

Tabla 13: Propuestas de mejora por tamaño de la empresa

	Propuesta de mejora
Menos de 2 millones €	Polígono sin ningún servicio
	Habilitar espacios para aparcamiento y la limpieza
	Traslado al polígono proyectado en la zona donde se ubicaba la fábrica de cemento, y donde están actualmente las nuevas instalaciones de la Comarca.
	Ampliación de Polígono para más empresas
	Contenedores para reciclado de plástico y cartón
Entre 2 y 9 millones €	Suministro de agua
	No hay fibra, ni wifi
	Zona de carga / descarga y vigilancia
	Mejora de las Telecomunicaciones
Más de 10 millones €	Mejoras seguridad vial (Señalizaciones, velocidad, carretillas elevadoras trabajando en calles).
	Hay necesidad de parcelas grandes donde poder ubicar grandes empresas
	Accesos, alumbrado, urbanización
	Disponibilidad de parcelas
	Accesos a las empresas
	Servicios de transporte público

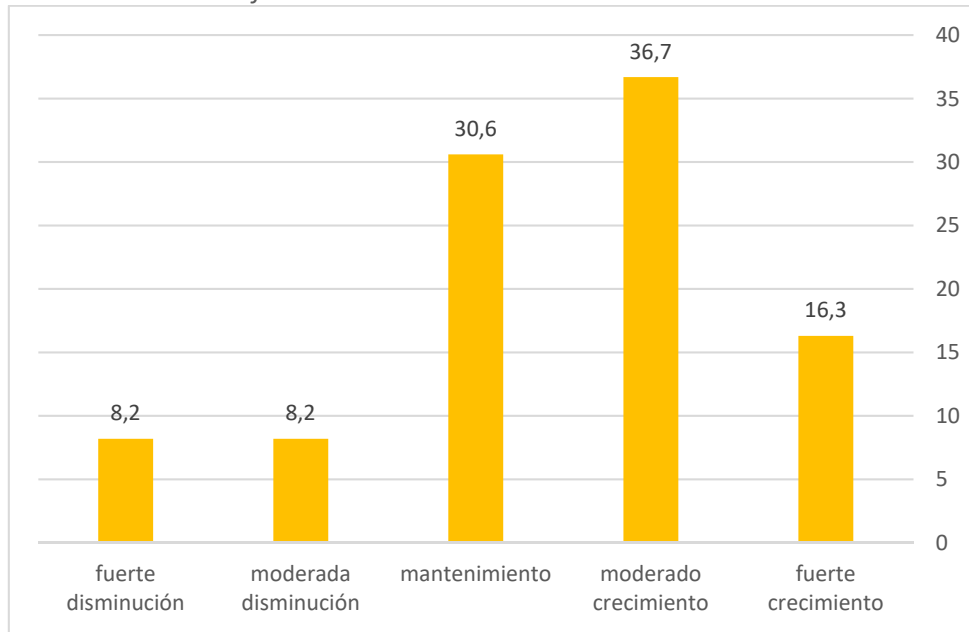
Fuente: Encuesta realizada empresas de Lorca

4.5. Estrategia de Crecimiento

Tendencia

Durante los últimos tres años el 53% de las empresas han experimentado un crecimiento en ventas y solo un 16% han tenido una variación negativa (fuerte o moderada disminución).

Gráfico 32: Tendencia de ventas últimos 3 años

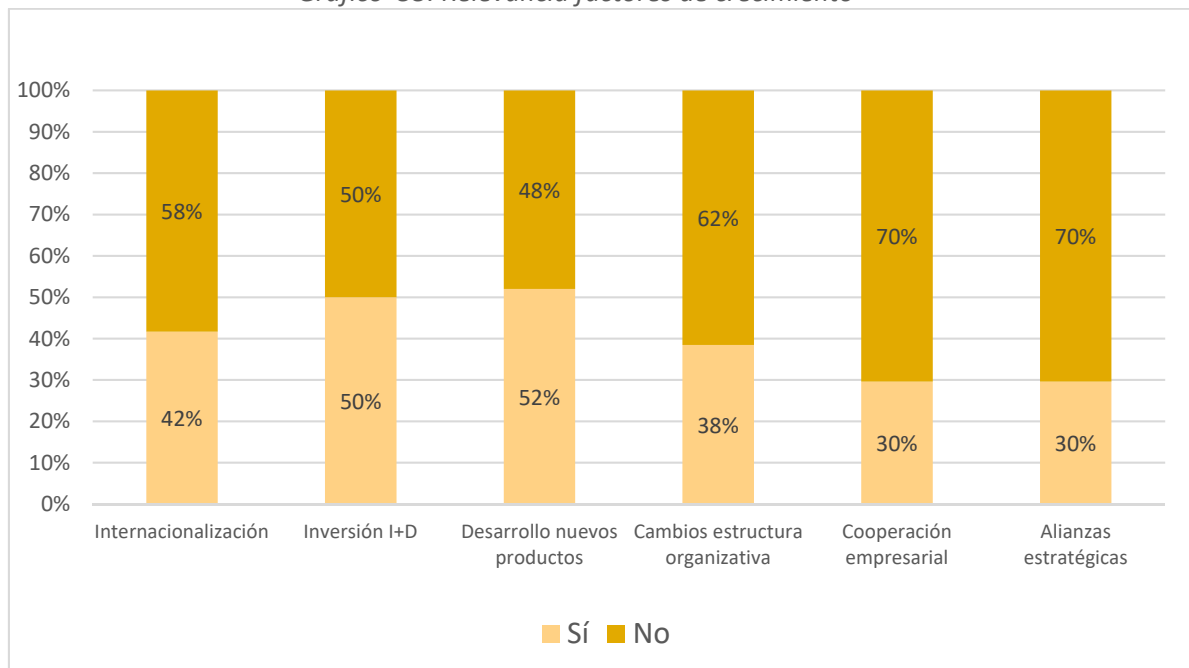


Fuente: Encuesta realizada empresas de Lorca

Estrategias

Los factores de crecimiento más relevantes han sido fundamentalmente el desarrollo de nuevos productos (52% de las empresas) y la inversión en I+D (50% de las empresas). Las vías menos habituales, un 30% de las empresas, son las alianzas estratégicas y la cooperación.

Gráfico 33: Relevancia factores de crecimiento

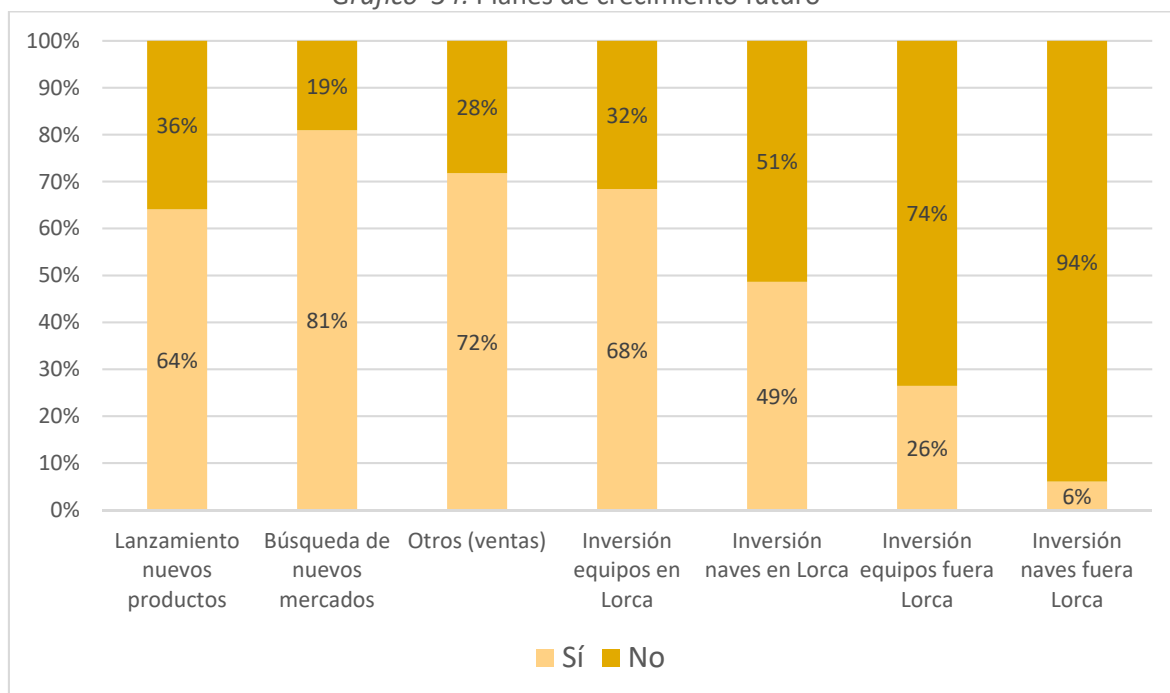


Fuente: Encuesta realizada empresas de Lorca

Planes

En cuanto a los planes de crecimiento futuro, fundamentalmente es a través del aumento de las ventas por la búsqueda de nuevos mercados (81% de las empresas) y en menor medida por la innovación en producto (64% de las empresas), un 72% apuestan por otros medios para aumentar sus ventas, básicamente, aumentar sus ventas de sus productos en los mercados actuales. En cuanto a la inversión, las empresas prevén aumentar sus esfuerzos en sus instalaciones de Lorca, bien en equipos (68%) o naves (49%), y en menos medida fuera de Lorca.

Gráfico 34: Planes de crecimiento futuro



Fuente: Encuesta realizada empresas de Lorca

4.6. Factores de crecimiento

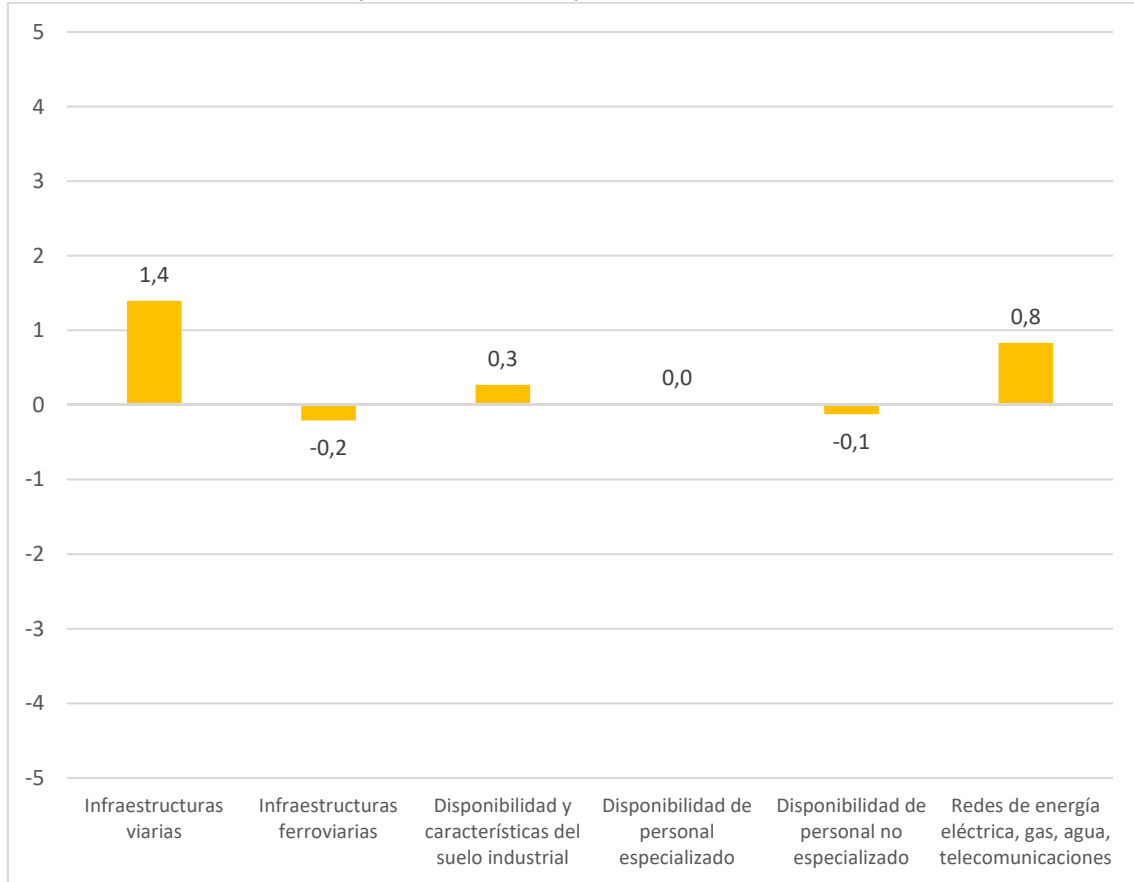
Para valorar las posibilidades de crecimiento del sector industrial en Lorca se ha preguntado sobre una serie de factores para conocer en qué medida dificultan o facilitan el crecimiento, en una escala de -5 (impiden totalmente el crecimiento) a +5 (facilitan notablemente el crecimiento). Dichos factores han sido agrupados en tres categorías: recursos y dotaciones de Lorca, aspectos institucionales y factores empresariales.

Recursos y dotaciones disponibles en Lorca

En general, los recursos y dotaciones disponibles para las empresas instaladas en Lorca tienen una imagen positiva. El acceso a infraestructuras viarias es lo más valorado por la posibilidad de

comunicación con proveedores y distribuidores por carretera. A continuación, se destaca el acceso a suministros y telecomunicaciones. El resto de los elementos se mantienen en niveles neutrales.

Gráfico 35: Recursos y dotaciones de Lorca

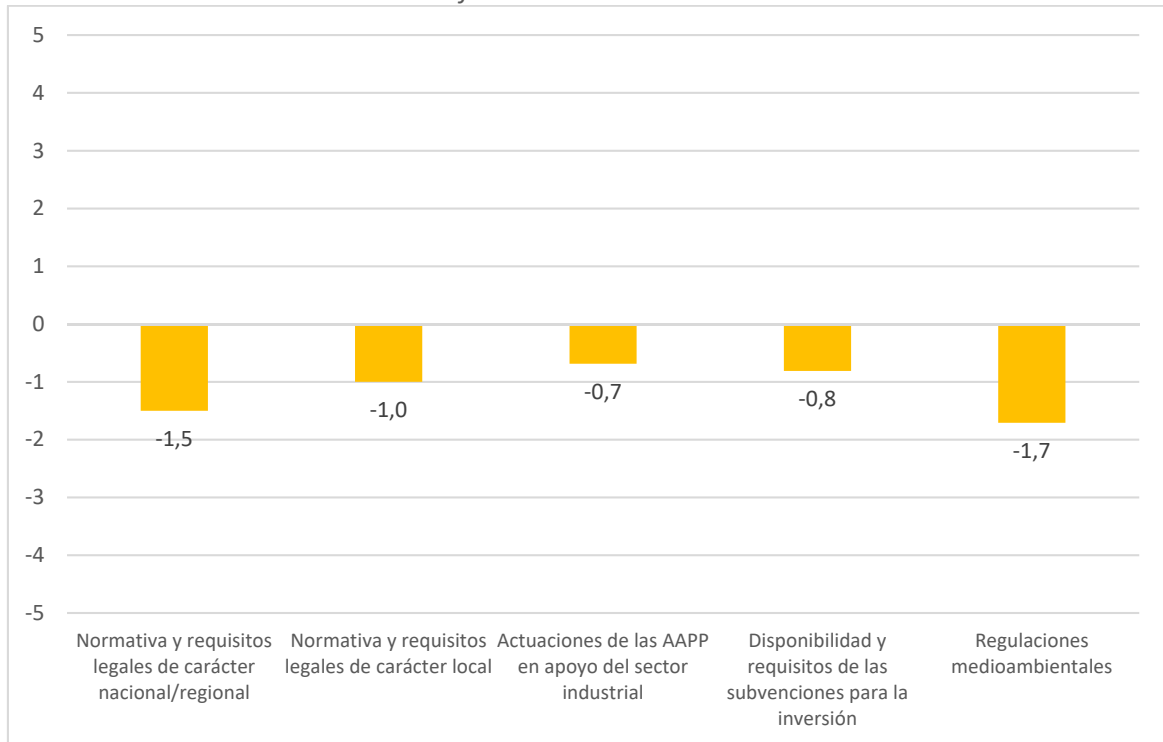


Fuente: Encuesta realizada empresas de Lorca

Institucionales

Los aspectos relacionados con normas y requisitos relacionados con la Administración Pública son percibidos como barreras. Específicamente, la regulación medioambiental es el obstáculo más importante al crecimiento, seguido de los requisitos de normativas nacionales y regionales.

Gráfico 36: Institucionales

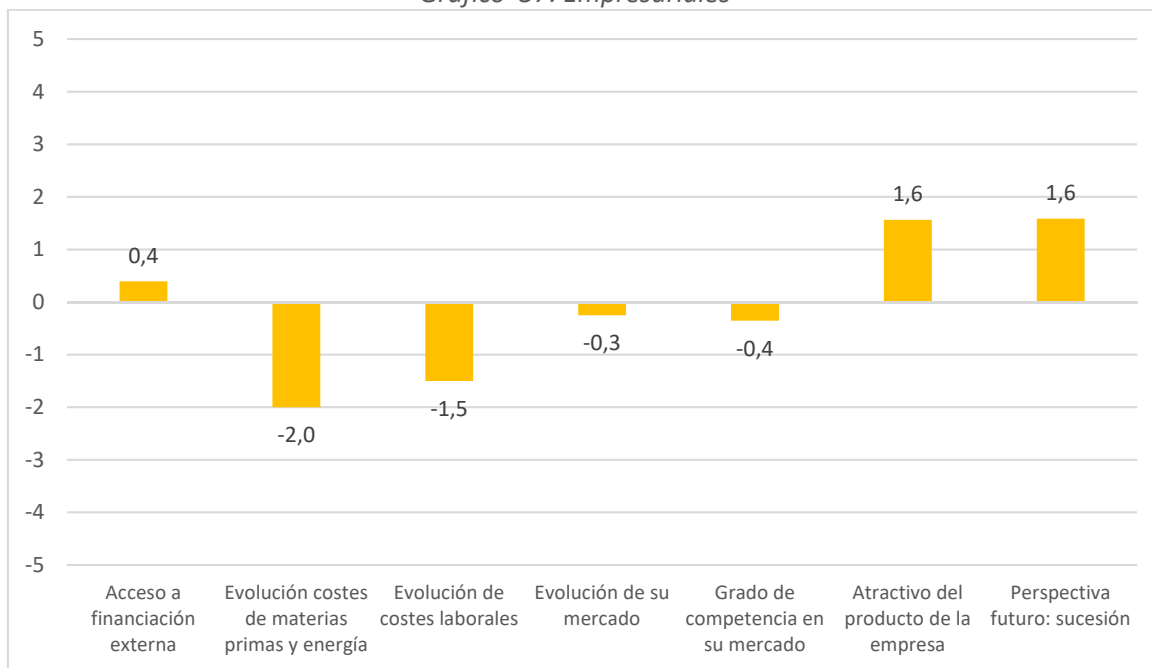


Fuente: Encuesta realizada empresas de Lorca

Empresariales

Entre los factores empresariales se engloban una serie de elementos relacionados con la propia empresa y con los mercados donde desarrolla su actividad. Son precisamente los primeros, el producto de su empresa y los planes de futuro, los que se relacionan positivamente con el crecimiento. El resto de los factores, principalmente la evolución de los costes, son percibidos como obstáculo.

Gráfico 37: Empresariales



Fuente: Encuesta realizada empresas de Lorca

Factores críticos

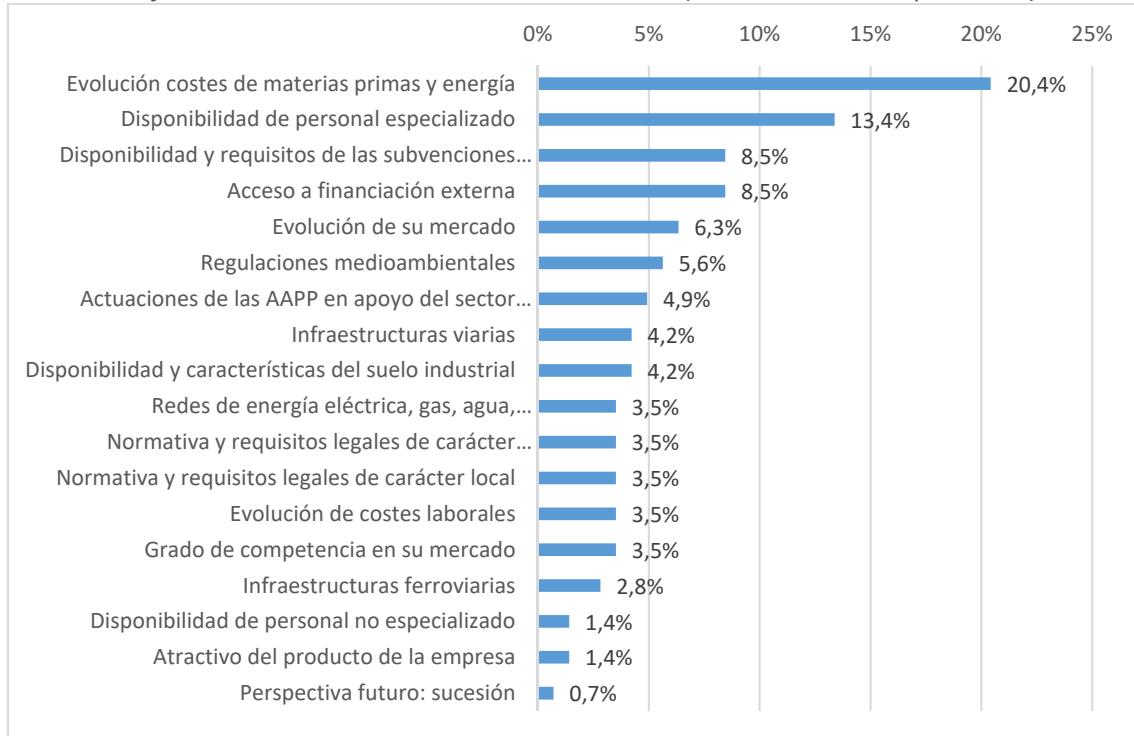
Considerando simultáneamente todos los factores, aparecen como más influyentes los siguientes:

Facilitadores	Inhibidores
1. [Empresarial] Atractivo del producto de la empresa (1,6)	1. [Empresarial] Evolución costes materia prima y energía (-2)
2. [Empresarial] Perspectiva de futuro (1,6)	2. [Institucional] Regulación medioambiental (-1,7)
3. [Dotaciones] Infraestructura viaria (1,4)	3. [Institucional] Normativa nacional/regional (-1,5)
	4. [Empresarial] Evolución costes laborales (-1,5)

En general, la opinión sobre la incidencia de los recursos y dotaciones es que contribuye moderadamente al crecimiento; los factores institucionales suponen una barrera; y, finalmente, los factores empresariales contribuyen negativamente (costes) y positivamente (atractivo de la empresa).

Preguntados por la selección de los tres problemas más importantes, el 20,4% de las menciones se centran en la importancia de los costes de las materias primas y energía; en segundo lugar, se menciona la disponibilidad de personal especializado; y, en tercer lugar, aparecen dos factores la disponibilidad y requisitos de las subvenciones y el acceso a la financiación externa.

Gráfico 38: Factores limitadores de crecimiento (selección 3 más importantes)



Fuente: Encuesta realizada empresas de Lorca

Relación entre factores

Para comprobar que realmente los factores se agrupan como se previeron, se ha realizado un análisis factorial encontrando 4 dimensiones:

1. Dotaciones, coincide con la clasificación prevista.
2. Institucionales, el acceso a la financiación externa se añade a esta categoría.
3. Entorno económico, entre los factores empresariales se distingue este grupo que se relaciona con la evolución de los costes de los factores y la competencia del sector.
4. Factores internos de la empresa, hacen mención a las posibilidades de la empresa en términos de sus productos y las perspectivas en términos de propiedad y dirección.

Tabla 14: Factores de crecimiento

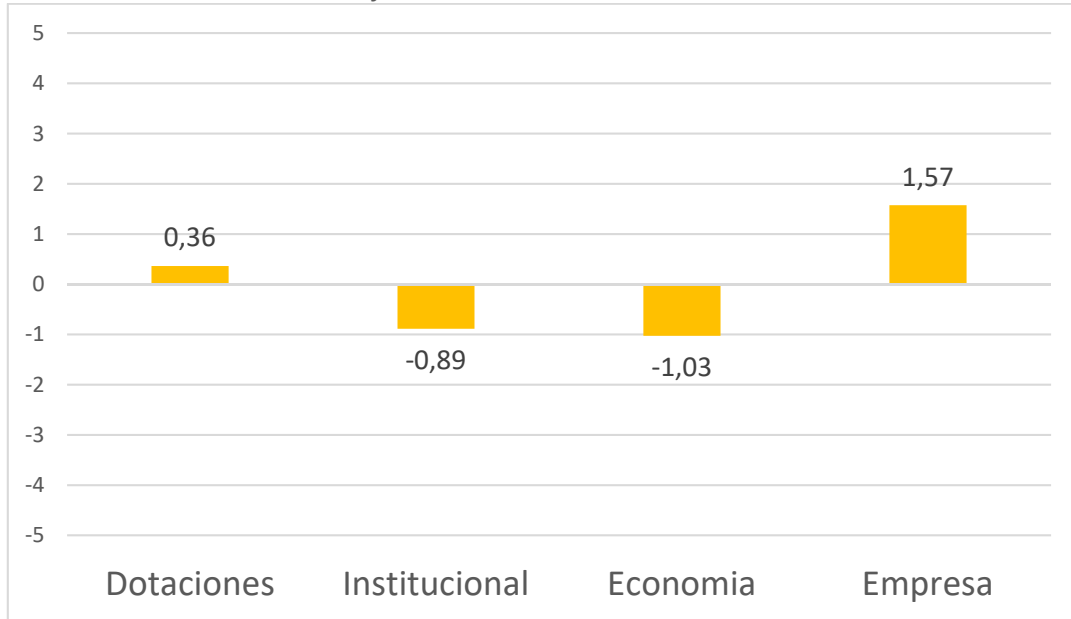
FACTORES	1	2	3	4
RECURSOS Y DOTACIONES				
Infraestructuras viarias	0,807	-0,038	0,128	0,283
Infraestructuras ferroviarias	0,751	0,352	0,075	-0,025
Disponibilidad y características del suelo industrial	0,890	0,185	0,143	0,096
Disponibilidad de personal especializado	0,863	0,311	0,120	0,080
Disponibilidad de personal no especializado	0,497	0,096	0,258	0,241
Redes de energía eléctrica, gas, agua, telecomunicaciones	0,819	0,191	0,081	0,204
INSTITUCIONALES				
Normativa y requisitos legales de carácter nacional/regional	0,239	0,719	0,505	0,028
Normativa y requisitos legales de carácter local	0,140	0,671	0,446	0,223
Actuaciones de las AAPP en apoyo del sector industrial	0,351	0,817	0,200	0,168
Disponibilidad y requisitos de las subvenciones para la inversión	0,347	0,816	0,067	0,187
Regulaciones medioambientales	0,265	0,608	0,523	0,114
EMPRESARIALES				
Acceso a financiación externa	0,014	0,567	0,263	0,394
Evolución costes de materias primas y energía	0,138	0,381	0,797	0,036
Evolución de costes laborales	0,149	0,416	0,805	0,087
Evolución de su mercado	0,104	0,493	0,526	0,336
Grado de competencia en su mercado	0,152	0,032	0,858	0,113
Atractivo del producto de la empresa	0,295	0,277	0,014	0,808
Perspectiva futuro: sucesión	0,234	0,166	0,188	0,822

Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta realizada empresas de Lorca

Notas: Método de extracción: análisis de componentes principales.

Método de rotación: Varimax con normalización Kaiser

Gráfico 39: Factores de crecimiento



Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta realizada empresas de Lorca

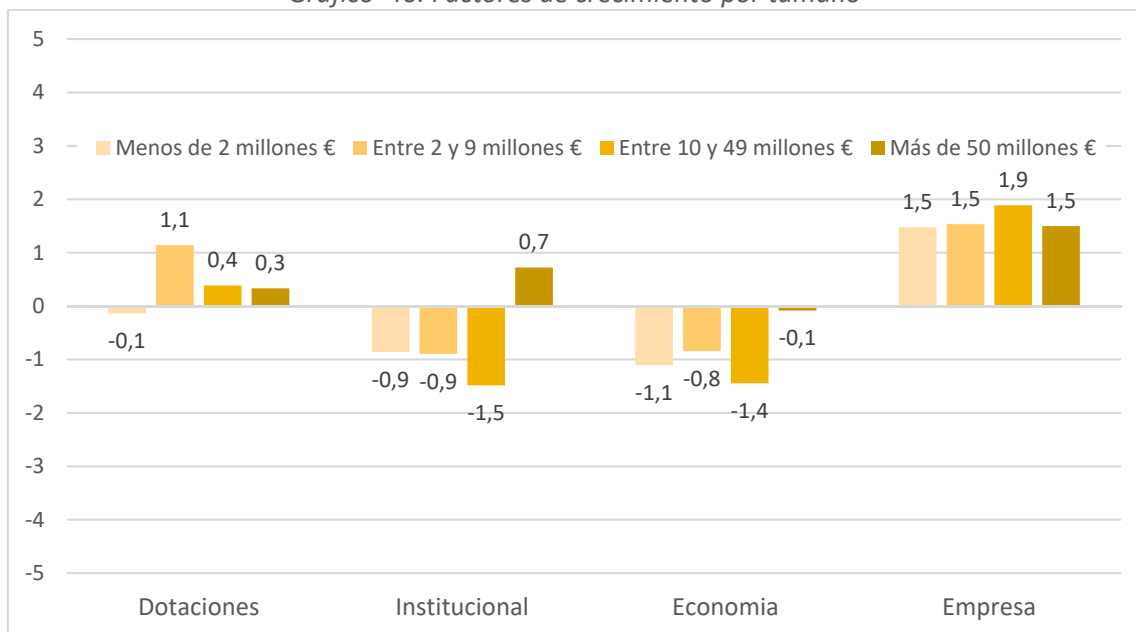
4.7. Lecciones sobre crecimiento

Para obtener una imagen de las variables determinantes de los factores de crecimiento se han realizado una serie de análisis. La idea es conocer las circunstancias donde dichos factores de crecimiento obstaculizan o favorecen en mayor medida.

Tamaño

La influencia positiva del nivel de dotaciones es mayor en las empresas pequeñas (entre 2 y 9 millones € de facturación). Los factores institucionales obstaculizan a las empresas de menor tamaño, no así a las de mayor tamaño.

Gráfico 40. Factores de crecimiento por tamaño



Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta realizada empresas de Lorca

También se han realizado análisis de correlaciones para saber la relación entre los factores de crecimiento y una serie de variables continuas. Con asterisco se marcan las correlaciones significativas (***) $p < 0,01$; ** $p < 0,05$; * $p < 0,1$), un signo positivo señala que es un factor positivamente relacionado, un signo negativo una relación significativa de sentido contrario.

En el caso de la tendencia de crecimiento en los tres últimos años, el crecimiento de los últimos años está positivamente relacionado con los factores institucionales, específicamente con la disponibilidad de subvenciones y por el acceso a la financiación externa. También existen una relación positiva con el atractivo del producto y con la disponibilidad de personal no especializado.

Tabla 15: Correlación entre tendencia de ventas y factores de crecimiento

Dotaciones	
Institucionales	*
Economía	
Empresa	*

Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta realizada empresas de Lorca

Tabla 16: Correlación entre tendencia de ventas y factores de crecimiento: Detalle

Infraestructuras viarias	
Infraestructuras ferroviarias	
Disponibilidad y características del suelo industrial	
Disponibilidad de personal especializado	
Disponibilidad de personal no especializado	*
Redes de energía eléctrica, gas, agua, telecomunicaciones	
Normativa y requisitos legales de carácter nacional/regional	
Normativa y requisitos legales de carácter local	
Actuaciones de las AAPP en apoyo del sector industrial	
Disponibilidad y requisitos de las subvenciones para inversión	**
Regulaciones medioambientales	
Acceso a financiación externa	**
Evolución costes de materias primas y energía	
Evolución de costes laborales	
Evolución de su mercado	
Grado de competencia en su mercado	*
Atractivo del producto de la empresa	*
Perspectiva de futuro: sucesión	

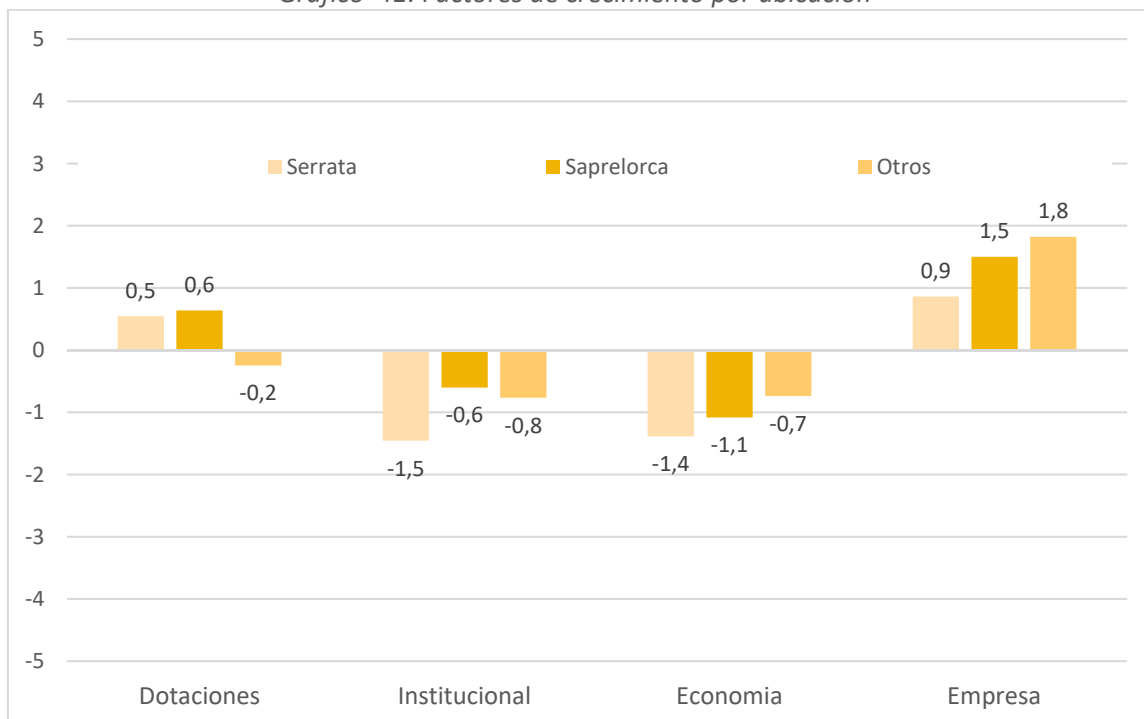
Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta realizada empresas de Lorca

Polígono de ubicación

Considerando las ubicaciones con un número suficiente de casos, las empresas no ubicadas en polígono alguno encuentran en las dotaciones un factor limitador de su crecimiento, sin embargo, se ven menos limitadas por la situación económica y confían más en sus posibilidades como empresa.

La comparación entre los dos polígonos revela las mayores dificultades institucionales para el crecimiento a las que se enfrentan las empresas ubicadas en Serrata frente a Saprelorca.

Gráfico 41: Factores de crecimiento por ubicación



Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta realizada empresas de Lorca

Posición competitiva

En el caso de la posición competitiva, la escasez de factores de dotación afecta negativamente a la competitividad de la empresa, especialmente a la reputación. Los factores institucionales son neutrales. En cuanto a los factores económicos hace mella en la motivación de los empleados. Los factores empresariales internos son los que mayor repercusión tienen en la mejora de la posición competitiva.

Tabla 17: Correlación entre posición competitiva y factores de crecimiento

	Calidad	Productividad	Reputación	Capacidad de adaptación	Crecimiento de las ventas	Motivación de los empleados
Dotaciones			(-) *			
Institucionales						
Economía						(-) *
Empresa	*	**		**		

Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta realizada empresas de Lorca

Antigüedad

Las empresas más antiguas consideran en mayor medida obstáculos al crecimiento los factores institucionales y aquellos derivados de la situación económica.

Tabla 18: Correlación entre antigüedad y factores de crecimiento

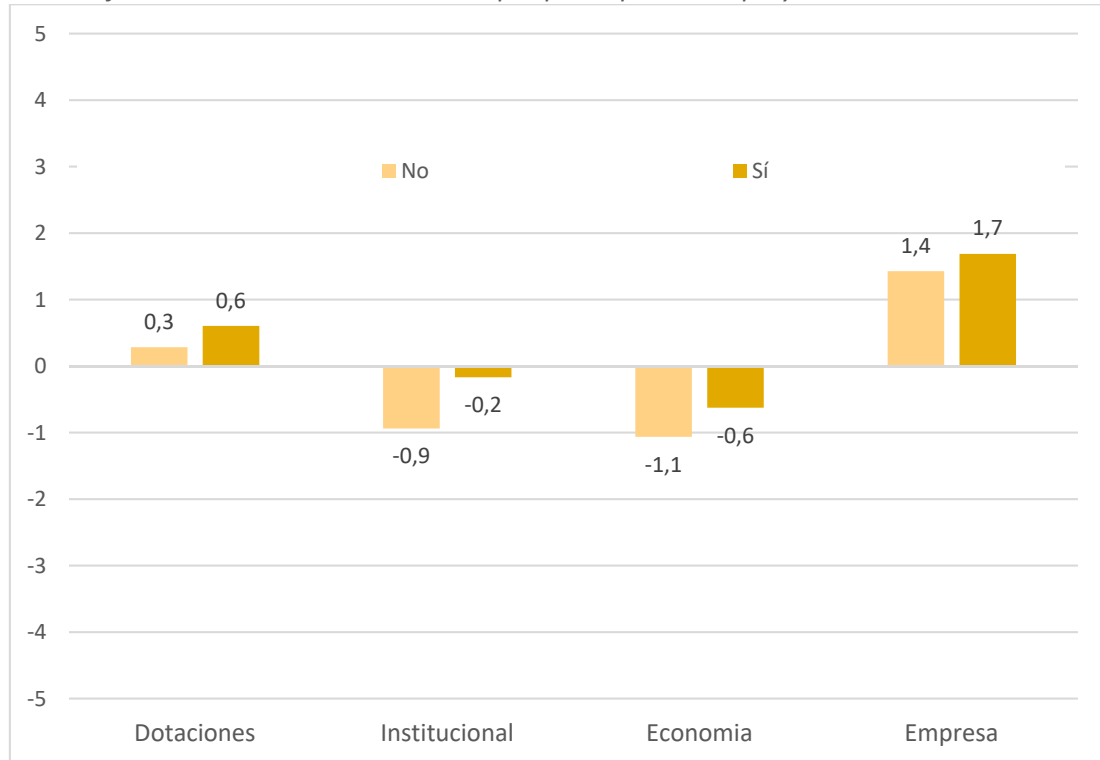
Antigüedad	
Dotaciones	
Institucionales	(-) ***
Economía	(-) ***
Empresa	

Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta realizada empresas de Lorca

Proyectos de colaboración

Las empresas no inmersas en proyectos de colaboración perciben mayores obstáculos al crecimiento derivados de la situación económica e institucional, al mismo tiempo, su percepción del papel de las dotaciones y su situación empresarial como facilitadores del crecimiento, es menor.

Gráfico 42: Factores de crecimiento por participación en proyectos de colaboración



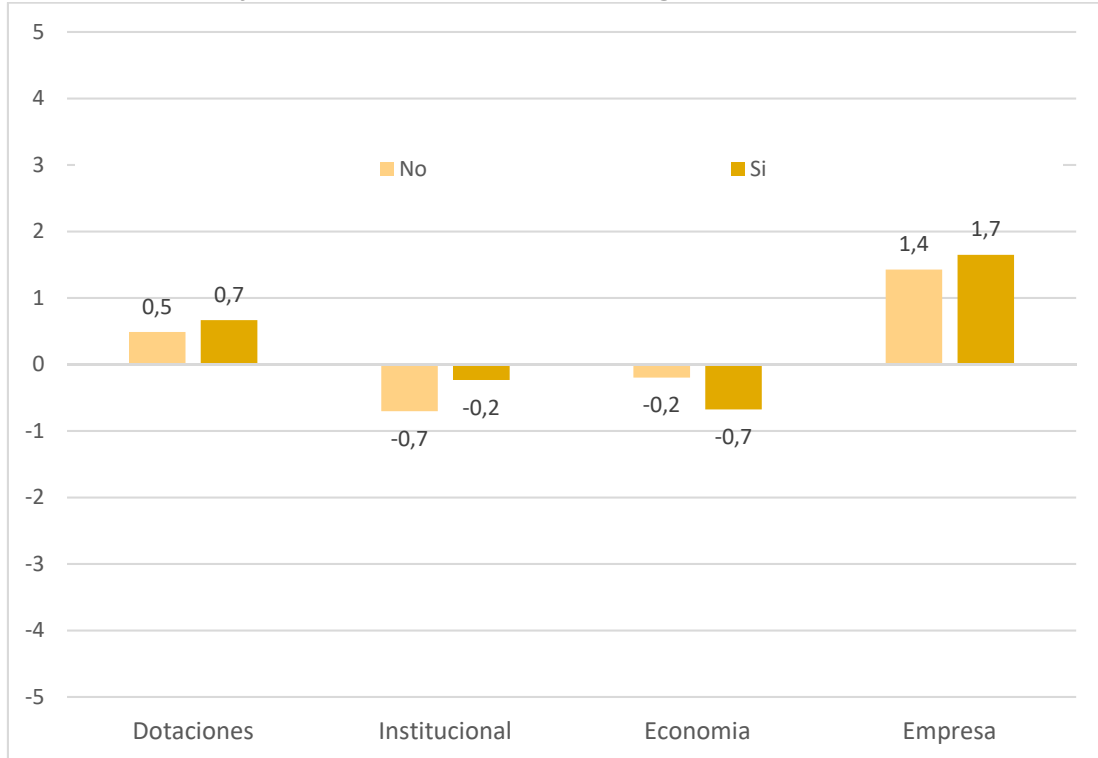
Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta realizada empresas de Lorca

Estrategias de crecimiento

Seguidamente, se analizan la percepción de la influencia de los diferentes factores de crecimiento atendiendo a los elementos que han sido relevantes para el crecimiento de la empresa.

Las empresas que consideran la internacionalización un elemento relevante para su crecimiento ven mayores obstáculos en la situación de la economía, sin embargo, piensan que los obstáculos institucionales son menores.

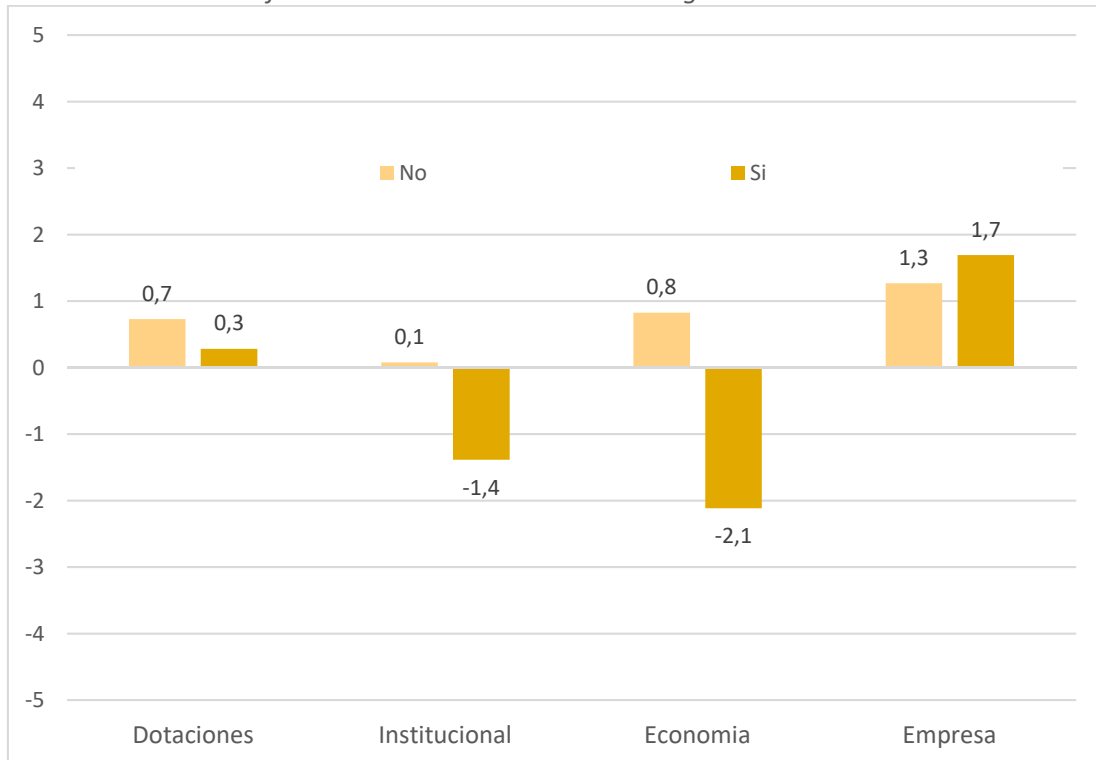
Gráfico 43: Factores de crecimiento según internacionalización



Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta realizada empresas de Lorca

Las empresas que consideran la inversión en I+D un elemento relevante para crecer perciben mayores obstáculos en la situación de la economía y en el entorno legal.

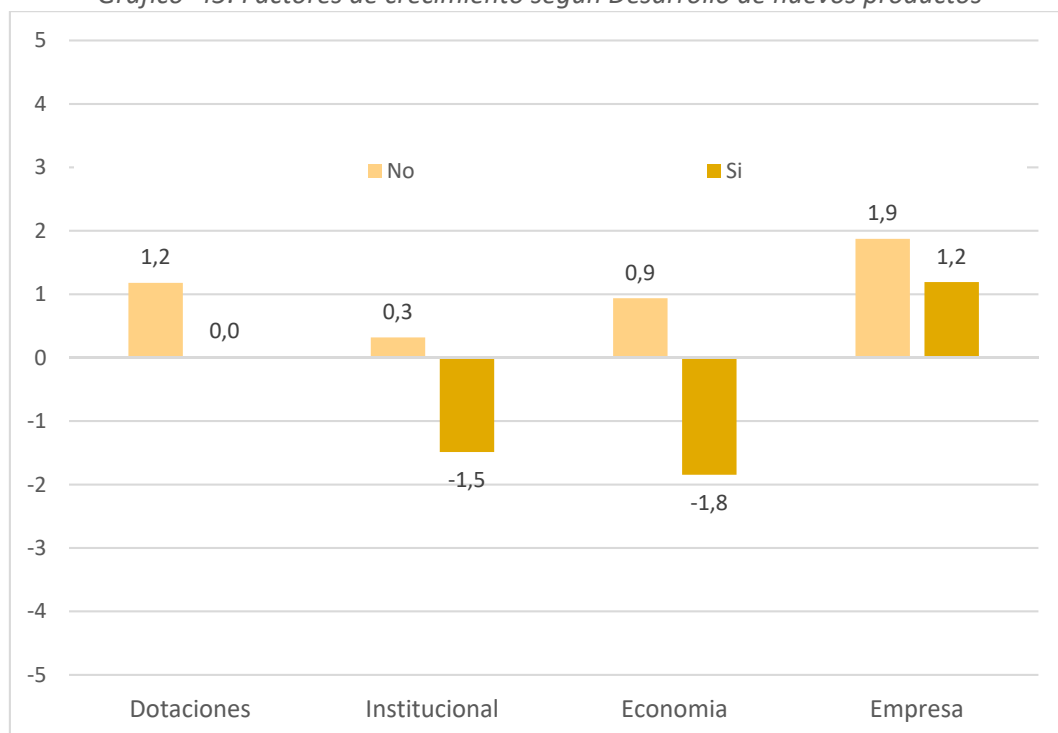
Gráfico 44: Factores de crecimiento según Inversión en I+D



Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta realizada empresas de Lorca

El desarrollo de nuevos productos para crecer encuentra mayores obstáculos en la situación de la economía y en el entorno institucional.

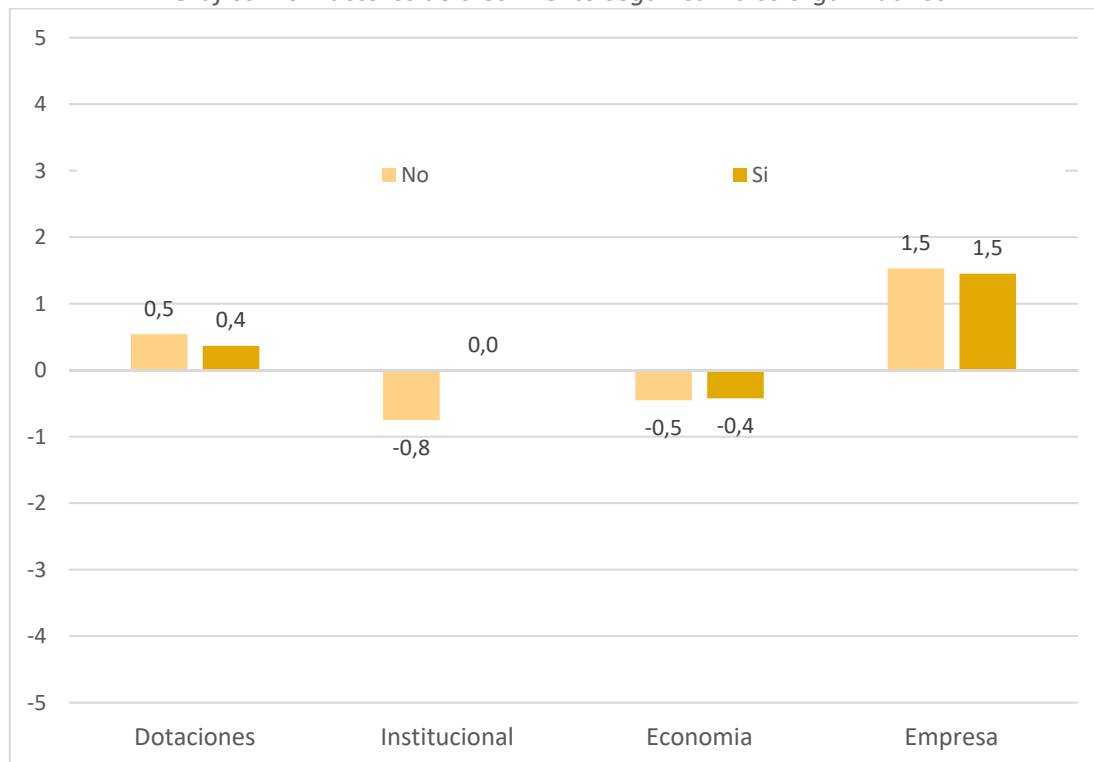
Gráfico 45: Factores de crecimiento según Desarrollo de nuevos productos



Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta realizada empresas de Lorca

En el caso de las empresas que han realizado cambios organizativos, éstas encuentran menores obstáculos institucionales.

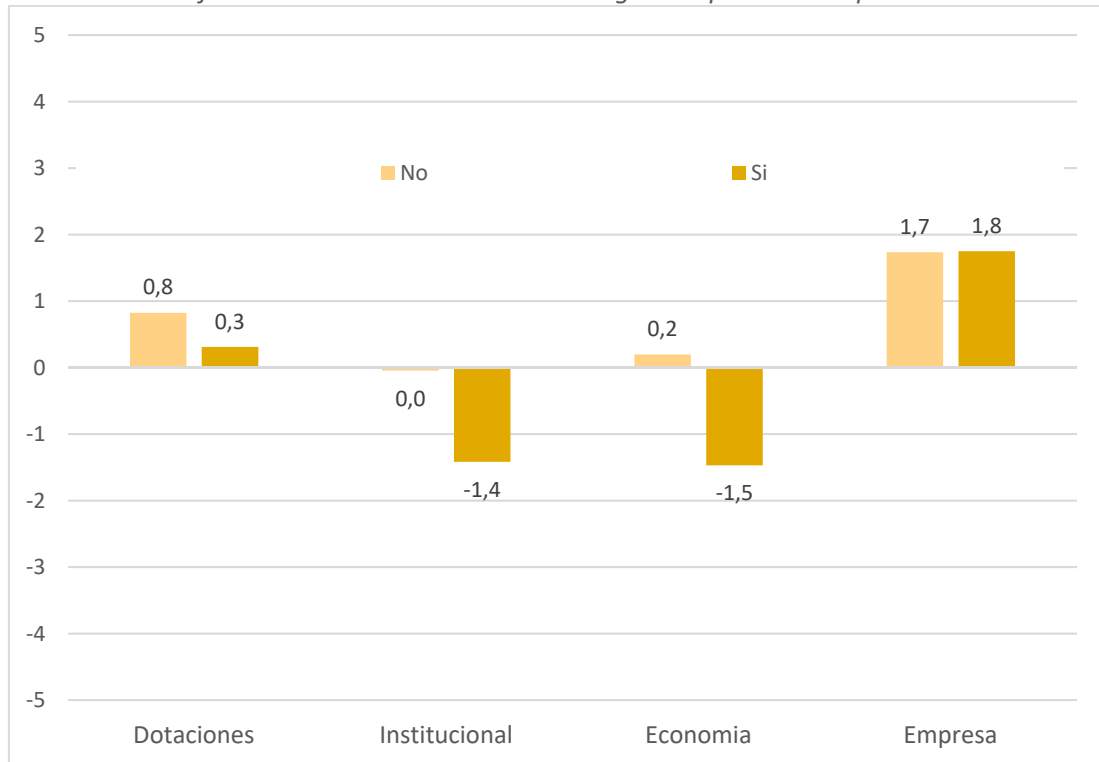
Gráfico 46: Factores de crecimiento según cambios organizativos



Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta realizada empresas de Lorca

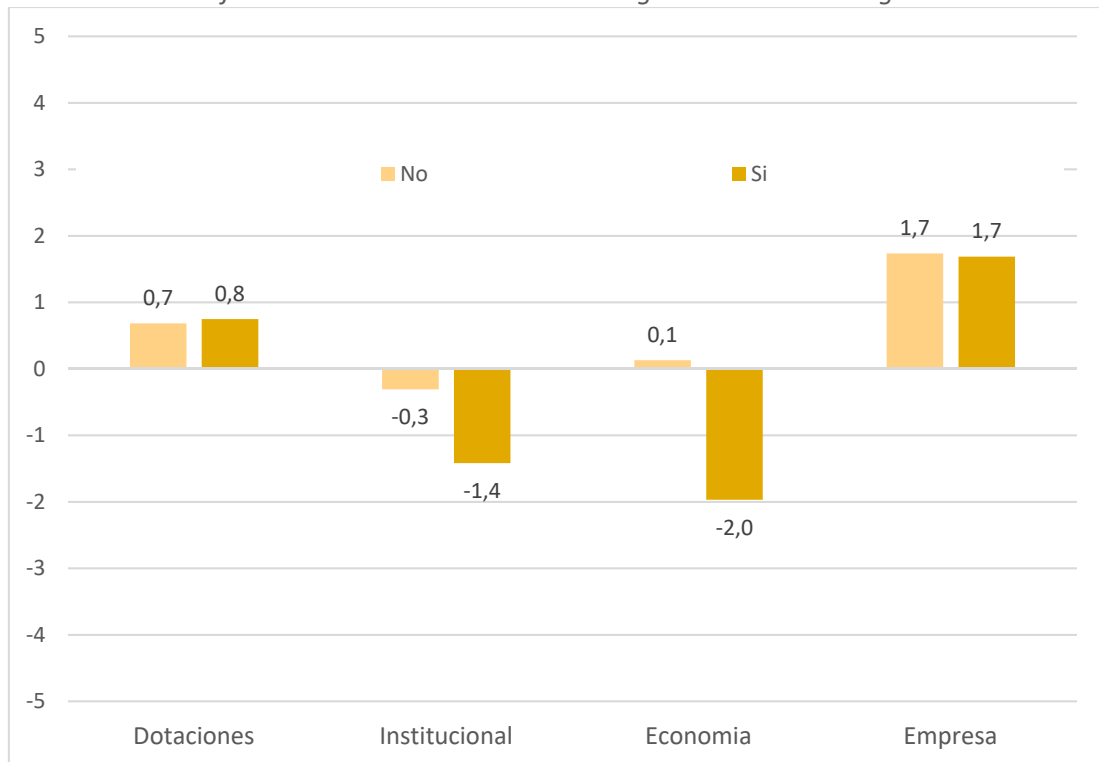
Las empresas que recurren a la cooperación y a las alianzas estratégicas para crecer experimentan mayores barreras institucionales, al mismo tiempo se ven más limitadas por la situación económica adversa.

Gráfico 47: Factores de crecimiento según cooperación empresarial



Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta realizada empresas de Lorca

Gráfico 48: Factores de crecimiento según Alianzas estratégicas



Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta realizada empresas de Lorca

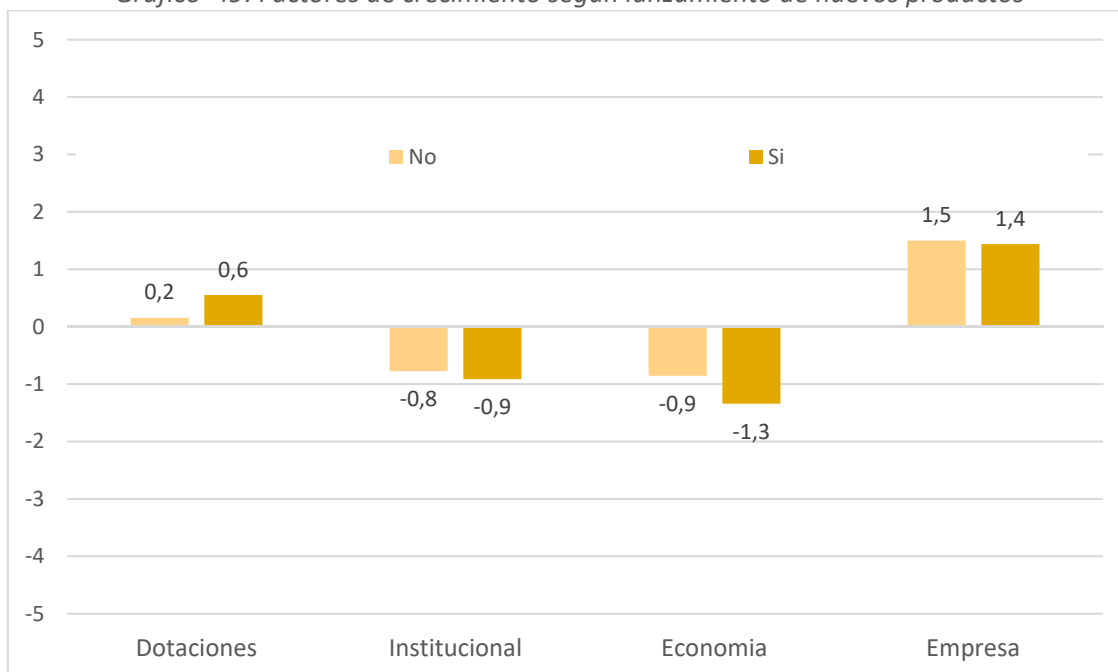
Planes de crecimiento

Por un lado, se distingue el crecimiento a través de nuevos productos, nuevos mercados o aumento de la cuota de mercados actuales. Por otro lado, la inversión en instalaciones y maquinaria ya sea en Lorca o en otra ubicación.

Productos y mercados

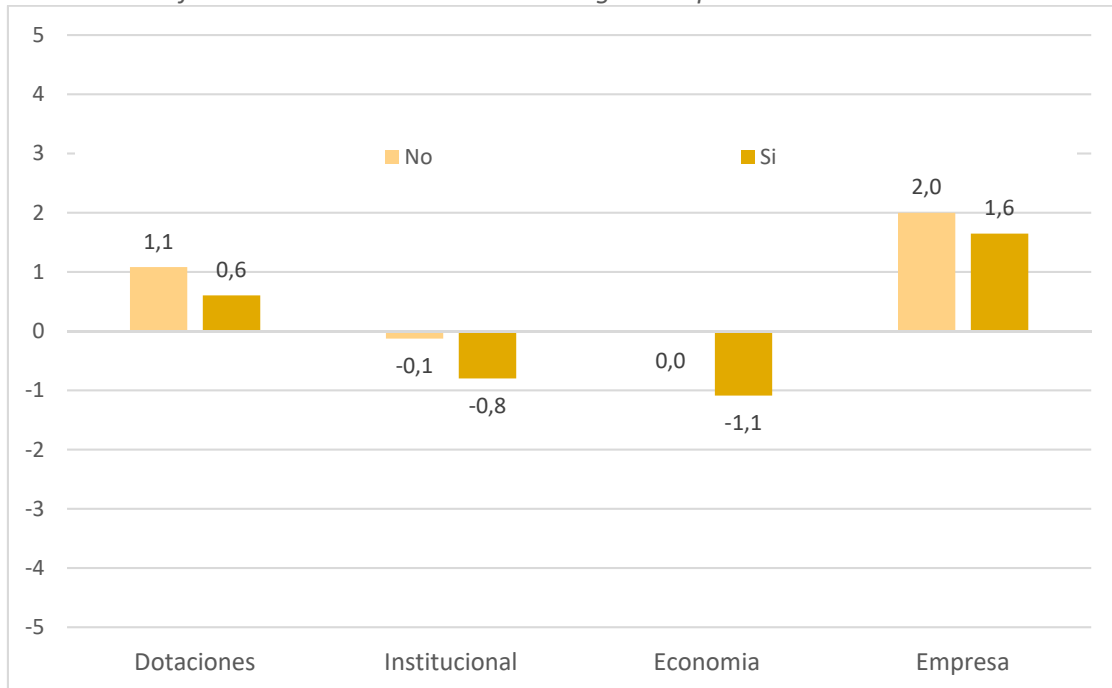
Apenas existen diferencia entre las empresas que quieren crecer a través del lanzamiento de nuevos productos (Gráfico 49). No ocurre así cuando desean abordar nuevos mercados, en este caso perciben mayores obstáculos derivados de la situación económica e institucional (Gráfico 50). Aquellas que persiguen crecer aumentando las ventas de sus productos actuales en sus mercados actuales (Gráfico 51) advierten mayores limitaciones por la situación económica.

Gráfico 49: Factores de crecimiento según lanzamiento de nuevos productos



Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta realizada empresas de Lorca

Gráfico 50: Factores de crecimiento según búsqueda de nuevos mercados



Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta realizada empresas de Lorca

Gráfico 51: Factores de crecimiento según cuota de mercado

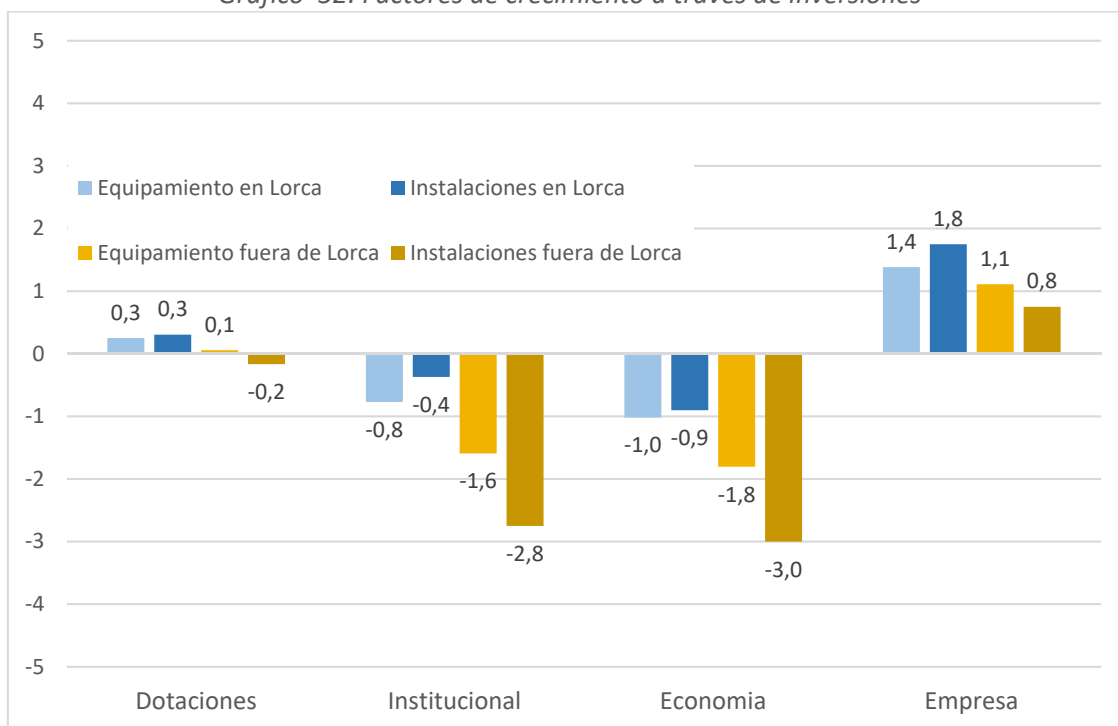


Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta realizada empresas de Lorca

Instalaciones y equipamiento

Las empresas que pretenden crecer aumentando sus inversiones fuera de Lorca experimentan mayores problemas de tipo institucional, especialmente cuando se trata de instalaciones. También se ven más limitadas por la situación económica.

Gráfico 52: Factores de crecimiento a través de inversiones



Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta realizada empresas de Lorca

4.8. Síntesis y conclusiones

El propósito del trabajo es **valorar las posibilidades de crecimiento industrial en el municipio de Lorca**, a tal efecto se analiza la influencia de una serie de factores de diversa índole: dotaciones, normativa y empresariales como facilitadores o inhibidores del crecimiento.

La **recogida de información** se realizó a través de un cuestionario electrónico durante los meses de noviembre y diciembre de 2022, y enero de 2023. Finalmente participaron 49 empresas industriales.

Perfil de la empresa industrial del municipio de Lorca

- 76% facturan menos de 10 millones €.
- 33% sector Alimentación.
- 34 años de antigüedad.

- 59% familiar.
- 92% gerente hombre.
- 32% exportan alcanzando un 34% de sus ventas.
- 25% colaboran en proyectos con universidades o centros de investigación.
- Posición competitiva superior en calidad y reputación.
- 98% sede en Lorca.
- 20% subcontrata producción fuera de Lorca.
- La mayoría se encuentran en el polígono industrial Saprelorca (38%) o en Serrata (23%).

Satisfacción por servicios recibidos

- En una escala de 1 a 5, la opinión sobre los servicios recibidos en la zona donde se ubica la empresa asciende a 2,9; siendo en Saprelorca donde la puntuación es mayor (3,7).
- La satisfacción por los servicios recibidos es mayor en las empresas de mayor tamaño.

Estrategia de crecimiento

- Durante los últimos tres años el 53% de las empresas han experimentado un crecimiento en ventas y sólo un 16% han tenido una evolución negativa.
- Los factores de crecimiento más relevantes han sido fundamentalmente el desarrollo de nuevos productos (52% de las empresas) y la inversión en I+D (50% de las empresas). Las vías menos habituales, un 30% de las empresas, son las alianzas estratégicas y la cooperación empresarial.
- En cuanto a los planes de crecimiento futuro, fundamentalmente es a través del aumento de las ventas por la búsqueda de nuevos mercados (81% de las empresas) y, en menor medida, por la innovación en producto (64% de las empresas)
- En cuanto a la inversión, las empresas prevén aumentar sus esfuerzos en sus instalaciones de Lorca, bien en equipos (68%) o construcciones (49%), y en menor medida fuera de Lorca.

Factores de crecimiento

Se han analizado una serie de elementos que potencialmente influyen sobre el crecimiento. Dichos elementos se agrupan en cuatro factores como facilitadores o inhibidores del crecimiento:

Tabla 19: Factores de crecimiento

Recursos y dotaciones	Infraestructuras viarias
	Infraestructuras ferroviarias
	Disponibilidad y características del suelo industrial
	Disponibilidad de personal especializado
	Disponibilidad de personal no especializado
Entorno institucional	Redes de energía eléctrica, gas, agua, telecomunicaciones
	Normativa y requisitos legales de carácter nacional/regional
	Normativa y requisitos legales de carácter local
	Actuaciones de las AAPP en apoyo del sector industrial
	Disponibilidad y requisitos de las subvenciones para inversión
	Regulaciones medioambientales
Entorno económico	Acceso a financiación externa
	Evolución costes de materias primas y energía
	Evolución de costes laborales
	Evolución de su mercado
Factores empresariales	Grado de competencia en su mercado
	Atractivo del producto de la empresa
	Perspectiva futura: sucesión

Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta realizada empresas de Lorca

- Recursos y dotaciones disponibles para las empresas instaladas en Lorca tienen una imagen positiva. El acceso a infraestructuras viarias es lo más valorado por la posibilidad de comunicación con proveedores y distribuidores por carretera.
- Los aspectos relacionados con *normas y requisitos relacionados con la Administración Pública* son percibidos como barreras. Específicamente, la regulación medioambiental es el obstáculo más importante al crecimiento.
- El *entorno económico* influye negativamente siendo la evolución de los costes el principal obstáculo.
- Los *factores empresariales* se relacionan positivamente con el crecimiento, tanto el atractivo de sus productos como su orientación a largo plazo.

La Tabla 20 muestra los elementos que las empresas distinguen como principales facilitadores, y principales obstáculos o inhibidores al crecimiento.

Tabla 20: Principales facilitadores e inhibidores del crecimiento

Facilitadores	Inhibidores
1. [Empresarial] Atractivo del producto de la empresa (1,6) 2. [Empresarial] Perspectiva de futuro (1,6) 3. [Dotaciones] Infraestructura viaria (1,4)	1. [Economía] Evolución costes materia prima y energía (-2) 2. [Institucional] Regulación medioambiental (-1,7) 3. [Institucional] Normativa nacional/regional (-1,5) 4. [Economía] Evolución costes laborales (-1,5)

Preguntados por la selección de los tres problemas más importantes, por este orden son los siguientes:

1. Costes de las materias primas y energía
2. Disponibilidad de personal especializado
3. Con igual importancia, disponibilidad y requisitos de las subvenciones, y acceso a la financiación externa.

A partir del análisis cruzado de los distintos factores con diversas variables, seguidamente, se muestra las circunstancias donde dichos factores resultan más determinantes.

Dotaciones y recursos disponibles

La opinión sobre las dotaciones y recursos disponibles es, en general, positiva. De hecho, se percibe una relación positiva entre dotaciones y competitividad de la empresa, especialmente sobre la reputación.

El efecto inhibitor al crecimiento por las limitaciones de las dotaciones se produce especialmente en las empresas fuera de los polígonos industriales, y en las empresas de mayor tamaño.

Inhibidor	Facilitador
<ul style="list-style-type: none"> • empresas fuera de polígonos • empresas de mayor tamaño 	<ul style="list-style-type: none"> • competitividad de la empresa, especialmente a la reputación • disponibilidad de personal no especializado

Institucionales

Los factores institucionales tienen un efecto limitador del crecimiento. Más concretamente, es un inhibidor de las empresas de menor tamaño y más antiguas probablemente por su escasez de medios y por las inercias organizativas. Aunque también supone una limitación para las

empresas innovadoras, concretamente, las que invierten en I+D, lanzan nuevos productos, cooperan y pretenden acceder a nuevos mercados.

La disponibilidad de recursos, sea por subvenciones o por facilitar el acceso a financiación externa, es un elemento que claramente impulsa el crecimiento.

Inhibidor	Facilitador
<ul style="list-style-type: none">• empresas de menor tamaño y más antiguas• empresas que consideran la inversión en I+D• desarrollo de nuevos productos• empresas que recurren a la cooperación y a las alianzas estratégicas• abordar nuevos mercados	<ul style="list-style-type: none">• disponibilidad subvenciones• acceso a financiación externa

Entorno económico

Las circunstancias adversas actuales suponen un freno a los planes de crecimiento. El aumento de costes de la energía, materias primas y costes laborales son señalados como obstáculos. Con cierto paralelismo a los factores institucionales, las empresas inmersas en proyectos de innovación y crecimiento son las que más obstáculos encuentran.

Inhibidor	Facilitador
<ul style="list-style-type: none">• empresas más antiguas• empresas que consideran la inversión en I+D• desarrollo de nuevos productos• empresas que recurren a la cooperación y a las alianzas estratégicas• abordar nuevos mercados	<ul style="list-style-type: none">• accesibilidad de energía y materias primas• accesibilidad de costes laborales

Factores empresariales

La orientación a largo plazo y la disponibilidad de un producto atractivo desempeñan un papel impulsor del crecimiento con incidencia directa sobre la posición competitiva de la empresa.

Inhibidor	Facilitador
	<ul style="list-style-type: none">• posición competitiva• atractivo del producto

4.9. La visión de las empresas

Los resultados de la encuesta realizada a 49 empresas de Lorca, y el análisis de los mismos pone de relieve la importancia de los principales factores que condicionan el crecimiento de las empresas industriales de Lorca, así como la capacidad de la localidad para atraer nuevas inversiones. Con el objeto de validar los resultados que se han obtenido y tener una visión más amplia de lo que se puede recoger en una encuesta, se ha realizado una reunión de trabajo con empresarios/directivos de diez empresas industriales de Lorca para recabar su visión sobre los factores que impulsan o frenan el desarrollo del sector, tanto a partir de las empresas ya existentes como de la posibilidad de atraer nuevas inversiones a la localidad.

En consonancia con la coyuntura actual, y como ya se había recogido en la encuesta realizada, los panelistas destacaron el elevado nivel de incertidumbre que caracteriza la economía española. Esta incertidumbre se observa tanto en las previsiones sobre la evolución del mercado como de los costes financieros, de las materias primas, energía, e insumos de las empresas e incluso del aprovisionamiento de factores clave dados las alteraciones e interrupciones que están sufriendo las cadenas de suministro globales y que inciden tanto en la adquisición de bienes para su transformación como en la de equipos para su reemplazo o crecimiento de la actividad. Esta situación, que no es específica de las empresas ubicadas en Lorca, no deja de ser un factor que condiciona el funcionamiento y crecimiento del sector industrial de la localidad. Dado que la nueva situación está obligando a las empresas a ser más ágiles en su toma de decisiones y puesta en práctica para adaptarse a las posibilidades existentes en cada momento, se requiere de un marco institucional y dotacional que haga posible que las oportunidades de negocio y crecimiento que las empresas detectan puedan ser llevadas a cabo y no se vean frenadas por barreras de otro tipo.

Factores institucionales

Más allá de la actual situación, y lo que de ella se deriva, el factor que fue señalado como principal traba al desarrollo de las actividades de las empresas por los empresarios y directivos coincide con el que se detectó en la encuesta: el factor institucional. Dentro de este conjunto quedaron patentes tres elementos diferentes pero todos ellos importantes y en gran medida interrelacionados.

Para llevar a cabo algunas de las actividades de las empresas, se requieren permisos, licencias o acciones de otro tipo por parte de las administraciones públicas. La información recogida de los empresarios y directivos de las empresas industriales de Lorca señala que **los plazos de**

respuesta de la administración pueden llegar a ser muy elevados (años). En algunos casos, esto supone paralizar ciertos proyectos a la espera de la resolución definitiva, en otros poderlos acometer con permisos o licencias provisionales lo que supone una mayor incertidumbre para la empresa en la medida en que desconoce si sus decisiones e inversiones tomadas a la luz de un permiso de carácter provisional podrán mantenerse cuando se resuelva definitivamente su petición. Profundizando en esta línea, se detectó que los largos periodos de resolución de expedientes por parte de la administración no sólo suponen un impedimento para llevar a cabo ciertos proyectos, sino que la falta de compromisos de la administración para resolver expedientes y solicitudes es lo que impide a las empresas poder hacer una planificación a medio-largo plazo. En este aspecto, el compromiso de la administración con unos plazos de resolución de las peticiones que se presenten (lo que, evidentemente, requerirá la reorganización de ciertos servicios y, tal vez, una mayor dotación de recursos humanos o técnicos para llevarlos a cabo) y el impulso para ir reduciendo esos plazos se convierte en una estrategia que, a la vista de la información recogida, hará convertirse a la administración en un apoyo al sector industrial en lugar de una fuente de problemas. En la misma línea, la extensión de los sistemas de “declaración responsable” por parte de las empresas (ya utilizados con éxito en otros ámbitos) puede ser de ayuda para superar las dificultades que supone la falta de agilidad por parte de la administración.

Las empresas son conscientes de la importancia de que su actividad sea respetuosa con el medio ambiente y que su impacto sea lo mínimo posible, tanto por convencimiento propio como porque este es un factor valorado por los clientes al que no pueden dejar de atender. Sin embargo, perciben que **la aplicación práctica de las políticas y normativas existentes para conseguir que la actividad de las empresas sea respetuosa con el medio ambiente**, supone una barrera a su actividad y a sus posibilidades de crecimiento. Factores como la falta de dedicación de recursos por parte de la administración a estas funciones de gestión (tal vez con una menor visibilidad pero con un impacto claro), la responsabilidad que supone para el técnico responsable que realiza la autorización que puede llevar a un nivel de exigencia y verificación superior a lo necesario, la complejidad de la normativa que se desarrolla en distintos niveles de la administración, etc. puede ser la razón de que la aplicación práctica de la normativa en este ámbito se convierta en un factor limitador de ciertas actividades industriales. En línea con el elemento anterior, se señala que obtener una Autorización Ambiental Integrada es un proceso laborioso y, en ciertos casos, extremadamente largo en el tiempo. Si a ello se añade que, según señaló algún empresario, los plazos efectivos en otras comunidades autónomas próximas son mucho menores, no sorprende que las empresas vean en la aplicación de la normativa que busca

la protección del medioambiente una barrera adicional al crecimiento de la actividad de ciertas empresas del sector. Debe señalarse que, aunque esta normativa está establecida, en su mayoría, a nivel supra-municipal (autonómico, nacional o europeo), existen aspectos de carácter local (por ejemplo: vertidos) o en los que la acción por parte de la administración local es fundamental de cara a alcanzar el cumplimiento de los requisitos establecidos en la normativa. De nuevo, una mayor agilidad por parte de las administraciones responsables, la existencia de normativas claras y simplificadas, los compromisos de resolución de expedientes en plazos preestablecidos e incluso la posibilidad de “declaraciones responsables” por parte de las empresas pueden suponer líneas de acción para solventar las dificultades que las empresas detectan en esta área para el desarrollo de su actividad y crecimiento.

Ante la existencia de dificultades específicas en momentos concretos o para incentivar ciertas acciones, existe un sistema de ayudas a las empresas de diverso tipo entre las que se incluyen subvenciones. En la encuesta se detecta que los encuestados consideran que **las subvenciones no logran ser realmente la ayuda al tejido empresarial que pretenden ser**. Al profundizar en el tema en la conversación con las empresas las razones de ello giran en torno a tres elementos: Por una parte, están dirigidas a PYME y, cuando las empresas, alcanzan cierto umbral de tamaño, ya no pueden acceder a ellas. Debemos recordar en este aspecto que no se está haciendo referencia a un conjunto de empresas muy grandes (en la encuesta sólo el 6% llegan a facturar 50 millones de euros), sino más bien de lo que se puede considerar como empresas medianas. Finalmente, las empresas señalan la complejidad de los procedimientos para poder acceder a las ayudas que se enmarcan en el PERTE del sector alimentario y que hacen difícil para las empresas poder participar en el mismo. En resumen, se puede señalar que el conjunto de subvenciones está caracterizado por algunos elementos (empresas objetivo, caracterización sectorial, requisitos y procedimientos) que lleva a que su alcance sea mucho menor que aquel con el que se plantearon, lo que suscita la necesidad de replantear el esquema existente definiendo con claridad cuáles son los tipos de empresas objetivo a las que se pretende ayudar y para qué acciones y, a partir de ello, definir las líneas de apoyo y subvención conforme a sus características, necesidades, etc. Además, la complejidad que para muchas empresas supone solicitar dichas ayudas, hace precisa la existencia de servicios de apoyo profesionalizados y con conocimiento de la realidad de las empresas para la presentación de solicitudes a planes nacionales o europeos.

De las impresiones recogidas a las empresas, se deduce que estos tres elementos de carácter normativo/institucional se ven agravados por la implicación de administraciones públicas de distinto nivel (local, regional, nacional) dirigidas por partidos políticos diferentes cuyas visiones

y objetivos no son coincidentes. Ello acaba transformándose en un **conjunto de normas y acciones de los distintos niveles de la administración que son percibidas como descoordinadas, cuando no contradictorias**, lo que, en lugar de facilitar la acción de las empresas, acaba convirtiéndose en una traba más. Tratar de solventar este elemento requiere de un análisis técnico profundo que permita conocer la realidad del tejido empresarial del sector, sus retos y necesidades y, empleando el conocimiento derivado de la investigación en economía sobre el diseño óptimo de políticas industriales, la experiencia acumulada y la realidad del sector diseñar e implementar aquellas medidas que puedan considerarse más adecuadas de forma integrada por parte de todos los niveles de la administración.

Por otra parte, los responsables de las empresas transmitieron, en general, que **la proximidad y facilidad de trato con la administración local es un activo** y que la posibilidad de contactar directamente con funcionarios, técnicos o responsables supone un elemento que facilita las gestiones en comparación con otras administraciones en las que, al gestionar un mayor volumen de operaciones, no existe dicha cercanía. Más allá del crecimiento que pueda haber, la facilidad para contactar con las personas que gestionan cada solicitud, la cercanía y proximidad son elementos que deben ser mantenidos y cuidados puesto que, sin duda, facilitan los procedimientos administrativos y son de ayuda para las empresas de la localidad.

Dotación de recursos

El segundo elemento gira en torno a las dotaciones de recursos que las empresas precisan y que no siempre están disponibles en la localidad. La dotación de recursos se analiza en dos grandes grupos: capital humano e infraestructuras.

Recursos: Mano de obra

Dada la situación del mercado de trabajo, con una tasa de paro¹⁹ del 12,3% que, aunque es inferior a la de la Región de Murcia no deja de poner de manifiesto que no parece que exista falta de trabajadores en la localidad (de hecho, según datos oficiales había 319 personas en paro dentro del sector industrial). Sin embargo, en un sector como el industrial, donde la formación especializada es un factor muy importante y que en ciertos puestos de trabajo alcanzar dicha cualificación requiere un proceso formativo largo, este elemento se convierte en uno de los factores clave a tener en cuenta. Si bien en la encuesta (véase Gráfico 35) las empresas no detectan en la falta de personal cualificado en Lorca un factor que frene el crecimiento, el

¹⁹ Véase nota 8

análisis factorial realizado (véase Tabla 13) muestra que este es un factor relevante, aunque lo que en la encuesta se consideró “personal no cualificado” fue el factor que menos favorecía el desarrollo del sector en Lorca.

En la reunión mantenida con empresarios se profundizó en este aspecto, dada la relevancia que tiene tanto para las empresas como para las posibilidades de empleo en la localidad. En este sentido, debe recordarse el dato señalado en la sección 3.1 que muestra que el porcentaje de ocupados en Lorca con educación primaria es cinco puntos superior a la media de la Región de Murcia y el de titulados universitarios diez puntos inferior. La conclusión general es que **las empresas no perciben una carencia de personal de alta cualificación (universitarios) ni de personal no cualificado, pero esta carencia sí que es importante en cualificaciones intermedias (técnicos de mantenimiento, operarios de maquinaria especializada, electricistas, etc.)**. Esta carencia es un sentimiento general tanto de las empresas con las que se contactó como, según afirmaron sus representantes, de gran parte del tejido productivo de la localidad. Esta conclusión se confirma cuando se observa que, según los datos proporcionados por el Centro Regional de Estadística de Murcia para 2022, en Lorca sólo el 6,1% de los parados tenían una cualificación de formación profesional, frente al 7,7% en la Región de Murcia. Algunas empresas han optado por completar la formación de aquellas personas a las que seleccionan ante tal carencia. Esta situación, que ya se ha detectado en distintos análisis a nivel nacional, debe suscitar una reflexión profunda sobre el papel de la formación profesional a las nuevas generaciones, el atractivo y reconocimiento social que ciertas actividades tienen, así como proporcionar la oferta formativa a lo largo de la vida dados los cambios en la tecnología, las condiciones laborales, etc. que se producen. Pero más allá de este necesario análisis que tiene un marco nacional, e incluso europeo, en Lorca es preciso abordar con las empresas de la localidad cuáles son las carencias concretas y ofertar formación específica en estos ámbitos, tal vez con la colaboración de las empresas vinculándolas a la posibilidad de conseguir un empleo. Las políticas activas de formación cuentan con un amplio marco de subvenciones, tanto nacionales como del Fondo Social Europeo que, enfocándolas a aquellos conocimientos y habilidades que son demandados por el tejido productivo y actualmente no están suficientemente cubiertos en Lorca, pueden solventar esta dificultad que afrontan las empresas a la vez que mejorar o proporcionar las expectativas laborales de los trabajadores de Lorca. Tampoco debe descartarse que Lorca pueda atraer a trabajadores de otras localidades, lo que requiere una mejora en el transporte público desde las mismas hasta las zonas donde están concentradas las empresas.

Recursos: Infraestructuras

La información que han proporcionado las empresas encuestadas sobre las dotaciones de infraestructuras es en general positiva (véase Gráfico 35) y, en su conjunto suponen un factor que posibilita su crecimiento (véase Gráfico 39). La información obtenida en la reunión con los representantes de las empresas permitió que, dentro de este marco positivo, se pusieran de manifiesto algunas carencias cuya subsanación haría posible rentabilizar mejor este factor.

Entre los principales elementos dotacionales se encuentra el del suelo industrial. Lorca cuenta con cinco polígonos industriales (Saprelorca, Serrata, La Hoya, el Centro Regional de la Automoción y Los Peñones) donde se concentran la mayoría de las empresas del sector, siendo Saprelorca el de mayor tamaño. La superficie de los cinco polígonos total es algo más de ocho millones de m² (que ascendería a once si se tiene en cuenta la superficie de suelo industrial especial y no sectorizado) y en la actualidad la práctica totalidad está ya ocupada. Aunque Saprelorca tiene en marcha un plan de expansión (se prevé que aumente su superficie en casi 750.000 m²), las empresas perciben **falta de grandes parcelas de suelo industrial** para crecer y/o que se instalen nuevas empresas de dimensión considerable. La situación podría no ser tan grave si los procedimientos para modificar los planes urbanísticos fuesen suficientemente ágiles. Sin embargo, esta no es la realidad que se percibe, lo que da una sensación de restricción a las posibilidades de crecimiento del sector industrial en Lorca²⁰. Más allá de las posibilidades de agilizar los cambios en el planeamiento urbanístico de la localidad ante las necesidades de las empresas ya instaladas o que mostrasen su interés por abrir instalaciones en Lorca, iniciar una planificación a medio/largo plazo donde se determinaran los espacios donde podrían expandirse las empresas del sector en caso de necesitarlo, permitiría romper esa percepción de que en Lorca no hay grandes parcelas de suelo industrial disponible. Esta planificación a medio/largo plazo debe ir más allá de establecer sobre un plano las parcelas susceptibles de alojar actividades industriales, sino que debe servir de guía para la instalación de servicios que son básicos para las empresas como es el caso del suministro eléctrico de media tensión, agua, gas natural o servicios de depuración.

La valoración que hacen las empresas de los servicios y abastecimientos con los que cuentan en los polígonos, especialmente en el caso de Saprelorca y menos en el de Serrata, es suficiente.

²⁰ En este punto es preciso recordar que el PGMO de Lorca se encuentra adaptado a las Directrices de Ordenación Territorial del Suelo Industrial de la Región de Murcia y ello les impide tramitar actuaciones industriales por interés público, cuando en otros municipios, cuyos Ayuntamientos no han adaptado su planeamiento, sí se permite la tramitación de estos expedientes.

Sin embargo, cuando se atiende a las especificidades de las empresas se ponen de relieve algunas carencias importantes. Hay empresas para las que, por su actividad (sector alimentación, curtidos que suponen más del 30% de los establecimientos industriales de Lorca, véase gráfico 14), **disponer de gas natural por tubería** sería una gran ventaja. Actualmente, la conducción de gas natural no llega al polígono de Saprelorca y, aunque la distancia hasta donde llega la red es pequeña, ninguna empresa del sector ha considerado rentable extender su servicio hasta el mismo. A la vista de la información recogida de las empresas, extender el servicio de gas hasta el polígono daría a las empresas para las que es un recurso importante la posibilidad de acabar con la desventaja que tienen (frente a otras empresas del sector ubicadas en localizaciones donde disponen de este servicio) y, al mismo tiempo, hacerlo más atractivo para atraer nuevas inversiones.

En consonancia con el compromiso medioambiental que tienen las empresas y las obligaciones que la normativa establece, **es preciso contar con un sistema de depuración de aguas pluviales y para las residuales producidas por las empresas**, siendo este un tema que actualmente no está solucionado²¹. De nuevo, que en polígonos industriales de otras partes de España se cuente con sus propias plantas de tratamiento de aguas sitúa a las empresas en una situación de desventaja para competir que, además, se convierte en un menor atractivo para la localización de nuevas instalaciones.

Tanto por el aprovisionamiento, como para la venta de los productos las comunicaciones son un factor clave para determinar la competitividad de una localización. En este aspecto hay que señalar que la exportación es una estrategia importante para casi un tercio de las empresas encuestadas (véase Tabla 9) así como el aprovisionamiento en el extranjero.

Las comunicaciones de Lorca son vistas, en conjunto, como algo positivo para las empresas, al estar situada la localidad junto a la autopista A-7 que la conecta con la red de autovías española y europea. Los anunciados peajes por utilizar las autovías, dependiendo de si se opta por un modelo de pago fijo (viñeta) o por kilómetro, junto a los cambios previsibles en los próximos años en el transporte (utilización del gas y/o la electricidad) suponen factores que introducen incertidumbre sobre el mismo. Estos cambios, aún sin concretar, requieren permanecer atentos

²¹ Actualmente, sólo se ha ejecutado una fase de las obras del colector sur, habiéndose paralizado las restantes por falta de financiación. Además, estas obras son básicas para la sexta ampliación del polígono Saprelorca (743.000 m² adicionales) que llega hasta la Rambla de Béjar en el límite con Puerto Lumbreras, dado que, pese a aprobarse el avance de la modificación del PGMO, la aprobación del proyecto de urbanización debe recoger la finalización de las obras del colector.

de cara a la instalación de las infraestructuras de aprovisionamiento (gas o electricidad) suficientes en los lugares donde se concentran las empresas industriales ya que su existencia puede ser un factor de competitividad en momentos clave para las empresas industriales que son usuarias intensivas del transporte tanto para aprovisionarse como para vender.

Las infraestructuras de transporte distintas a la carretera muestran un panorama bastante más negativo. Existe el reconocimiento general de que el puerto de Cartagena tiene unas buenas dotaciones para el manejo y transporte de graneles, pero no de contenedores. Como referencia, según los últimos datos disponibles no llega al 2% del tráfico de mercancías en el puerto de Cartagena la que se mueve en contenedores (frente al 17% en graneles sólidos y el resto en graneles líquidos) mientras que en el puerto de Almería el tráfico de contenedores supone el 19% del total y en el de Valencia el 75% (últimos datos disponibles en las memorias anuales de los respectivos puertos). Los graneles son elemento clave para muchas de las empresas de Lorca, especialmente las del sector alimentario, pero también lo son los contenedores. Hay empresas de Lorca que, ante las carencias del puerto de Cartagena en este ámbito, utilizan el puerto de Almería o el de Valencia como vías de comunicación. Pero, aunque el puerto de Cartagena está a 87 km. de Lorca el de Almería está a 157 y el de Valencia a 294 km., la mayor distancia que tienen que recorrer por carretera los bienes supone una desventaja de las empresas frente a otras ubicadas en lugares más próximas a dichos puertos, por lo que poder contar con un sistema que permitiera una conexión más eficiente con los mismos podría compensar en parte dicha desventaja. Por ello, el **necesario impulso al Corredor Mediterráneo** se convierte en un elemento clave para la competitividad de las empresas localizadas en Murcia siendo necesario, en el momento en que esté operativo, establecer los mecanismos que permitan una comunicación eficiente entre las instalaciones de ferrocarril y los polígonos industriales.

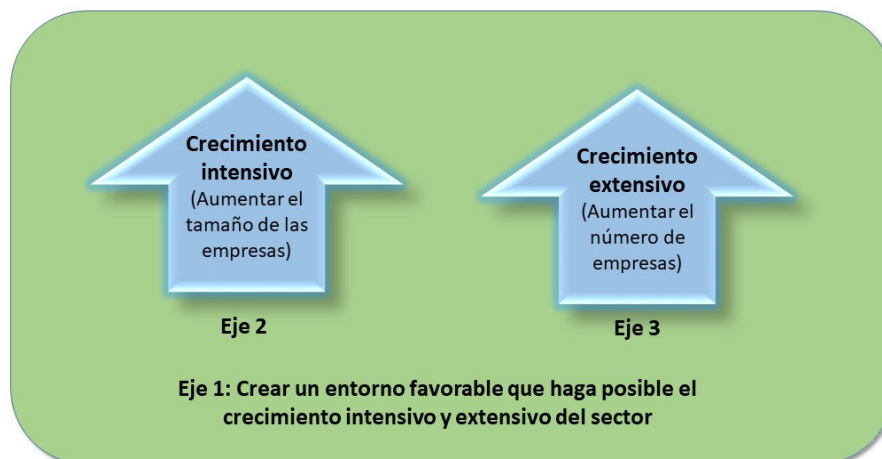
5. Necesidades detectadas para el impulso del sector industrial en Lorca

El peso del sector industrial en Lorca es menor al que le correspondería por su tamaño (tabla 4), además presenta una distribución sectorial diferente (gráfico 14), lo que permite establecer patrones de especialización (tabla 5) que justifican que, más allá de rasgos genéricos que se puedan detectar en el sector industrial, pueda haber especificidades a tener en cuenta. No obstante, se puede señalar que, en los últimos años, el sector industrial de Lorca ha mostrado un dinamismo superior al de la Región de Murcia (comparación del número de empresas, caída del paro) e incluso que el total de la economía local (porcentaje de establecimientos del sector).

En este marco y con el objetivo de aumentar la participación del sector industrial en la economía de Lorca se proponen una serie de acciones que permitan aumentar y aprovechar el potencial del municipio, eliminando aquellos factores que suponen una barrera al desarrollo del mismo. Estas acciones se organizan en torno a tres ejes:

- Mejorar el entorno donde las empresas realizan su actividad, ya que el mismo puede actuar como elemento facilitador, tanto de la instalación de nuevas empresas, como del mantenimiento y crecimiento de las ya existentes, pero también de inhibidor si frena las posibilidades del desarrollo de la actividad empresarial.
- Favorecer el crecimiento intensivo del sector, es decir, el crecimiento de las empresas ya existentes. Ello requiere una serie de acciones que contribuyan a mejorar la competitividad de las empresas ya existentes con el fin de, en algunos casos, consolidar su presencia en un contexto cambiante y de elevada incertidumbre y, en otros, de hacer posible su crecimiento.
- Favorecer el crecimiento extensivo del sector, esto es la instalación de nuevas empresas en el sector industrial. Este crecimiento puede venir tanto de empresas surgidas en Lorca como resultado de inversiones desde otros lugares.

Figura 2: Esquema de las bases de acción



A continuación, se detallan las bases de actuación en cada uno de los ejes.

5.1. Eje 1: Crear un entorno favorable que posibilite el crecimiento del sector

Uno de los objetivos básicos para promocionar el sector industrial en cualquier territorio radica en ayudar a que las empresas, tanto las ya implantadas como las que tengan intención de establecerse, encuentren un entorno favorable de equipamientos, infraestructuras y servicios, mano de obra, así como entorno administrativo e institucional que no genere trabas adicionales a las consustanciales de cualquier proyecto inversor.

En este sentido, centrados en la situación del municipio de Lorca, tanto los resultados de las encuestas, como las opiniones de los representantes del sector consultados, inciden en la elevada relevancia de ambos aspectos para que se produzca una mejora en la competitividad empresarial.

No obstante, es oportuno señalar que también manifiestan ciertas carencias y plantean demandas que refuercen este importante factor de crecimiento. Todo ello permite estructurar el conjunto de acciones en este eje en tres líneas de acción.

5.1.1. Dotación de infraestructuras, servicios auxiliares y movilidad.

Las principales **infraestructuras de comunicación viaria** son fundamentales en la ubicación de las zonas y/o polígonos industriales de Lorca y confieren al municipio una posición estratégica dentro de la Región de Murcia. En el caso del transporte por carretera, la Autovía del Mediterráneo (A-7, Red de Carreteras del Estado), la Autovía RM-11 (Lorca-Águilas, Red de

Carreteras de la CARM), la carretera nacional 340a (Red de Carreteras del Estado) y la carretera RM-711 (Lorca-Caravaca, Red de Carreteras de la CARM), son los ejes de comunicación con mayor densidad de tráfico.



Fuente: Consejería de Fomento e Infraestructuras.

Respecto al transporte marítimo, los más próximos a Lorca son el Puerto de Cartagena (92 kms.), el Puerto de Alicante (141 kms.) y el Puerto de Almería (157 kms.). No obstante, pese a ser el de Cartagena el más próximo, los representantes del sector participantes en el panel señalaron su preferencia por el Puerto de Almería debido a las elevadas tarifas en el transporte de contenedores de Cartagena que lo hacen poco competitivo.

El **transporte ferroviario** se encuentra actualmente interrumpido y no presta servicios de mercancías. En todo caso, su reanudación y modernización, así como la llegada de la Alta Velocidad al municipio de Lorca, podrían contribuir a paliar las carencias en la movilidad de los recursos humanos derivados del traslado de la industria de Lorca a la periferia y consecuentemente un incremento en los costes de la vivienda en el casco urbano de Lorca.

El recientemente firmado *Pacto por las Infraestructuras del Transporte de la Región de Murcia*, recoge dentro de su Marco estratégico diversas actuaciones que conciernen a la red de infraestructuras del municipio de Lorca (Recuadro 4).

Recuadro 4

PACTO POR LAS INFRAESTRUCTURAS DEL TRANSPORTE DE LA REGIÓN DE MURCIA

1. Movilidad exterior.

1.3.1 Carreteras.

- Tercer carril A-7 hasta Puerto Lumbreras. Completar el tercer carril del gran eje del mediterráneo, que hoy solo llega hasta Crevillente, y llevarlo hasta la bifurcación de autovías de Puerto Lumbreras. Todo este eje de la A-7 está muy congestionado.
- Autovía Lorca-Caravaca. Itinerario de vertebración de la zona Oeste de la Región, y sirva de complemento a los itinerarios alternativos del Corredor Mediterráneo por el interior, mallando las rutas lineales de larga distancia.

1.4. Infraestructuras ferroviarias.

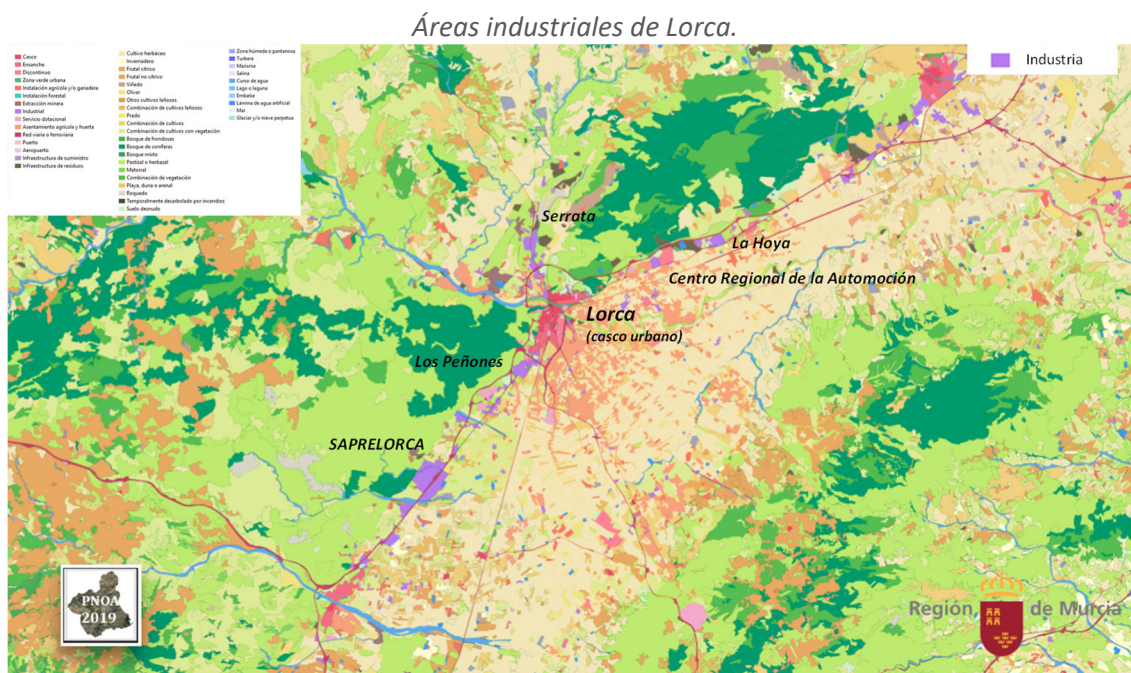
- CORREDOR MEDITERRÁNEO completo en AVE y cercanías, así como la continuidad del corredor ferroviario para las mercancías hoy parado en Monforte, conforme al acuerdo suscrito el 6 de marzo de 2020 por CROEM, UGT y CCOO, FERRMED y otras instituciones de la Región de la Murcia:
 - ✓ Soterramiento integral en Lorca. Sortear Lorca por el único camino viable, que es por el subsuelo, desde el apeadero de San Diego hasta pasada la Rambla de las Señoritas.
 - ✓ Alta Velocidad en Lorca. Completar la llegada de la alta velocidad a Lorca y su estación intermodal.
- TRENES.
 - ✓ Reimpulso a los Cercanías Murcia-Lorca-Alicante. Actualmente suspendidos, habrá que hacer un esfuerzo adicional de restablecimiento de frecuencias y tarifas atractivas para convencer de nuevo al usuario de que opte por el ferrocarril como medio de transporte para hacer sus desplazamientos. También en la conexión con la Vega Baja y con Alicante.
 - ✓ Conexión de cercanías con Águilas. Restablecimiento de los servicios de Cercanías a Águilas

2. Movilidad interior.

- TRANSPORTE DE VIAJEROS. Mapa de movilidad cotidiana. Medida más destacada del Plan Director que supone la reorganización global del transporte de viajeros en autobús, con implantación de un nuevo modelo (MOVIBUS).

Otro aspecto relevante en el marco de las infraestructuras es el relativo a la dotación de **suelo industrial**. Como señala el *Plan Estratégico de la Región de Murcia 2022-2027*: “La primera herramienta con potencial para impulsar este desarrollo equilibrado es la disponibilidad de suelo e infraestructuras industriales, con las dotaciones y los servicios básicos adecuados y con un elevado nivel de servicios logísticos, energéticos, de comunicación, conectividad, sostenibilidad ambiental, movilidad y atención a la población, y con un nivel de precio que los haga atractivos para la implantación de nuevos proyectos y para el mantenimiento y ampliación de las industrias existentes”.

Actualmente, el municipio de Lorca cuenta con cinco polígonos: La Hoya, Saprelorca, Centro Regional de la Automoción, Los Peñones y Serrata. En conjunto, el municipio dispone de más de 11 millones de m² de superficie de suelo industrial.



Fuente: Visualizador IDERM (Infraestructura de Datos Espaciales de la Región de Murcia).

En este punto, los representantes del sector señalaron carencias en los suministros de determinados servicios, así como la insuficiente oferta de suelo industrial adecuado a la demanda existente y para atender la eventual demanda de nuevas empresas que quisieran ubicarse en la localidad. Dado que los expertos consultados consideran que la dotación global de suelo industrial prevista por el Plan General Municipal de Ordenación (PGMO) cubre las necesidades del municipio, las carencias señaladas deben interpretarse en términos de la falta de desarrollo del suelo industrial previsto en el PGMO con una adecuada dimensión de las nuevas parcelas para atender demandas de superficies más grandes.

Sobre la base de la dotación de recursos y de las demandas manifestadas, las líneas de actuación en esta materia deben girar alrededor de la oferta de suelo industrial, la mejora de los servicios logísticos, energéticos y de comunicación en los polígonos industriales y el refuerzo a la movilidad de personas y mercancías, todo ello para atraer nuevos proyectos y mantener o ampliar los ya existentes.

Las líneas antes mencionadas se concretarían en las siguientes **acciones**:

- Analizar las necesidades de vivienda y movilidad de los recursos humanos empleados en el sector industrial. Paralelamente, este análisis debe llevarse a cabo junto al refuerzo del transporte público existente, para mejorar la accesibilidad, tanto desde el caso urbano a los polígonos como desde otros municipios colindantes que puedan cubrir las

carencias de mano de obra detectadas, teniendo presente el objetivo de la sostenibilidad (incorporación en las flotas de vehículos sostenibles).

- Promover infraestructuras que favorezcan la atracción y el desarrollo de actividades intensivas en tecnología. Adicionalmente, sería oportuno desarrollar actividades de difusión y formación TIC entre las empresas ya instaladas, fundamentalmente dirigidas a las PYME, así como el refuerzo a la interacción entre empresas intensivas en conocimiento y tecnología.
- Promover la instalación en el municipio de plantas de producción de energía a través de medios sostenibles que contribuyan al incremento de su uso y del grado de autoabastecimiento y colaboren en la transición hacia una economía más ecológica, descarbonizada y eficiente energéticamente.
- Reforzar la atención y gestión de las demandas de suelo industrial, a través del estudio de las necesidades individuales y la identificación de la oferta que permita el oportuno asesoramiento a las industrias de nueva implantación o bien a la ampliación de las ya instaladas. Para ello, deben adoptarse medidas para la promoción de nueva oferta de suelo industrial (con los servicios que se precisan), así como de rehabilitación de los polígonos ya existentes y la apertura a empresas de nuevos sectores industriales a la Ciudad Regional de la Automoción (industria escarparate y ligera).
- Colaborar con los representantes de las empresas instaladas en los polígonos para la identificación de las carencias o limitaciones en la provisión de infraestructuras de los suministros básicos y servir de interlocutor con las empresas suministradoras (gas, luz, agua, telecomunicaciones...), con el fin de garantizar las condiciones óptimas para el desempeño de cualquier actividad productiva industrial.
- Colaborar y contribuir en la consecución de los objetivos marcados en el *Pacto por las infraestructuras del transporte de la Región de Murcia*, en particular, en las que afectan directamente al municipio de Lorca y al Valle del Guadalentín, como es el tercer carril en la A7, la autovía Lorca-Caravaca y la construcción de una estación de ferrocarril temporal que restablezca la conexión con la ciudad de Murcia y de cercanías con Águilas mientras se ejecuta el soterramiento a su paso por Lorca.
- Potenciar el eje industrial Lorca – Puerto Lumbreras, reforzando la colaboración entre las administraciones de ambas localidades. Se trataría tanto de favorecer un desarrollo armónico de Saprelorca y la zona colindante en Puerto Lumbreras, como apoyar el proyecto de desarrollo de una Zona de Actividades Logísticas (ZAL), con el fin de aprovechar las ventajas de aglomeración y las posibles sinergias. Asimismo se trataría

promover actuaciones industriales en las pedanías altas del municipio (Avilés, Coy, Culebrina, Doña Inés, La Paca, Zarcilla de Ramos y Zarzadilla de Totana) como herramienta de reactivación económica y de generación de empleo que contribuya a paliar los problemas de despoblamiento.

5.1.2. Mano de obra cualificada

En cualquier actividad económica, el factor trabajo es un elemento crucial y, más allá de la disponibilidad de personas, la cualificación se ha convertido en un elemento clave y escaso. Pese a existir un número relevante de personas en situación de desempleo en Lorca, los resultados de la explotación de la encuesta y la información proporcionada por las empresas ponen de manifiesto que éstas se enfrentan a la carencia de mano de obra con niveles de cualificación intermedio (técnicos de mantenimiento, operarios de maquinaria especializada, electricistas, etc.). Ello supone una limitación, tanto para el crecimiento de las empresas ya existentes como para el atractivo de la localidad para nuevas empresas. Por ello, se plantea la necesidad de mejorar la cualificación de la población activa de Lorca y, a la vez, hacer posible que personas de otras localidades puedan realizar su actividad laboral en empresas ubicadas en Lorca.

Esta línea se concretaría en las siguientes acciones:

- Detectar las especialidades en las que las empresas afrontan las mayores carencias para promover y favorecer la formación en las mismas, tanto de quienes actualmente están en desempleo como de quienes se incorporarán al mercado de trabajo en los próximos años. En este aspecto la información que se pueda recoger directamente de las empresas y de la bolsa de empleo que gestiona la Concejalía de Empleo del propio Ayuntamiento de Lorca deben constituirse en elementos de referencia.
- Reforzar las acciones del Centro de Desarrollo Local del Ayuntamiento de Lorca, tanto en materia formativa, incluyendo los convenios de prácticas en empresas, como de asesoramiento y orientación a emprendedores. Igualmente, se debe potenciar la plataforma de búsqueda de empleo, así como la visibilidad de las herramientas y actuaciones que lleva a cabo el Centro (por ejemplo, a través del uso eficiente de las redes sociales).
- Facilitar el desplazamiento diario de personas de otras localidades hasta las principales zonas donde se localizan las empresas del sector industrial (básicamente los polígonos), con transporte público ajustado a los horarios de trabajo.
- Estudiar la oferta de vivienda (cantidad, calidad y precio) para quienes pudieran plantearse vivir en Lorca atraídos por las demandas de trabajo insatisfechas.

5.1.3. Normativa y funcionamiento de las AAPP.

Tal como se ha apuntado en la explotación de la encuesta, los aspectos relacionados con normas y requisitos relacionados con las AAPP son percibidos como barreras, destacando entre ellas la regulación medioambiental. La complejidad de esta regulación, unida a la rigidez de los procesos administrativos ocasiona una considerable dilatación en la tramitación de expedientes de naturaleza ambiental.

En la misma dirección, los participantes en el panel incidieron de forma reiterada en aspectos como la excesiva burocracia, los retrasos en la Autorización Ambiental Integrada²², la mejorable coordinación entre AAPP, la falta de recursos humanos para la tramitación de expedientes o la sobrerregulación, particularmente en el ámbito medioambiental.

En este sentido, el Banco de España²³, en su Informe Anual del año 2015, señala que “[...] *En cuanto a los trámites para la creación de una empresa, España ocupa una posición relativamente desfavorable en los rankings internacionales. (...) a este respecto hay que tener en cuenta que todavía la creación de empresas está sujeta a una abundante normativa autonómica y municipal (...). La información disponible a este respecto para 19 ciudades españolas confirma que existe una importante heterogeneidad territorial, lo que, en aras de facilitar la creación de empresas, justificaría una evaluación rigurosa de los diferentes instrumentos utilizados que ayude a identificar buenas prácticas en esta área de la política regulatoria. A nivel estatal, existe un conjunto amplio de regulaciones contingentes al tamaño empresarial, que puede plantear desincentivos al crecimiento empresarial. Del mismo modo, las CCAA han incrementado su capacidad normativa, de forma que la heterogeneidad en los trámites regionales necesarios para llevar a cabo proyectos de inversión no solo podría estar limitando la creación de empresas, sino también su posterior capacidad de desarrollo*” (Banco de España, 2015, pp. 125 y 126).

Por todo ello, parece evidente que las AAPP y, en particular, la municipal, deben mejorar su coordinación y actuar, en su ámbito competencial, como facilitadores de la actividad industrial

²² La Autorización Ambiental Integrada (AAI) es una figura de intervención administrativa que, para las instalaciones afectadas, sustituye al conjunto de autorizaciones ambientales existentes hasta la entrada en vigor del Real Decreto Legislativo 1/2016, de 16 de diciembre. Esta autorización se otorga con carácter previo a cualquier otra autorización o licencia sustantiva exigible, y es de carácter vinculante para todo lo relativo al condicionado ambiental. La AAI incluye todos los aspectos ambientales, y aquellos otros relacionados que consideren las autoridades ambientales competentes, de acuerdo con la legislación básica estatal y las correspondientes autonómicas.

²³ Banco de España (2015): 4. *La dinámica empresarial en España: características, determinantes e implicaciones.*

local, minimizando las barreras que dificultan la implantación/expansión de los proyectos industriales en el municipio.

La línea de actuación en este ámbito se centra en la reducción y/o eliminación de cargas burocráticas (simplificación y flexibilización administrativa) y agilización de los procedimientos, con el fin de favorecer el clima de negocios, en el refuerzo de la coordinación y en la mejora en la accesibilidad de las empresas frente a la Administración, extendiéndose en diversos ámbitos como la gestión de suelo industrial, el desarrollo de infraestructuras, las convocatorias de ayudas y subvenciones, etc.

Para ello, entre las **acciones** que se proponen se encuentran:

- Establecer canales de comunicación entre las diferentes áreas municipales competentes y los representantes del sector industrial (empresarios y otros agentes sociales implicados) que permitan trasladar demandas, consultas o sugerencias (“*gobernanza participativa*”) en la línea de los acuerdos de colaboración ya existentes con CECLOR y la Cámara de Comercio para agilizar proyectos de construcción.
- Estudiar y detectar las áreas municipales de gestión más saturadas con el fin de incrementar su dotación material y de recursos humanos para mejorar su eficiencia.
- Crear una base de datos local del sector industrial, que permita un análisis y diagnóstico más ágil que posibilite una gestión más eficaz.
- Estudio y, en su caso, simplificación de los protocolos administrativos para agilizar el establecimiento de nuevas empresas y reducir los tiempos de respuesta, haciendo uso de herramientas como el expediente electrónico o la gestión unificada y la priorización de procedimientos. El protocolo de actuación para impulsar la obtención de licencias de obra y actividad en el municipio firmado en febrero de 2022 por el Ayuntamiento, CECLOR y Cámara de Comercio de Lorca puede servir de referencia.
- Reforzar la coordinación e interlocución entre los diferentes niveles de la Administración Pública (local, autonómica y central), así como en el seno del propio Ayuntamiento. La mayor colaboración con la Unidad de Aceleración de Inversiones (UNAI) del Instituto de Fomento²⁴ puede servir como ejemplo para ilustrar esta acción.

²⁴ La UNAI es una unidad administrativa, integrada en el Info, que ofrece apoyo constante para que las empresas con proyectos de inversión puedan ponerlos de manera ágil y eficaz. La UNAI mantiene una estrecha colaboración con la Consejería de Fomento, Obras Públicas y Ordenación del Territorio, Consejería de Agricultura y Agua y otras entidades de la Administración regional, en especial, a través de la Comisión Técnica de Inversiones, creada para acelerar la ejecución de los proyectos empresariales y la mejora de los procesos de tramitación.

- Reforzar los medios municipales destinados a la búsqueda y gestión de recursos y programas europeos en el contexto del Marco Financiero Plurianual 2021-2027 y, en particular, de los fondos *Next Generation EU*, *REACT EU* y los Fondos Estructurales y de Inversión Europeos (FEDER, FSE y FEADER), así como para incrementar el apoyo e información a las empresas en este ámbito.
- Implementar una estrategia de comunicación encaminada a difundir de manera eficaz las acciones de promoción del sector industrial, así como las herramientas a disposición de las empresas (subvenciones, ayudas, formación...). Creación de un portal específico dedicado a las ventajas que ofrece el municipio de Lorca a las empresas industriales.
- Analizar experiencias de desarrollo e impulso del sector industrial llevadas a cabo en otros municipios o áreas metropolitanas.
- Explorar la posibilidad del recurso más frecuente de la figura de la *declaración responsable*, recogida en la Ley 39/2015 del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas, con el fin de agilizar los procesos.

5.2. Eje 2: Favorecer el crecimiento intensivo

El crecimiento de las empresas ya existentes es el segundo eje de acción para aumentar el peso del sector industrial de Lorca. En este aspecto, hay que señalar que los factores de las empresas que condicionan su crecimiento son muy variados y tienen en la competitividad de las mismas el elemento clave.

Alrededor del 78% de las empresas industriales de Lorca son pymes (menos de 50 empleados) facturando menos de dos millones de euros anuales, siendo su antigüedad media de 34 años. Teniendo en cuenta que el 59% son empresas familiares se puede deducir que un gran número de empresas industriales de Lorca han mantenido el capital en manos de una familia, factor que ha podido condicionar su posición competitiva. De hecho, al ser preguntadas por su posición respecto a sus competidores, sus directores señalan como puntos fuertes aspectos como calidad, reputación y capacidad de adaptación, mientras que los aspectos que deben mejorar son la productividad y crecimiento.

Las mejoras en productividad son siempre necesarias, pero, precisamente, en los periodos de dificultad económica son más determinantes. La encuesta realizada para la realización de este informe, revela que entre los cuatro principales factores inhibidores del crecimiento se encuentra la evolución de los costes de materia prima y energía y también los costes laborales. Por tanto, al buen hacer, experiencia y orientación a largo plazo, deben unirse las mejoras en

productividad para poder compensar dichos aumentos de costes. Dicha necesidad de aumentar la productividad se ve en gran medida determinada por la dimensión de la empresa.

La dimensión de la empresa no es solo resultante del tamaño, ésta puede ser definida con el nivel de actividad realizado por la empresa y se encuentra íntimamente relacionada con la competitividad. En este sentido, innovación, digitalización, internacionalización y cooperación, son elementos fundamentales por cuanto permiten ser más competitivos en términos de productos, procesos, mercados y acceso a recursos, respectivamente.

Indudablemente el crecimiento depende de las facilidades para el desarrollo de la actividad. La encuesta pone de manifiesto que las empresas de mayor dimensión son las que muestran un mayor nivel de satisfacción con los servicios proporcionados por los polígonos y, al mismo tiempo, son las que demandan parcelas para seguir creciendo.

En resumen, la mayor parte de las empresas industriales de Lorca son empresas de escasa dimensión y familiares. De hecho, son empresas que acumulan una importante experiencia y que se orientan claramente al largo plazo. Consecuentemente, su forma de competir se caracteriza precisamente por su apuesta por la calidad, reputación y su capacidad de adaptación. Sin embargo, las actuales exigencias competitivas plantean la necesidad de mejorar su competitividad fundamentalmente a través del aumento de su dimensión.

Este eje, orientado a facilitar el crecimiento de las empresas, tiene en la competitividad de las empresas, y su mejora en un entorno cambiante e incierto, el elemento clave. Sin embargo, la competitividad empresarial responde a un conjunto variado de factores que, además están interrelacionados, por lo que las acciones a plantear no tienen un efecto unívoco sobre una de ellas, sino que todas se relacionan entre sí. Las principales líneas sobre las que actuar para mejorar la competitividad se detallan a continuación.

5.2.1. Innovación

La **innovación** es un factor clave para mejorar la competitividad de las empresas. La mitad de las empresas han crecido a través del lanzamiento de nuevos productos y la inversión en I+D. En este sentido es vital promover inversiones en I+D tanto internas como externas. El tamaño es claramente un factor limitador a la hora de innovar. Según datos de la Encuesta sobre innovación empresarial del INE relativa a 2020, para el 43% de las pequeñas empresas industriales españolas innovar no es una prioridad, cifra que es casi el doble que en las grandes empresas. Las diferencias más importantes se producen en la falta de conocimientos externos (12% frente a 4%), falta de personal cualificado (18% frente a 6%) y falta de socios para colaboración (10%

frente a 4%). A la hora de competir, el impacto sobre los resultados también es mayor en las empresas de mayor tamaño. Las diferencias son más sustanciales en la introducción de nuevos productos, en contar con una amplia gama de productos, en la mejora de los productos existentes y en conseguir liderazgo de precios.

5.2.2. Internacionalización

Para crecer, las empresas deben ampliar sus mercados. La **internacionalización** de sus ventas es una forma de ampliarlos, especialmente cuando las posibilidades de crecer en el mercado doméstico ya son difíciles. El 32% de las empresas encuestadas exportan, suponiendo alrededor de un 40% de sus ventas. Por lo tanto, un 68% de las empresas industriales de Lorca dirige sus ventas al mercado nacional. En procesos crecientes de globalización la competencia cada día es más global por lo que centrarse en mercados locales, aunque tenga la ventaja del conocimiento y acceso, tiene el gran inconveniente de concentrar el riesgo. La presencia en otros mercados tiene varias ventajas, por un lado, permite las economías de escala diversificando el riesgo mercado y, de otro lado, permite aprender y aplicar dicho conocimiento en otros mercados. De esta manera, se pueden desarrollar productos para un mercado que por cuestiones de ciclo de vida dejen de ser atractivos, y se pueden vender en otros mercados donde sí puedan tener demanda.

5.2.3. Transformación digital

Las primeras décadas del siglo XXI se caracterizan por la transformación digital de las sociedades y sus sistemas productivos. La **transformación digital de las empresas** no es ya un elemento para tener una ventaja frente a los competidores, sino en cada vez más sectores una necesidad para situarse en una posición semejante a ellos. Uno de los primeros estudios sobre transformación digital en España surge en 2016 y lleva por título “España 4.0. El reto de la transformación digital de la economía”²⁵. En este trabajo se pone de manifiesto que este es uno de los mayores retos económicos y sociales para España. En el mismo sentido se expresa el Consejo Económico y Social de España²⁶ al afirmar que la transformación digital ofrece a España la oportunidad de cambiar el patrón de crecimiento y asegurar así un avance estable y sostenible tanto en la perspectiva económica como en la social y en la ambiental.

²⁵ Berger, R. (2016). España 4.0. El reto de la transformación digital de la economía. Siemens.

²⁶ CES. (2017). La digitalización de la Economía. Consejo Económico y Social.

Es necesario diferenciar entre digitalización y transformación digital. El término digitalización hace referencia a la adopción de las nuevas tecnologías, pero haciendo un uso similar y con los mismos objetivos. Transformación digital es diferente a digitalización, puesto que requerirá que las organizaciones experimenten una transformación social y técnica generalizada que afecta a sus estructuras organizacionales, estrategias, arquitecturas de TI, métodos de trabajo y modelos comerciales. La transformación digital supone un cambio en el modelo de negocio (productos, procesos, estructuras organizativas) que conllevan las nuevas tecnologías para las empresas.

Existe la tentación de creer que la transformación digital es solo apta para empresas de gran dimensión. Sin embargo, la ubicuidad de las tecnologías no propietarias y las plataformas de acceso abierto ofrece a las pymes oportunidades sin precedentes para desarrollar su infraestructura tecnológica. El aumento de la competencia y el comportamiento cambiante del consumidor solo pueden abordarse a través de la digitalización. Gracias a la tecnología, no solo pueden mejorar su eficiencia operativa y tomar mejores decisiones, sino también identificar nuevas áreas de negocio, productos o servicios que permitan a la empresa crecer y diversificarse. Contar con una página web y con perfiles activos en las redes sociales contribuye a mejorar nuestra presencia y podremos llegar a más clientes potenciales, lo que se traduce en nuevas oportunidades de negocio.

5.2.4. Cooperación

La **cooperación empresarial** cada día es una fórmula más empleada para dar respuestas rápidas y competitivas a las necesidades empresariales. La posibilidad de contar con recursos externos a la empresa, físicos, financieros o intangibles, que sean complementarios mejora enormemente la capacidad competitiva. Las empresas pueden centrarse en aquello que les proporciona una ventaja competitiva y cooperar con otras empresas en la provisión de recursos necesarios sin la necesidad de invertir o desarrollarlos internamente.

En general, el nivel de cooperación de la empresa industrial de Lorca se puede calificar como bajo, ya que solo un 18% colaboran con empresas de Lorca, un 27% colaboran con empresas de fuera de la localidad, mientras que, respecto a la colaboración con organismos de investigación, la cifra es del 25%. Finalmente, un 22% mantiene algún tipo de colaboración con asociaciones empresariales.

Puesto que, por un lado, las empresas familiares son más longevas y son mayoritarias y, por otro lado, las empresas más antiguas afrontan más obstáculos para crecer, al igual que las empresas

que menos colaboran, la colaboración/cooperación puede ser una fórmula que ayude a superar inercias que impiden la innovación y el crecimiento.

5.2.5. Profesionalización

En un entorno competitivo cada vez más global, la capacidad de análisis y toma de decisiones efectivas se convierte en un elemento vital, lo que requiere la **profesionalización** de la dirección y gestión. En este sentido, el planteamiento de gobierno corporativo es fundamental. La encuesta realizada revela que el 65% de las empresas cuenta con un administrador único, y solo el 10% cuenta con un Consejo de Administración. Un Consejo de Administración competente y operativo con presencia tanto de propietarios como independientes resulta vital para fijar y controlar el rumbo de la empresa.

Teniendo en cuenta que casi el 60% de las empresas son familiares y que, en general, predominan las pymes, es importante incorporar personas ajenas a la familia tanto a la propiedad como a la dirección. De esta manera se podrán obtener no solo nuevos recursos financieros sino también nuevo conocimiento que, combinado con el conocimiento y experiencia interno, son determinantes para crecer y para mejorar la profesionalización de la empresa.

Al mismo tiempo, en niveles más operativos de la empresa, es preciso actuar para paliar la persistente escasez de personal cualificado. Las reuniones con los empresarios, así como distintas estadísticas (p.ej. Barómetro de la Empresa Familiar de la Región de Murcia) señalan la escasez de personal cualificado como el principal problema empresarial por delante de la competencia, demanda o financiación.

En resumen, esta línea de profesionalización englobaría acciones conducentes, por una parte, al análisis y mejora de los planteamientos de gobierno corporativo, tanto a nivel de consejo de administración como de equipos directivos.

Acciones

Como se ha destacado, la mejora de la competitividad que haga posible el crecimiento del tamaño de las empresas existentes puede abordarse a través de acciones que se enfoquen en promover la innovación, internacionalización, transformación digital, cooperación y profesionalización de quienes toman decisiones claves en las empresas. Sin embargo, estas cinco líneas están interrelacionadas (la innovación favorece la internacionalización, una dirección más profesionalizada puede valorar mejor los proyectos innovadores, pero también

una estrategia innovadora irá requiriendo de directivos más profesionalizados, etc). Por ello, las acciones que se proponen dentro de este eje deben ser vistas como encaminadas a la mejora de la competitividad en su conjunto, actuando principalmente a través de alguna de las líneas señaladas, pero sin olvidar que entre sus efectos tendrá un claro impacto sobre las otras líneas apuntadas.

- Es necesario el **análisis y difusión entre las empresas de Lorca de planes y ayudas existentes de organismos públicos** encaminadas a promover la innovación empresarial. A diferentes niveles (internacional, nacional y regional) existen planes de diversa índole que promueven las acciones que se consideran más relevantes para mejorar la riqueza económica y social. A nivel regional, cabe mencionar, entre otros, “estrategia industria 5.0”, “RIS4” y “Cheque TIC”. Además de conocer los proyectos que tienen cabida en estos planes es importante participar en los mismos, a través de sus representantes políticos y empresariales, para incorporar las cuestiones que consideren de interés. Ligados a estos planes también existen una serie de ayudas dirigidas a la innovación, digitalización, cooperación, internacionalización, emprendimiento, que son básicas para la mejora de la competitividad.
- Dar a conocer las **posibilidades que ofrecen los centros de investigación**. Distintos organismos públicos ofrecen sus servicios orientados a facilitar la investigación e innovación en las empresas, entre los que se encuentra las universidades y los centros tecnológicos. Con frecuencia son desconocidos, o las empresas no saben cómo proceder y si podrán resolver sus problemas y atender a sus necesidades. En este sentido, divulgar estos servicios de transferencia de investigación puede ser adecuado para que las empresas accedan a los mismos. En este aspecto, la existencia de un campus de la Universidad de Murcia en Lorca debería servir para facilitar el contacto entre las empresas de la localidad y la oferta de apoyo tecnológico que las universidades de la región realizan.
- Es necesario llevar a cabo un análisis preciso de los importantes beneficios, operativos, tácticos y estratégicos derivados de la **transformación digital** y las necesidades que dicha transformación supone para las empresas de la localidad. Hay que tener en cuenta que estas ventajas y requerimientos serán compartidos por muchas de las empresas dadas sus características y/o la posibilidad de compartir recursos técnicos, humanos, actividades formativas, etc. El desarrollo de planes locales sectoriales permitirá abordar estas necesidades tecnológicas, profesionales, entre otras.

- La **cooperación empresarial** se revela como una acción clave para algunas de las líneas que buscan mejorar la competitividad de las empresas, ya que en algunos casos sólo de esta forma se puede sacar el máximo resultado a proyectos de innovación, transformación digital, estrategias de penetración en mercados internacionales, etc. Por ello, potenciar los encuentros empresariales donde los participantes tengan la oportunidad de analizar sus complementariedades y/o la de realización de proyectos conjuntos y el fortalecimiento del tejido asociativo empresarial se revelan como acciones de un gran potencial.
- Diseño e implementación de **planes de formación** avanzados. Más allá de la escasez de trabajadores con perfiles formativos específicos en la localidad (para lo que se plantean una serie de acciones dentro del eje número 1), el cambio tecnológico, las nuevas necesidades de las empresas, la transformación digital demanda de formación específica. El reconocimiento de esta necesidad ha llevado a la Unión Europea a hacer del *aprendizaje a lo largo de la vida* uno de los pilares de sus estrategias competitividad. En este ámbito plantear acciones formativas, que pueden realizarse tanto a nivel individual de cada persona como colectivo, por parte de una empresa o colaborando varias son acciones que contribuirán a mejorar la competitividad del sector industrial. Debe recordarse que las acciones de este tipo pueden contar con importantes apoyos financieros y técnicos de planes nacionales y europeos, por lo que promover el conocimiento de dichos planes supondrá una importante ayuda a que se puedan llevar a cabo.
- La **mejora del gobierno corporativo** no está solo impulsada por la necesidad de conocimientos técnicos para la toma de decisiones en un entorno cada vez más complejo. La ampliación de recursos financieros, de conocimientos y de mecanismos de gestión y control de la empresa, en muchos casos, pasa por la incorporación de nuevos propietarios y/o directivos. En el caso de las empresas familiares supone la incorporación de externos a la familia. En este sentido, se propone la realización de reuniones de concienciación y formación de las ventajas de la profesionalización, así como las vías para realizarlas.

En todo caso, debe recordarse que estas acciones, que buscan mejorar la competitividad de las empresas y, por tanto, hacer posible su crecimiento, tienen impacto sobre distintas líneas de las planteadas.

5.3. Eje 3: Favorecer el crecimiento extensivo

Para lograr el crecimiento del peso del sector industrial en Lorca, un elemento fundamental es el crecimiento extensivo del mismo, es decir la incorporación de nuevas empresas del sector. Aunque en los últimos diez años (véase gráfico 11) el crecimiento en el número de empresas en el sector ha sido superior al del conjunto de la Región de Murcia, éste sigue siendo modesto y Lorca dispone de factores que permitirían aumentar el número de empresas industriales que acoge.

Más allá de crear el entorno favorable para la implantación de nuevas empresas (cuyas acciones se recogen agrupadas en el eje número 1) cabe diseñar una serie de acciones específicas encaminadas al crecimiento extensivo del sector que pueden agruparse en dos líneas: favorecer y promover el emprendedurismo y atraer proyectos de inversión por parte de inversores o empresas de otras localidades.

5.3.1. Promover el emprendedurismo en Lorca

Tras la revisión del marco institucional, la situación del emprendedurismo en España y los recursos que los emprendedores necesitan, cabe plantear una serie de acciones:

- Aprovechar las ventajas de la nueva Ley de *Start Ups*. Resulta imprescindible **hacer un seguimiento de la aplicación de recientemente aprobada Ley de *Start Ups*** (21 de diciembre de 2022) y aún no desarrollada, que tiene como finalidad favorecer la creación de nuevas empresas. La mencionada ley plantea como una de acciones prioritarias la creación por parte de la Administración General del Estado en colaboración con CCAA y entidades locales la creación de fondos de co-inversión para atraer financiación para empresas emergentes, la formación de redes de contacto y colaboración con empresas maduras, también en colaboración con CCAA y entidades locales. Además, **impulsar las actuaciones de la Oficina Nacional de Emprendimiento**, prevista en la mencionada Ley, cuando esta sea puesta en marcha como ventanilla única y contribuir a su misión como fuente de información de todas las subvenciones y centros urbanos de apoyo a la creación o aceleración de empresas, puede suponer un elemento valioso para los emprendedores de la localidad. En la misma línea, apoyar y difundir las acciones que el Instituto de Fomento de la Región de Murcia ya realiza para promover el emprendedurismo dentro de la localidad.
- Realizar acciones encaminadas a promover el espíritu emprendedor e incentivar que las ideas existentes se pongan en marcha. De cara a promover el emprendedurismo por

parte de la población de Lorca, parece necesario **fomentar la vocación a crear empresas entre las generaciones más jóvenes**. La realidad es que ni en Lorca ni en el conjunto de España esta es una acción que se encuentre extendida, lo que de alguna forma impide que se aproveche todo el potencial que pueda existir. Más allá de inclusión de contenidos específicos en los planes educativos, o la necesaria reconsideración de la figura del empresario, medidas como el contacto directo entre jóvenes y empresarios que hayan puesto en marcha sus empresas (en escuelas e institutos) diseñadas con la finalidad de mostrar la realidad que supone crear una empresa, especialmente por parte de quienes están formándose en ámbitos próximos al sector industrial (como ciertos ciclos formativos de Formación Profesional) pueden contribuir a generar o estimular la vocación empresarial.

- Proporcionar la formación específica para poner en marcha una empresa, pues ello requiere conocimientos concretos que van más allá de los elementos técnicos del sector o del producto que se trate. En este aspecto hay que señalar que, más allá de ofrecer información, es necesario un **esfuerzo para que la información esté ajustada al nivel formativo y conocimientos previos de quienes se planteen promover una empresa**, tanto la de carácter específico, en lo que se refiere a trámites administrativos o las gestiones necesarias, como la de carácter económico. Si bien es cierto que en Lorca existe un tejido de empresas especializadas que prestan apoyo para estas funciones, y el Centro de Desarrollo Local colabora en ello, debe evitarse la percepción de que el nivel de complejidad es tal que llegue a desincentivar proyectos viables.
- Facilitar el desarrollo de las empresas en sus primeras fases. Las empresas, en sus fases iniciales, tienen que afrontar una serie de barreras que provienen tanto de las curvas de aprendizaje de múltiples factores como de la falta de reputación que tienen ante proveedores o clientes. Por ello, se plantea la existencia de los llamados “viveros de empresas” donde se reducen los costes fijos de las empresas a la hora de dotarse de instalaciones (como oficinas o salas de reuniones) en sus fases iniciales. Además, estos viveros de empresas son espacios donde se generan sinergias entre las empresas que allí realizan sus actividades. A diferencia de muchas actividades del sector servicios, el sector industrial se caracteriza por la necesidad de grandes instalaciones físicas donde desarrollar sus actividades. Por ello **ampliar la capacidad del vivero municipal de empresas/centro de iniciativas empresariales de La Torrecilla, complementarlo con un centro de emprendedores y generar los procedimientos para ampliarlo con agilidad en función de la demanda de espacios** son elementos que facilitarán la creación de nuevas empresas. Extender esta misma idea con la **creación de espacios que puedan**

ser compartidos (oficinas, salas de reuniones, almacenes, ...) por varias empresas supone una reducción en los costes fijos de las empresas que inician su actividad y cuyas necesidades de los mismos son más inciertas.

- Prestar atención a la disponibilidad de financiación para emprendedores y buscar alternativas. La cuarta línea de acción dentro de este sub-eje se vincula a la disponibilidad de recursos financieros. La política del BCE a lo largo de la última década ha hecho posible que la oferta de financiación fuese generosa y a tipos bajos. Sin embargo, a lo largo de 2022 esta política se invirtió con importantes subidas en los tipos de interés que es previsible que continúen. Ello supondrá que el acceso a la financiación para las nuevas empresas será más difícil y costoso, con un mayor escrutinio por parte de los financiadores, por lo que la falta de garantías que suele caracterizar los nuevos proyectos empresariales puede convertirse en un factor limitador a los nuevos proyectos de inversión. Cabe, por tanto, plantear una acción para **impulsar el conocimiento de los mecanismos ya existentes que facilitan financiación a nuevos proyectos empresariales** (SGR, como *Aválam*, difusión de proyectos entre Sociedades de Capital Riesgo o *business angels*) por los emprendedores de Lorca y, a la vez, que éstos tengan conocimiento en información de los mismos.

5.3.2. Atracción de empresas a Lorca

La segunda línea de acción hace referencia a la atracción de proyectos de inversión desde otras localidades. Esta estrategia para aumentar el peso del sector industrial en Lorca no puede dejarse de lado, puesto que las inversiones en el sector industrial siguen produciéndose en España, tanto en sectores tradicionales (motivadas por las tendencias al *reshoring* y desglobalización que, aunque limitadas, no dejan de ser importantes) como en sectores emergentes. Para ello se plantean una serie de acciones, más allá de la mejora en el entorno que busca mejorar las ventajas de la localidad para llevar a cabo actividades del sector industrial y que se detallan en el eje número 1.

- **Dar a conocer entre empresas nacionales e internacionales las ventajas que Lorca tiene como ubicación** para estas actividades. El objetivo debe ser que las empresas que estén planeando llevar a cabo la apertura de centros productivos tengan a Lorca entre las opciones que se manejan. Para ello se requiere proporcionar **información acorde a las necesidades específicas del sector del potencial inversor**, aprovechando el conocimiento de las ventajas que las empresas existentes detectan. Así, la competitividad del puerto de Cartagena para el tráfico de graneles, la buena conexión

con Andalucía Oriental o la existencia de un sector primario capaz de suministrar materias primas para la industria agroalimentaria son ventajas confirmadas en el diagnóstico realizado para la realización de este informe que pueden y deben ser empleadas como elementos de atracción de inversiones a Lorca.

- Facilitar la llegada de nuevos proyectos, especialmente cuando estos se planteen de forma tentativa. Para ello se debe **aprovechar la experiencia y actividad del vivero municipal de empresas / centro de iniciativas empresariales de La Torrecilla** para que se convierta en una plataforma de aterrizaje para proyectos de inversión de otros lugares y permita, además de facilitar la llegada, generar externalidades positivas sobre otros proyectos empresariales que se estén desarrollando en el mismo.

Como puede verse, las acciones de este eje tienen cabida para todos los subsectores del sector industrial. Sin embargo, el hecho de que el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, ponga especial énfasis en las empresas enfocadas a los retos globales de la sostenibilidad y transición energética, plantea la necesidad de que, sin olvidar las actividades que se pueden calificar como “tradicionales”, se preste atención especial a las actividades que se adecúen a este marco, pues existe la posibilidad de contar con fondos públicos y ayudas adicionales. Se trataría, por tanto, de **profundizar en las especificidades que las líneas anteriores tienen para las empresas de economía circular, innovación en movilidad eléctrica, o cuyas cadenas de valor sean más renovables y eficientes.**

6. Resumen y conclusiones

Este trabajo recoge el resultado de un análisis del sector industrial de Lorca con el fin de detectar aquellos elementos que condicionan el tamaño del mismo en la localidad y proponer las bases de las líneas de acción que puedan permitir su crecimiento en el futuro. Este análisis se ha hecho en el marco de la evolución del sector industrial en la Región de Murcia y España y se han tenido en cuenta las distintas políticas industriales en aplicación o en diseño dentro del marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia que, contando con fondos *Next Generation*, caracterizará la acción gubernamental en los próximos años.

El análisis ha combinado la información proporcionada por estadísticas oficiales (por ejemplo, del Instituto Nacional de Estadística o del Centro Regional de Estadística de Murcia) con una encuesta específicamente diseñada para este fin, realizada a las empresas de Lorca y un panel con representantes de empresas de distintas actividades dentro del sector industrial.

Del análisis de las **fuentes estadísticas** se desprenden los siguientes resultados.

El sector industrial agregado representa alrededor de una quinta parte del VAB en la Región de Murcia y un porcentaje algo menor en España. Más del 75% de la actividad industrial se concentra en las actividades manufactureras. Tanto en la Región de Murcia como, sobre todo, en España, el peso de la industria se ha reducido en los últimos 20 años.

En la Región de Murcia, casi 75.000 personas trabajan en la industria, lo que representa un 12,0% del empleo total, frente al 10,9% en España. La participación del empleo industrial en el total ha descendido de forma acusada en los últimos años, tanto en España como en la Región de Murcia.

Las actividades industriales de la Región de Murcia suponen un 3% del VAB total español y un 3,4% del empleo industrial en España. Se constata que, tanto el VAB como el empleo de la industria muestran un comportamiento fuertemente procíclico.

El municipio de Lorca es el tercero más poblado de la Región de Murcia y el de mayor extensión. Lorca cuenta con cinco polígonos/áreas industriales: La Hoya, Saprelorca, Centro Regional de la Automoción, Los Peñones y Serrata. En conjunto, el municipio dispone de más de 11 millones de m² de superficie de suelo industrial.

En el año 2022, en el municipio de Lorca había registradas 419 dedicadas a actividades industriales, que representan un 7,1% del total de empresas de Lorca y casi un 6% de las empresas industriales de la Región de Murcia. El peso de la industria en Lorca se sitúa sistemáticamente por debajo del promedio regional. El municipio de Lorca está fuertemente especializado en el sector *Construcción* y en el sector *Comercio, transporte y hostelería*.

En la última década, el número de empresas industriales en Lorca ha aumentado un 8,3%. Lorca es el 4º municipio con más empresas industriales en la Región de Murcia, por detrás de Murcia, Yecla y Cartagena.

Las actividades de *Industria de la alimentación* son las más importantes en Lorca (más del 25%), mostrando un considerable grado de especialización respecto al conjunto de la Región de Murcia. También destacan en el municipio las actividades relacionadas con la *Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo*; *Confeción de prendas de vestir*; *Fabricación de otros productos minerales no metálicos* e *Industria del cuero y del calzado*.

Tanto a nivel agregado como en el ámbito de la industria manufacturera, predominan los establecimientos de reducido tamaño. Los establecimientos industriales del municipio de Lorca presentan un menor tamaño en comparación con los de la Región de Murcia. El tamaño medio

solo es superior en: *Industria del cuero y del calzado; Fabricación de productos de caucho y plásticos, Metalurgia; fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones y Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.*

En el cuarto trimestre de 2022 estaban registradas 3.762 personas en el sector industrial de Lorca, lo que supone un 4,6% de los afiliados en la industria regional y un 9,6% del total de afiliados en el municipio de Lorca. En términos de afiliación, el peso relativo de este sector en el municipio de Lorca es menor que en la Región de Murcia. En el municipio de Lorca, los afiliados en *Agricultura* representan el 28% del total.

Por último, el paro industrial registrado en el municipio de Lorca en 2022 se elevó a 319 personas, lo que representa un 7,5% del paro registrado total en Lorca y un 3,4% del paro industrial de la Región de Murcia.

La **recogida de información** realizada a través de un cuestionario electrónico ofrece el siguiente panorama.

Respecto al *perfil de la empresa industrial de Lorca que ha participado en la encuesta*, el 76% de las empresas facturan menos de 10 millones €. Un 33% se dedican a actividades ligadas al sector Alimentación. La antigüedad media de las empresas alcanza los 34 años, un 59% son de carácter familiar y en más del 90% el gerente es hombre.

El 32% de las empresas consultadas exportan, alcanzando los flujos al exterior un 34% de sus ventas. Una cuarta parte colaboran en proyectos con universidades o centros de investigación.

El 98% tenían su sede en Lorca y un 20% subcontrata producción fuera de Lorca. La mayor parte de ellas se encuentran en el polígono industrial Saprelorca (38%) o en Serrata (23%).

En cuanto a la *satisfacción por los servicios recibidos*, en una escala de 1 a 5, la opinión sobre los servicios recibidos en la zona donde se ubica la empresa asciende a 2,9; siendo en Saprelorca donde la puntuación es mayor (3,7). Por otro lado, la satisfacción por los servicios recibidos es mayor en las empresas de mayor tamaño.

Sobre la *estrategia de crecimiento*, durante los últimos tres años el 53% de las empresas han experimentado un crecimiento en ventas y solo un 16% han tenido un crecimiento negativo. Los factores de crecimiento más relevantes han sido fundamentalmente el desarrollo de nuevos productos (52% de las empresas) y la inversión en I+D (50% de las empresas). Las vías menos habituales, un 30% de las empresas, son las alianzas estratégicas y la cooperación.

En cuanto a los *planes de crecimiento futuro*, fundamentalmente es a través del aumento de las ventas por la búsqueda de nuevos mercados (81% de las empresas) y en menor medida por la innovación en producto (64% de las empresas). Adicionalmente, respecto a la inversión, las empresas prevén aumentar sus esfuerzos en sus instalaciones de Lorca, bien en equipos (68%) o construcciones (49%), y en menor medida fuera de Lorca.

Respecto a los *factores de crecimiento*, se analizaron una serie de elementos que potencialmente influyen sobre el crecimiento. Dichos elementos se agrupan en cuatro factores como facilitadores o inhibidores del crecimiento: Recursos y dotaciones; Entorno institucional; Entorno económico y Factores empresariales.

Sobre los recursos y dotaciones disponibles para las empresas instaladas en Lorca tienen una imagen positiva. El acceso a infraestructuras viarias es lo más valorado por la posibilidad de comunicación con proveedores y distribuidores por carretera.

Los aspectos relacionados con normas y requisitos relacionados con la Administración Pública son percibidos como barreras. Específicamente, la regulación medioambiental es el obstáculo más importante al crecimiento.

El entorno económico influye negativamente siendo la evolución de los costes el principal obstáculo.

Los *factores empresariales* se relacionan positivamente con el crecimiento, tanto el atractivo de sus productos como su orientación a largo plazo.

Finalmente, las opiniones vertidas por los **representantes del sector consultados en el panel** celebrado en Lorca, pueden sintetizarse en los siguientes puntos.

Los *factores institucionales* fueron señalados como principal, apuntándose que los plazos de respuesta de la administración pueden llegar a ser muy elevados (años), incorporando dosis adicionales de incertidumbre y dificultando la planificación a medio-largo plazo. Igualmente, se percibe que la aplicación práctica de las políticas y normativas existentes para conseguir que la actividad de las empresas sea respetuosa con el medio ambiente, supone una barrera a su actividad y a sus posibilidades de crecimiento.

También se apuntó que las subvenciones no logran ser realmente la ayuda al tejido empresarial que pretenden ser, al estar dirigidas a PYME y requerir procedimientos muy complejos.

Respecto a la implicación de administraciones públicas de distinto nivel (local, regional, nacional), se considera que, con frecuencia su actuación deriva en un conjunto de normas y acciones de los distintos niveles de la administración que son percibidas como descoordinadas, cuando no contradictorias. No obstante, los panelistas también transmitieron, en general, que la proximidad y facilidad de trato con la administración local es un activo.

En cuanto a la *dotación de recursos*, pese a que no parece que exista falta de trabajadores en la localidad, en un sector como el industrial, donde la formación especializada es un factor muy importante y que en ciertos puestos de trabajo alcanzar dicha cualificación requiere un proceso formativo largo, este elemento se convierte en uno de los factores clave a tener en cuenta. La conclusión general es que las empresas no perciben una carencia de personal de alta cualificación (universitarios) ni de personal no cualificado, pero esta carencia sí que es importante en cualificaciones intermedias (técnicos de mantenimiento, operarios de maquinaria especializada, electricistas, etc.).

Sobre las dotaciones de infraestructuras, uno de los principales elementos es el referido al suelo industrial. Las empresas perciben falta de grandes parcelas de suelo industrial para crecer y/o que se instalen nuevas empresas de dimensión considerable. Igualmente, cuando se atiende a las especificidades de las empresas se ponen de relieve algunas carencias importantes, como disponer de gas natural por tubería o contar con un sistema de depuración de agua accesible desde las instalaciones de las empresas.

Las comunicaciones de Lorca son vistas, en conjunto, como algo positivo para las empresas, si bien las infraestructuras de transporte distintas a la carretera muestran un panorama bastante más negativo. Por ello, el necesario impulso al Corredor Mediterráneo se convierte en un elemento clave para la competitividad de las empresas localizadas en Murcia.

Los **resultados del análisis** de esta información han permitido plantear las bases para un conjunto de 34 acciones que se estructuran en torno a tres ejes: Favorecer el crecimiento extensivo del crecimiento intensivo y actuar sobre el entorno para hacer posible que el sector crezca.

El esquema de todo el trabajo queda recogido en la siguiente figura.

Figura 3: Esquema del análisis y bases de las propuestas de acción

 Diagnóstico	 Objetivo	 Ejes	 Líneas	 Acciones
Importancia económica sector industrial Limitaciones • Dimensión • Institucionales • Infraestructura	Aumentar la participación del sector industrial en Lorca	1. Entorno 2. Crecimiento intensivo 3. Crecimiento extensivo	• Infraestructuras • Cualificación • Normativa • Innovación • Internacionalización • Transformación digital • Cooperación • Profesionalización • Emprendimiento • Atracción empresas	20 acciones 6 acciones 7 acciones

Con algo más de detalle, las acciones propuestas quedan sintetizadas a continuación.

Crear un entorno favorable que posibilite el crecimiento del sector (eje 1)

- Analizar las necesidades de vivienda y movilidad de los recursos humanos empleados en el sector industrial.
- Promover infraestructuras que favorezcan la atracción y el desarrollo de actividades intensivas en tecnología.
- Promover la instalación en el municipio de plantas de producción de energía a través de medios sostenibles.
- Reforzar la atención y gestión de las demandas de suelo industrial, a través del estudio de las necesidades individuales y la identificación de la oferta.
- Identificar y actuar sobre las carencias o limitaciones en la provisión de infraestructuras de los suministros básicos.
- Colaborar y contribuir en la consecución de los objetivos marcados en el *Pacto por las infraestructuras del transporte de la Región de Murcia*.
- Potenciar el eje industrial Lorca – Puerto Lumbreras, apoyando el proyecto de desarrollo de una Zona de Actividades Logísticas (ZAL).
- Detectar las especialidades en las que las empresas afrontan las mayores carencias para promover y favorecer la formación en las mismas.
- Reforzar las acciones del Centro de Desarrollo Local, tanto en materia formativa como de asesoramiento y orientación a emprendedores.
- Facilitar la movilidad de las personas.
- Estudiar la oferta de vivienda para adaptarla a su demanda.
- Establecer canales de comunicación entre las diferentes áreas municipales competentes y los representantes del sector industrial.

- Estudiar y detectar las áreas municipales de gestión más saturadas.
- Crear una base de datos local del sector industrial.
- Estudio y, en su caso, simplificación de los protocolos administrativos.
- Reforzar la coordinación e interlocución entre los diferentes niveles de la Administración Pública, así como en el seno del propio Ayuntamiento.
- Reforzar los medios municipales destinados a la búsqueda y gestión de recursos y programas europeos.
- Implementar una estrategia efectiva de comunicación.
- Analizar experiencias de desarrollo e impulso del sector industrial llevadas a cabo en otros municipios o áreas metropolitanas.
- Explorar la posibilidad del recurso más frecuente de la figura de la *declaración responsable*.

Favorecer el crecimiento intensivo (eje 2)

- Análisis y difusión entre las empresas de Lorca de planes y ayudas existentes de organismos públicos encaminadas a promover la innovación empresarial.
- Dar a conocer las posibilidades que ofrecen los centros de investigación.
- Análisis preciso de los importantes beneficios, operativos, tácticos y estratégicos derivados de la transformación digital y las necesidades que dicha transformación supone para las empresas de la localidad.
- Potenciar la cooperación empresarial.
- Diseñar e implementar planes de formación avanzados.
- Mejorar el gobierno corporativo.

Favorecer el crecimiento extensivo (eje 3)

- Aprovechar las ventajas de la nueva Ley de *start-ups* y apoyar y difundir las acciones que el Instituto de Fomento de la Región de Murcia.
- Realizar acciones encaminadas a promover el espíritu emprendedor e incentivar que las ideas existentes se pongan en marcha.
- Proporcionar la formación específica para poner en marcha una empresa.
- Facilitar el desarrollo de las empresas en sus primeras fases.
- Prestar atención a la disponibilidad de financiación para emprendedores y buscar alternativas.

- Dar a conocer entre empresas nacionales e internacionales las ventajas que Lorca tiene como ubicación para estas actividades.
- Facilitar la llegada de nuevos proyectos, especialmente cuando estos se planteen de forma tentativa.

ANEXO. ENLACES DE INTERÉS

- ✓ Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible. Naciones Unidas.
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>
- ✓ Marco Financiero Plurianual de la UE para el período 2021-2027.
https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/eu-budget/long-term-eu-budget/2021-2027/whats-new_en
- ✓ Pacto Verde Europeo.
https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green-deal_es
- ✓ Next Generation EU.
https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/recovery-plan-europe_es
- ✓ REACT EU.
https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/es/qanda_20_948
- ✓ Fondos Estructurales y de Inversión europeos (FEIE): Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), Fondos Social Europeo (FSE), Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER).
https://commission.europa.eu/eu-regional-and-urban-development/financial-support-projects/structural-and-investment-funds_es
- ✓ Estrategia Industrial Europea.
https://single-market-economy.ec.europa.eu/industry/strategy_en
- ✓ Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.
<https://planderecuperacion.gob.es/>
- ✓ Anteproyecto Ley de Industria
https://industria.gob.es/es-es/participacion_publica/paginas/detalleparticipacionpublica.aspx?k=562
- ✓ Nueva Política Industrial Española 2030
<https://industria.gob.es/es-es/Documents/Directrices%20Generales%20de%20la%20Pol%C3%ADtica%20industrial%20espa%C3%B1ola%2025.02.19%20FINAL.pdf>
- ✓ RIS4 Región de Murcia
<https://www.ris4regiondemurcia.es/>
- ✓ Plan Estratégico de la Región de Murcia 2022-2027.
<https://peregiondemurcia27.es/>



ayuntamientolorca